

## 京都産業の魅力を紹介する映像の構成イメージ

### 1. 映像タイトル

京都産業のさらなる発展、未来への飛翔をイメージさせる躍動的かつ簡潔なタイトルとすること。

例：「未来へ飛躍する京都産業」「京都産業のいま・未来」  
「未来を創造する京都産業」など

### 2. 構成イメージ（本編10分程度）

#### ① 歴史と文化に培われた伝統産業の紹介（3分）

（宮廷文化や京都の生活文化とともに発展してきた歴史／京都文化や観光を支える産業としての一面／伝統工芸等の匠の技や洗練された美意識／日本を代表する和食や着物などの文化・産業／次世代への継承など）

#### ② 進取の精神と独創力が輝く先端産業の紹介（3分）

（グローバルに展開する企業と革新的な製品群／ベンチャーから世界に羽ばたく成長企業を数多く輩出してきた歴史と背景／iPS 関連産業やバイオ、ライフ、グリーン、ロボット等の先端企業／注目のベンチャー企業など）

#### ③ 伝統と先端が融合する知恵、未来を切り拓く京都産業の紹介（3分）

（産学公の連携／学研都市の研究成果／イノベーションベルト構想／KRPや北部産業創造センター等の拠点／「知恵産業のまち・京都の推進」／「京都ビジョン2040」等オール京都の取り組み／北陸新幹線やリニア、新名神、舞鶴港などのインフラ整備／文化庁の移転など）

#### ④ 京都経済センターの紹介（1分）

（機能、施設概要など）

以上