

# 販促に活かす！クラウドファンディング活用術

需要の伸び悩みや消費志向の多様化を受けて、企業経営の大きな課題の一つとして販路開拓があげられます。今回のセミナーでは、その課題解決として「クラウドファンディング」によって得られた支援者（賛同者）情報を販路開拓ツールとして最大限且つ効果的に活用するための方法や具体的な事例を紹介します。

クラウドファンディングは、インターネット上で不特定多数の人から資金調達する仕組みとして近年登場し、個人規模でも容易に取り組めるツールとして広く知られるようになりましたが、別の側面として、新商品に対するユーザーの反応のリサーチや、他者との差別化や知名度向上のための広報手段としての活用、プロジェクト終了時にも支援者情報をもとにメルマガやDM等によるプロモーションとして利用できるなどの副次的効果が今注目を集めています。

プラットフォーム事業者の視点からの成功の秘訣や事例紹介も交えながら、クラウドファンディングの賢い活用法を余すところなく提供致します。

日時：令和2年 2月6日(木) 14:00~16:30 (受付 13:30~)

会場：ホテル ルビノ京都堀川 『平安の間』 地階  
TEL075-432-6161 / 京都市上京区東堀川通下長者町 3-7

定員：100名(先着順) 参加費：無料

内容：『販促に活かす！クラウドファンディング活用術』



第1部 14:00~15:30 セミナー

講師：中野 雅公氏

グラス/パコンサルティング(株) 代表取締役 中小企業診断士

1981年京都府生まれ。両親のお店の廃業をきっかけに経営について学び、中小企業診断士の資格を取得後、独立。デジタルとアナログを組み合わせた集客・販売促進を得意としており、特にサービス業・飲食業・小売業の売上をアップさせた数多くの実績を持つ。全国から講演を依頼されるなど分かりやすい講義は参加者から高い評価を得ている。

第2部 15:30~16:15 事例紹介

講師：大村 和彦氏

キャンプファイヤー公式キュレーター  
(株)GRAND MENU 顧問

CAMPFIRE は、誰でも無料で簡単に資金調達が開始できる国内最大級のクラウドファンディング。2011年のサービス開始からこれまで(2019年10月末時点)にプロジェクト掲載数 27,000件以上、支援者数延べ170万人以上、支援資金総額 152億円超。

第3部 16:15~16:30 質疑応答

【申込方法】FAX または本所ホームページからお申込み下さい。 <https://www.kyo.or.jp/kyoto/>

※ご来場の際は公共の交通機関をご利用下さい。

※参加証は発行しませんので直接会場にお越し下さい。

【申込・問合せ先】京都商工会議所 中小企業支援部 洛北ビジネスサポートデスク

担当：三木・今井・佐藤 TEL075-701-0349



2/6 京都商工会議所 洛北ビジネスサポートデスク主催セミナー 参加申込書【FAX:075-791-8505】

事業所(団体)名： \_\_\_\_\_ 事業内容： \_\_\_\_\_

所在地：〒 \_\_\_\_\_

TEL： \_\_\_\_\_ FAX： \_\_\_\_\_ E-mail： \_\_\_\_\_

貴名	所属・役職名

※ご記入頂きました個人情報は、本事業の管理・運営のため、主催者の各種連絡・情報提供に利用させて頂くほか、講師に参加者名簿(事業所名・役職名・氏名)を提供する場合がございます。また、本事業は京都府の補助金を受けて実施しているため、京都府へ参加者名簿(事業所名・役職名・氏名)を提供する場合がございます。