



今こそチャレンジ！
京都ものづくり
インテリア市場開拓の可能性

株式会社日吉屋 / 株式会社TCI研究所

新型コロナウイルス感染症が経済に与える影響

企業の業績・景況感が大幅に悪化、日本経済は景気後退局面入りへ海外経済の悪化や、19年10月の消費税増税に加え、国内外での新型コロナウイルスの感染拡大の影響が企業に大きな打撃を与えており、企業業績の下方修正が相次いでいる。東京商工リサーチの調査によると、1月下旬以降に新型コロナウイルスによる業績へのマイナス影響を指摘した上場企業は、4月上旬時点で226社に上り、売上高の下方修正額は1兆2,993億円に達する(図表2-1)。企業の景況感も大幅に悪化している。日銀短観(20年3月調査)の業況判断DIは、製造業で13年3月調査以来の低水準となったほか、これまで比較的高水準を維持してきた非製造業も大幅に悪化した(図表2-2)。日本の実質GDPは、消費税増税直後の19年10-12月期以降、2四半期以上連続で大幅なマイナス成長となる見込みであり、日本経済は深い景気後退局面入りを予想する。

図表2-1 新型コロナウイルスによる上場企業の業績への影響



図表2-2 日銀短観

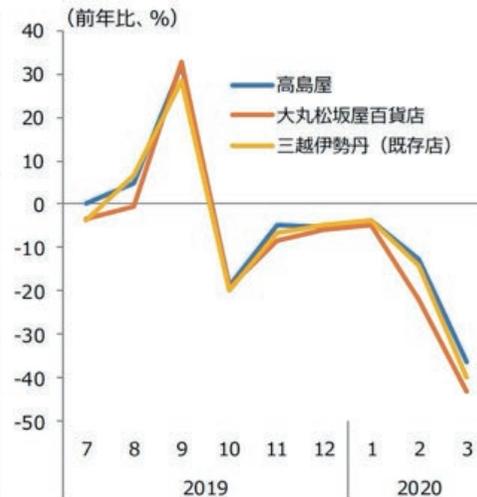


新型コロナウイルス感染症が経済に与える影響

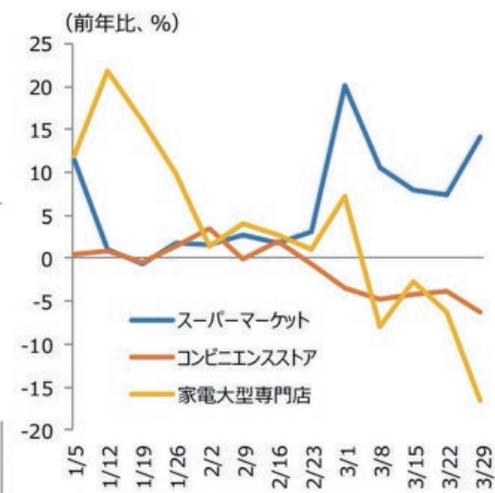
サービス業の動向

娯楽業界	・3月下旬時点で興行・試合・イベントの延期・中止による入場料収入の損失は1,750億円（年間市場規模の19%）
旅行業界	・3、4月の旅行予約は前年比▲70%減少（月当たり1.5兆円の減少）
外食業界	・2月の客数が、居酒屋で前年比▲4.9%、デイナーレストランで同▲3.2%、喫茶で同▲5.4%減少

百貨店売上高



小売販売額指標



コロナ危機の経験は、消費者の行動を変化させている。

感染拡大中に大幅に抑制されたのが、「不要不急の外出」と「対面のコミュニケーション」だ。

感染リスクを回避するための行動だが、終息後はややリバウンドする意向となっている。

また、「インターネットを利用した買い物」、「キャッシュレスの利用」は、いずれの時期でも増加超となっており、今回の経験が、生活におけるデジタル技術等の利用を加速させる契機となる可能性がある。

