

販路開拓につながるマーケティング基礎とチラシなどの考え方 ～ 売れる、つながる。基本マーケティングの手順や戦略、効果的な伝え方 ～

コロナ禍での厳しい経営環境のもと、中小企業者の限られた経営資源を有効に活用し、売上拡大を行うためのヒントを紹介するセミナーです。マーケティングの基本的な内容と事業を成功させるためのポイントを整理し、販路開拓で重要な対象市場の捉え方や顧客ニーズ、競合との差別化などと、POPなどの各種ツール作成の考え方について専門家が経験に基づきお伝えします。

◇日 時 令和 5年 2月 17日(金) 14:00～16:00(受付 13:30～)

◇会 場 ホテル ルビノ京都堀川『ひえいの間』 2階

TEL075-432-6161 / 京都市上京区東堀川通下長者町 3-7

◇開催方法 会場 30名 / オンライン配信(zoom) 30名

◇参加費 無料

◇講 師 中小企業診断士 村山佐和子 氏

(略歴) ブランドビジネスの先駆けとなった老舗インポートアパレル企業に勤務し、多数のラグジュアリーブランド、美術、工芸品などを扱う中で店舗運営業務、商品開発業務に従事する。その後独立し「毎日をちょっと楽しくする」をテーマにセレクトショップ等の自社店舗をプロデュース。また、中小企業診断士として、小売・飲食・サービス業の店舗改善・接客・販促プロモーションなどの面から売上向上を目指す事業所支援を行っている。

- ◇内 容
- ・販路開拓に必要なマーケティングの基本
 - ・お客様から喜ばれる「差別化」を考える
 - ・ライバルを知る「競合分析」
 - ・販路開拓に向けた取り組みのヒント
 - ・チラシやPOPの作成についての考え方

◇申込方法 申込締切：2月10日(金)

参加をご希望の方はWEBでお申込み下さい。

http://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event_118779.html



※会場参加の場合は、参加証は送付しません

※オンラインでの同時配信ご希望の場合は、zoomのURLを後日お送り致します。

<新型コロナウイルス感染拡大防止のお願い>

マスク着用、入場時の検温・アルコール消毒にご協力をお願い致します。

当日、発熱、咳等、体調不良の方は、ご来場をお控えいただきますようお願い致します。

<お問合せ先> 京都商工会議所 洛北ビジネスサポートデスク 【TEL：075-701-0349】

※お申し込み時に入力された個人情報は、講師に提供するほか、本セミナーの準備・運営、京都商工会議所からの各種案内・連絡に使用します。また、本事業は京都府補助金事業のため、参加者名簿を京都府へ提供する場合があります。