

「マテリアルビジネス販路開拓支援事業」

Kyoto Effect

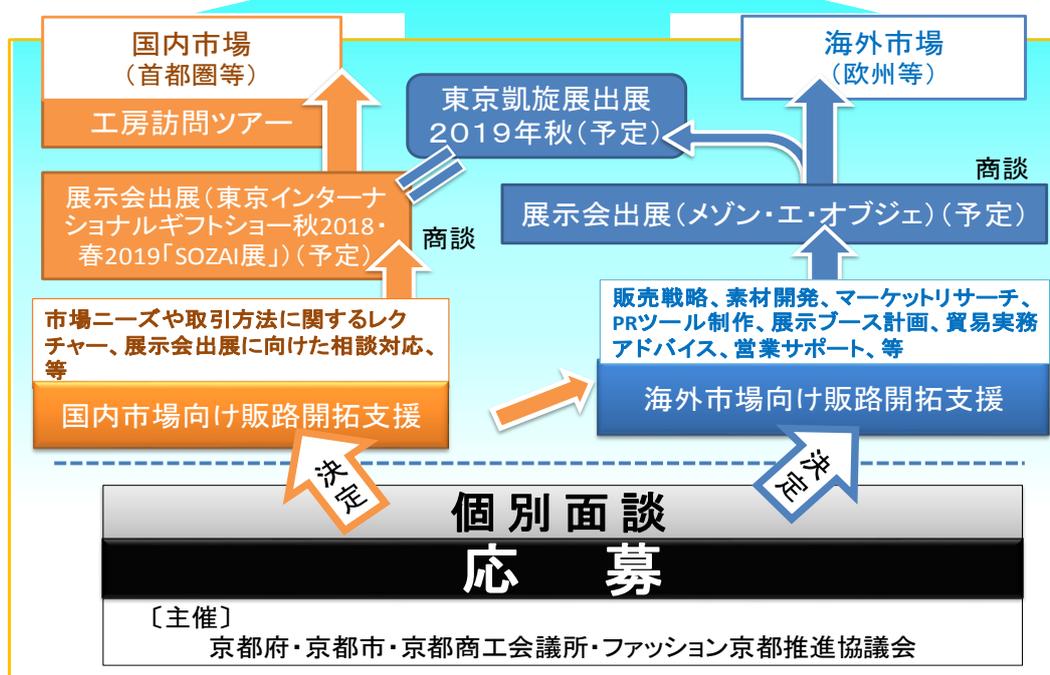
平成30年度参画事業者 募集要項

1. 事業の目的

本事業は、京都の伝統技術やものづくり技術を用いた素材を国内・海外のニーズに合わせてブラッシュアップし、新規顧客に提案することによりマテリアルビジネスの販路開拓・拡大を目指すものです。

<事業スキーム>

マテリアル市場において独自に取引先獲得を実現



※事業の流れについては、「事業フロー図」(7ページ)をご参照ください。

2. 支援の概要

以下の支援を実施し、素材開発から販路開拓までを一貫サポートします。具体的な支援内容については、「事業概要一覧」の「支援内容」(5ページ)をご参照ください。

- (1) 開発素材の企画
- (2) 素材開発指導
- (3) 展示会・見本市出展
- (4) 展示会出展以降の市場関係者とのマッチング・商談成立に向けた各種アドバイザーによるアドバイス

3. 参画事業者の募集概要

(1) 募集期間

平成30年4月16日(月)～5月10日(木) 午後5時(必着)

(2) 対象事業者

- ・ 京都の伝統技術やものづくり技術を活かした素材（布・陶芸・金工・木工等）をもち、国内首都圏やヨーロッパをはじめとする海外のインテリア、ホームデコレーション等の素材（マテリアル）市場等において、自主的な取組による新規顧客獲得を目的とする京都府内の中小企業