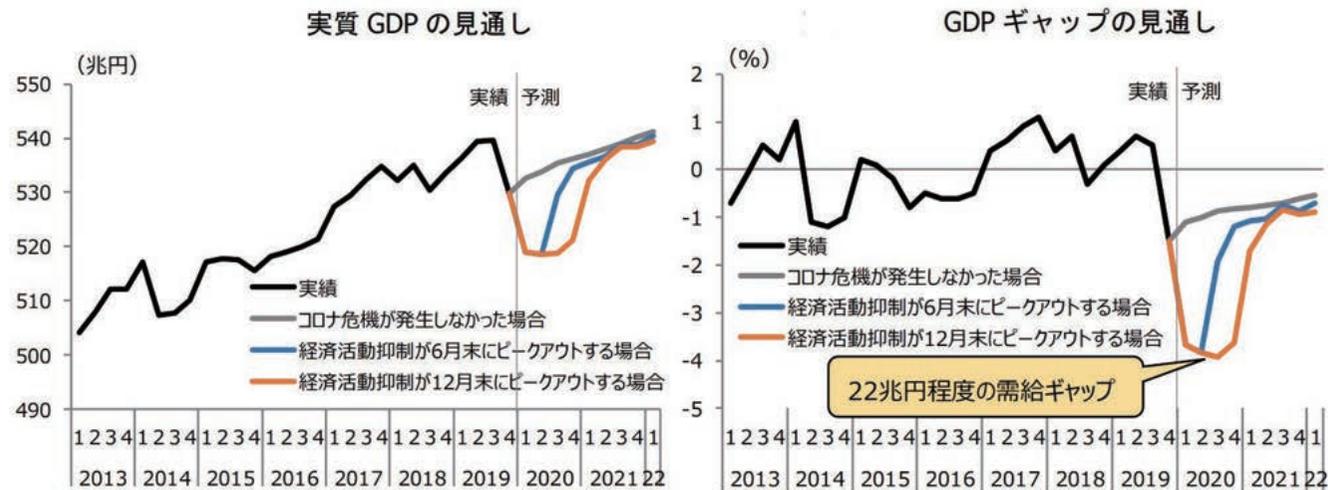
新型コロナウイルス感染症が経済に与える影響

東京や大阪などを始めとした主要都市が都市封鎖となれば、成長率はさらに大幅に下振れする事が予測される。下記記載の予測値は、日本では都市封鎖が行われず、現状の自粛ベースでの活動抑制を想定した試算に基づいている。

この前提では、シナリオ①(6月末ピークアウト)で10兆円、シナリオ②(12月末ピークアウト)で16兆円の下押し幅となったが、仮に欧州と同様に、全土で不要不急の外出が禁止されるような都市封鎖が起こったと仮定し、日本のGDPの下押し幅を試算すると、シナリオ①で21兆円、シナリオ②で33兆円の下押し幅とほぼ倍増する。

※下図は後の予測

※いずれの場合も2021年前半には急速に回復傾向



新型コロナウイルス感染症が経済に与える影響

「明けない夜は無い」

(The night is long that never finds the day)

シェークスピア「マクベス」より

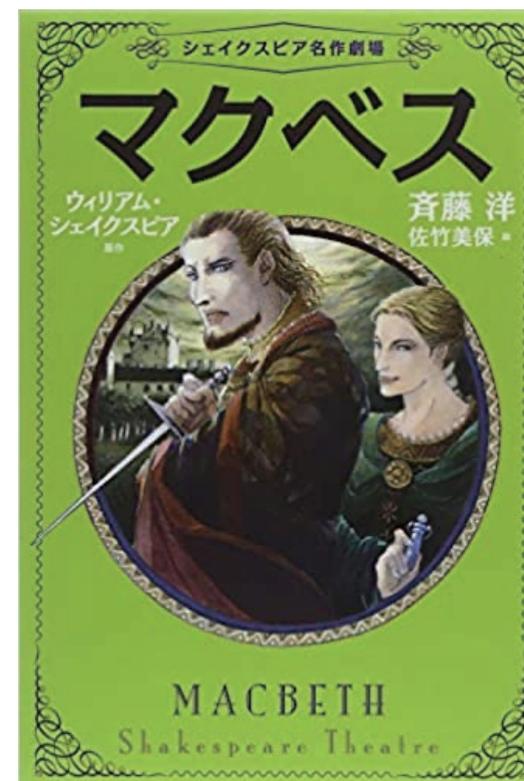
マルカム王子がマクダフに向かって、あとは暴君マクベスを倒すのみだと決起を呼びかける際に口にした台詞。

