

洛北エリアの事業所の皆様へ

〈京都商工会議所 洛北支部 地域活性化講演会・ビジネス交流会のご案内〉

自社商品・サービスの効果的な魅せ方・伝え方

～お客様に商品・サービスを「欲しくなってもらう」秘訣とは～

せっかくいい商品・サービスがあっても、お客様にうまく魅力が伝わらなければ購入には至りません。そこで、今回のセミナーでは、全国で広報とプレゼンテーションの企業研修、各地の商工会議所でのセミナーや「伝えるということ」に関する講演を数多く行う福満ヒロユキ氏を講師に招き、お客様視点で自社商品・サービスの強みを整理・発掘し、お客様に「欲しくなってもらう」魅力的な伝え方のポイントをお伝えします。明日からの営業力向上! 顧客開拓! に役立つセミナーです。「小規模事業者持続化補助金」の申請においても活かせる内容ですので、奮ってご参加ください!

日時：平成28年 3月3日(木) 14:00～17:00 定員：50名(先着順)

会場：京都教育文化センター (講演会・交流会：3階会議室)

京都市左京区聖護院川原町 4-13 京阪「神宮丸太町駅」から徒歩3分

内容：14:00～15:30

講演会『自社商品・サービスの効果的な魅せ方・伝え方』

～お客様に商品・サービスを「欲しくなってもらう」秘訣とは～

講師：福満 ヒロユキ 氏 OFFICE・TENPACHI 代表

経済産業省中小企業・小規模事業者ビジネス創造等支援事業専門家。
広報ジャーナリスト・プレスリリースアドバイザー。TENPACHI プレゼン
タースクールを運営し、エンターテインメントプレゼンテーションというカリ
キュラムで数々のセミナー講師をデビューさせている。

企業でのプレゼンテーション研修の講師としても全国を飛び回る。
並居る競争を抑え、プレゼンテーションひとつで、関西国際空港の WEB
サイトを民間で初めて受注したことは伝説的。



15:40～17:00

地域ビジネス活力交流会 ～自社PRタイム/交流タイム ※交流会のみ参加も可。

自社の商品・サービスを「欲しくなってもらう」PRタイムと、人脈づくりの交流タイムを
設けています。商品やパンフレット等の自社PR資料をお持ちください。*軽食はありません。

参加費：講演会・交流会 無料

申込方法：FAXもしくは本所ホームページからお申込みください <http://www.kyo.or.jp/kyoto/>
一事業所複数名の参加も歓迎します。ご来場の際は公共の交通機関をご利用下さい。

申込・問合せ先：京都商工会議所 洛北支部 担当：三木・神保

TEL . 075-701-0349

FAX . 075-791-8505

3/3京都商工会議所洛北支部 講演会・交流会 参加申込書 【FAX:075-791-8505】

事業所名・団体名：_____ 事業内容：_____

TEL：_____ FAX：_____ (いずれかに○印をご記入下さい)

貴 名	所属・役職	講演会	交流会	PR 配布資料
		参加・不参加	参加・不参加	有・無
		参加・不参加	参加・不参加	有・無

※申込書にご記入いただいた個人情報は、出席者名簿として配布するほか、本所事業の実施運営にのみ利用します。