(3) 応募要件

事業の趣旨、内容を理解の上、以下の項目をすべて満たす京都府内の中小企業

- ・ 京都の伝統産業及びそれらの技術を応用した素材を取扱う事業者であること
- ・ 素材市場開拓に高い意欲を有し、受注に対する体制が取れること
- ・ インターネット環境を有し、Eメールアドレスを有すること
 - ※海外事業に参画される方は、英語のホームページをご用意ください。お持ちでない場合は、平成30年9月までの制作が必須です。
- ・ 本事業終了後も、自主的に素材製品の販路開拓を継続する意志があること
- ・ 事業成果を測るための「売上調査」に協力すること

(4) 参画決定事業者数（予定）

国内市場 10社 / 海外市場 8社

(5) 参画事業者決定までの流れ

①個別面談 ※応募者対象：要出席

参画事業者決定に向けたプロデューサーとの個別面談を行います。

- ・ **日程：平成30年5月15日（火）、16日（水）、17日（木）のいずれか**
- ・ **会場：京都商工会議所（1社あたり30分間程度）**

※個別面談の時間、会場等の詳細は、ご応募者に別途御連絡いたします。

- ・ 応募用紙記載内容と個別面談における評価を基に、総合判断により、採否ならびに「国内市場向け」または「海外市場向け」の販路開拓支援を決定します。

②選考結果

Eメールまたは電話、並びに書面にて各応募者宛てに通知致します。なお、採否の理由に関するお問い合わせには応じられませんので、あらかじめご了承ください。

③最終決定

平成30年5月下旬 予定

事業実施のスケジュールについては、参画が決定した事業者に対し、随時お知らせします。

(6) 応募方法

- ・ 事業趣旨・内容をご確認いただき、応募用紙に必要事項を記入のうえ、「7. 応募用紙提出先」（4ページ）に「Eメール」、もしくは「郵送」、「持参」により応募期間内にご提出ください。
- ・ 応募用紙のダウンロードは、京都府、京都市、京都商工会議所の URL からダウンロードしていただけます。

（京都府 商工労働観光部染織・工芸課）<http://www.pref.kyoto.jp/senshoku/news/press/2018/4/h30material.html>

（京都市 伝統産業課）<http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-5-0-0.html>

（京都商工会議所）http://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/news_109690.html

4. 参画事業費

1 事業者あたりの事業への参画費は以下の通りです（税込み）。

国内市場	15万円	海外市場	30万円
-------------	-------------	-------------	-------------

※消費税込み。事業参画費支払に関する請求は、事業者決定後にご案内します（お支払期限日：平成30年6月下旬を予定）

※参画費に含まれる費用、含まれない費用については下記一覧をご確認ください。

※「○」：含まれる費用、「×」：含まれない費用

費用項目	国内市場	海外市場	備考
素材開発・販路開拓等指導費	○	○	但し、プロデューサー、アドバイザーとの個別依頼に伴って発生する報酬(例:エージェン活動の対価、ロゴやパッケージ等のグラフィックデザイン、その他長時間の業務が発生するもの等)は自己負担
開発・試作費(材料費・人件費等)	×	×	
広報宣伝費	○	○	・本事業全体におけるPRツール(パンフレット・web等)制作費、広告宣伝、販売促進活動 ・自社独自仕様のPRツール制作費は自己負担
展示会会期中の商談サポート料	○	○	
展示会出展料、展示ブース施工費、基本装飾費	○	○	・展示ブースデザインやブース全体に係る基本装飾(什器等を含む) ・海外市場は「東京凱旋展」、国内・海外市場の「京都展」(予定)を含む ・個別注文(什器・追加装飾等)の場合は自己負担
通訳者人件費 ※事務局指定	×	○	個別の通訳者雇用費は自己負担
輸送費・貨物保険代	×	○	・海外:船舶輸送(事務局指定期間)のみ ・個別手配した国内輸送および海外輸送の場合は、輸送費・貨物保険代とも自己負担
展示品の保険代	×	×	
旅費・宿泊に要する費用	×	×	展示会出展期間中の滞在費等
海外見本市入場バッジ追加購入費	—	×	海外:出展者1社1名は無料
展示会出展後アドバイス相談対応料	○	○	平成31年3月31日まで

