

KYOTO CMEX 2022

第2回コンテンツクロスメディアセミナー

vivid-KYOTO
しなやかにともにいきる
京都商工会議所
創立140周年
1882-2022

文化庁
京都へ

旅から始まるメタバースによる地域創生と デジタルツイン社会の実現

マンガ・アニメ、映画・映像、ゲームなどコンテンツの発祥の地である京都では、伝統・文化、観光、ファッション、音楽、食など多彩な分野の資源や人材に恵まれています。本セミナーでは、KYOTO CMEX (KYOTO Cross Media Experience) 2022のイベントの1つとして、業界で活躍するトップランナーによる連続セミナーを開催し、コンテンツビジネスの可能性と未来像を探るとともに、人材育成・交流の場を創出します。

日時 令和4年10月24日(月)

17:00~18:20 (開場16:00)

セミナー参加費無料! 定員100名(先着順)

場所

ANAクラウンプラザホテル京都 2F 平安の間
京都市中京区堀川通二条下ル土橋町10番地



とみた みつお
富田 光欧氏

ANA NEO株式会社 代表取締役社長

ANA NEO株式会社

メタバース空間を活用した未来のライフスタイルを企画・開発し、バーチャルとリアルを融合したサービスを提供する会社として2020年8月に設立。まずは、旅から始まるメタバースとして、京都や海外等を開発しており、ANA GranWhaleのサービスを今年度中に開始する予定です。

富田光欧(プロフィール)

1962年生まれ、1987年大阪大学大学院卒業。

同年、ANA(全日本空輸(株))に入社。

ANAのネットワーク戦略、アライアンス戦略をリードし、ロサンゼルス、シンガポールに駐在、海外エリアをマネジメントする経験を有する。2020年ANA上席執行役員マーケティング室長からANANE設立時に代表取締役に就任。ANAの顧客ビジネスの経験を活かしてバーチャルの世界に挑む。

WEB申込みのみ受け付けます

※定員になり次第、申込みを締切ります。

本件に関するお問い合わせ ⇒ shinkou@kyo.or.jp

お申込み

https://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event_118214.html

QRコードからアクセス



詳細

<https://cmex.kyoto/event/seminar/>
QRコードからアクセス



参加にあたってのご注意

- ①WEB申込みの際に返送される「受付確認票」を当日受付にてご提示ください。「受付確認票」がない場合、入場をお断りすることがあります。
- ②新型コロナウイルス感染症対策を講じたうえで実施します。
- ③マスクを着用してご来場ください。また、体調の優れない方につきましてはご来場をご遠慮いただきますようお願い致します。

④新型コロナウイルス感染拡大状況により交流会の中止、または形式を変更しての実施となる場合がございます。

⑤講師、講演内容の撮影・録画などは、ご遠慮くださいますようお願いいたします。撮影・録画をされた場合、退場いただく場合がございます。

主催：KYOTO Cross Media Experience 実行委員会、京都商工会議所