- ・ どんなに絶望的な暗い夜であっても、必ず希望の朝日は差してくるもの。
- ・ ただし、マクベスを倒さなければ夜は明けないということでもある。

新型コロナウイルス感染症の拡大や影響はどうしようもない。

だからといって、何もせず嘆いていても何も変わらない。

ワクチンや特效薬の開発は専門家に任せ、今我々が出来る事はコロナ後の世界で、どのような商品やサービスでお客様や社会に貢献できるかに真摯に取り組む努力をすること。



「伝統」とは「革新」の連続

自然素材や手仕事とインテリア市場

和傘

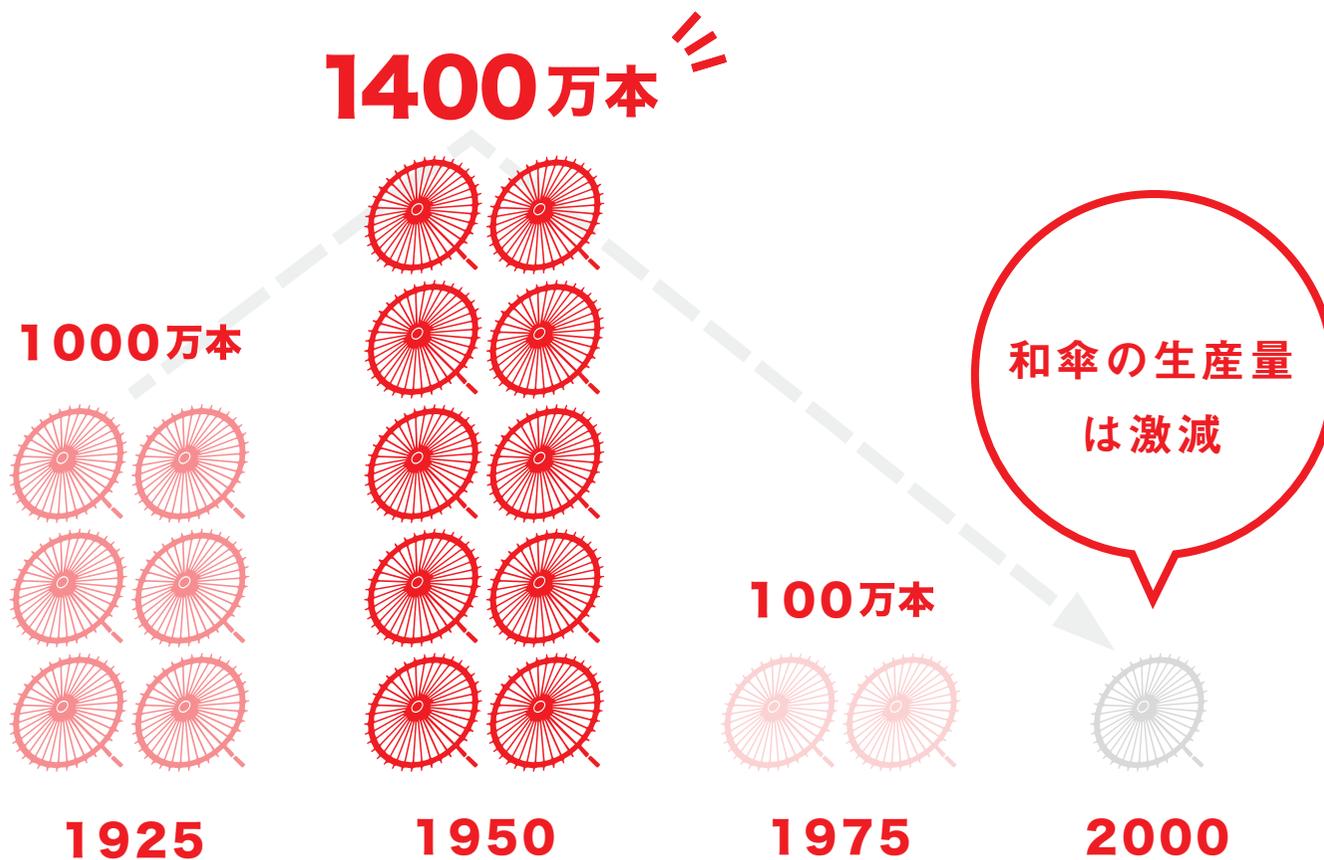
主に竹と和紙で
出来た伝統的な傘





日吉屋は
江戸時代創業
160年続く老舗

和傘生産量の推移



現在

伝統芸能の歌舞伎や
茶道等で見られる
工芸品になっている。



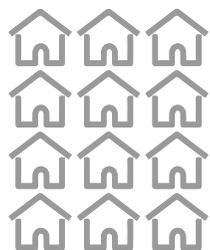
老舗ベンチャー論

「伝統」とは「革新」の連続

日吉屋の考え

時代・環境の変化

和傘製造業
(京都市)



200件

1件

和装→洋装
和傘→洋傘



国産→海外生産



傘の使い捨て
文化の定着

支店閉鎖
年間売上
数百万円に激減

伝統産業の衰退
町の傘屋さんの消滅

「伝統」とは「革新」の連続

平安
時代

貴族・僧侶

形状：天蓋状の覆い

用途：魔除、権威の象徴



「伝統」とは「革新」の連続

江戸
時代

庶民

形状：柄、開閉可能、分業制

用途：庶民の雨具、伝統芸能の小道具



「老舗」から「老舗ベンチャー」へ

時代に合った商品開発
新技術や新しいデザインとの融合
和傘の技術屋経験を生かしたモノづくり



和傘の 優れた点

- ・ 竹骨の意匠
- ・ 和傘の透過性
- ・ 折り畳み可能



折畳み 機構

01



02



03



04



05



KOTORI

古都里





商品の特徴

- ・ 京和傘の構造を活かしたランプシェード（ペンダント型）
- ・ シェード部分は取り外しが簡単で
季節や演出したいシーンに合わせて色柄を取替え可能。
- ・ 全体のデザインは和室のみならず
モダンリビングにもマッチするシンプルかつ斬新なシェイプ
を構成。





和傘のようにコンパクトに折畳む事が可能 → 流通・保管コストも低く抑えられる。











