

新卒採用戦略セミナー



「超売り手市場の中、

新卒採用を戦略的に成功させる為の方法を学ぶ」

～母集団形成方法から内定辞退防止策まで～

京都商工会議所では、新卒採用を行う会員企業に対して、学生の動向分析や採用ツールの情報提供など、新卒採用戦略を立てるためのセミナーを実施します。今回は、超売り手市場が続く中、中小企業が低予算で新卒採用を成功させる方法として、大学キャリアセンターとの連携の強化や、学生を惹きつける会社説明会を行う工夫などをご紹介します。

令和元年6月14日(金) 13:00～15:00

京都経済センター 3-H会議室(3階)

下京区四条通室町通東入
地下鉄烏丸線「四条」駅
26番出口直結

※ご来場の際は公共交通機関をご利用下さい。
※時節柄、軽装でお越し下さい。

◆セミナー内容

- 1 現在の新卒採用の状況と今後の動向について
- 2 「今どき学生」の特徴を知る
- 3 自社に合った新卒採用計画の策定について
- 4 大学キャリアセンターとの連携による母集団形成方法
- 5 新卒採用に於けるインターンシップの効果
- 6 学生を惹きつける中堅・中小企業の会社説明会について
- 7 優秀な学生を採る為の選考(面接等)方法について
- 8 内定辞退の防止方法について



◆講師 株式会社ウイン・キャリアリサーチ 代表取締役 石原 勝次郎 氏

【プロフィール】

大学卒業後、企業を経て、私立大学に専任職員として入職。大学在職22年間の大半をキャリアセンターに於ける就職支援に従事。約2万回以上のキャリアカウンセリングの実施により、学生・若年層の「就職・キャリアビジョン」に対する考え方を独自の方法で把握する。また学生就職指導研究会の役員にも就任し、所属大学以外の就職指導に関する諸問題についても研究・提議を行ってきた。2014年(株)ウイン・キャリアリサーチ設立後、企業に対する「学生・若年層の視点に立った採用・定着・即戦力化コンサルティング」を実施。特に、学生・若年層気質に精通している強みを最大限に活用した「学生・若年層を惹きつける採用手法」及び「求人ナビサイトに頼らない母集団形成方法」・「若手社員の定着・即戦力化支援」には定評がある。

※本セミナー内容を実践する場として、下記も併せてご確認ください。

【企業と大学との求人情報交換会】詳細はこちら <http://www.kyo.or.jp/s/111456>
日時：6月25日(火) 13:00～17:00
場所：京都商工会議所 7-AB会議室(京都経済センター7階)

◆お申込み <http://www.kyo.or.jp/s/111457> よりお申込み下さい。