5. 留意事項

- ① 事業参画にあたっては、別途定める覚書を締結していただきます。
- ② 共同開発に取り組む場合は、関係者間で役割分担や権利等に関する契約を別途結んでいただきます。
- ③ 参画事業者の決定後、参画事業費お支払期限日（平成30年6月下旬予定）までにお支払いが確認できない場合、決定を取消し、本事業への参画をお断りしますのでご注意ください。
- ④ 各事業者様にて、事業途中でやむを得ず参画を取りやめられる場合を含め、いかなる場合も参画費の返金はありません。
- ⑤ 応募書類の記載内容に虚偽があった場合、参画事業者の決定後でもこれを取り消し、本事業への参画をお断りする場合があります。
- ⑥ 本事業の運営に際しては、原則として事務局やプロデューサー、アドバイザーのアドバイスを最大限尊重していただきます。
- ⑦ 参画事業者を対象とした全体会議、個別面談等の支援活動にご参加いただきます（例：全体会議2回程度・個別面談型支援5～8回程度の予定）。
- ⑧ 出展にあたってプロデューサー、アドバイザーが指定する期間を厳守していただきます。
- ⑨ 展示商談会または見本市には、会場までお越しいただき、ブースにてご自身で出展品の説明や商談を行っていただきます（海外の場合：通訳有）。なお、各自の旅程中のトラブル等に関して、京都府・京都市・京都商工会議所・ファッション京都推進協議会並びにプロデューサー及びアドバイザーは責任を負いません。

- ⑩ 天災や戦争・内乱、その他当事者の責めに帰すことのできない事由による契約の履行遅滞、履行不能等について、京都府・京都市・京都商工会議所・ファッション京都推進協議会並びにプロデューサー及びアドバイザーは責任を負いません。
- ⑪ 本事業の広報、PR のため、京都府・京都市・京都商工会議所・ファッション京都推進協議会並びにプロデューサー及びアドバイザー等は、参画事業者の素材開発過程等について、写真等を用いた取材を行う場合があります。その際の取材、もしくはPR ツール制作あたって試作段階でサンプルを指定先まで送付いただく場合は、ご協力をお願いします。
- ※企業秘密に該当する事項等は、取材の際にお申し出ください。
- ⑫ 展示会出展にあたっては、事前プロモーションや素材市場関係者への招待を実施しますが、一定の成果を確約するものではありません。
- ⑬ **(国内のみ)** 空間デザイナーやインテリアデザイナー等の市場関係者による工房訪問には協力をお願い致します。
- ⑭ **(海外のみ)** 英語のホームページの制作をお願いします。お持ちでない場合は、平成30年9月までに制作をお願い致します。
- ⑮ 翌年度以降、本事業の効果を測る「売上調査(国内外の成約・見込み、商品・金額等：半期ごと予定)」に御協力いただきます。

6. 主催・お問い合わせ先

主 催：京都府・京都市・京都商工会議所・ファッション京都推進協議会
事務局：<<国内市場担当>>

【京都府】商工労働観光部 染織・工芸課
〒602-8041 京都市上京区下立売通新町西入藪之内町
TEL：075-414-4858 E-mail：senshoku@pref.kyoto.lg.jp

【京都市】産業観光局商工部 伝統産業課
〒604-8571 京都市中京区寺町通御池上る上本能寺前町 488
TEL：075-222-3337 E-mail：densan@city.kyoto.lg.jp

<<海外市場担当>>

【京都商工会議所】産業振興部 京都創生担当
【ファッション京都推進協議会】
〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル
TEL：075-212-6450 E-mail：shinkou@kyo.or.jp

7. 応募用紙提出先

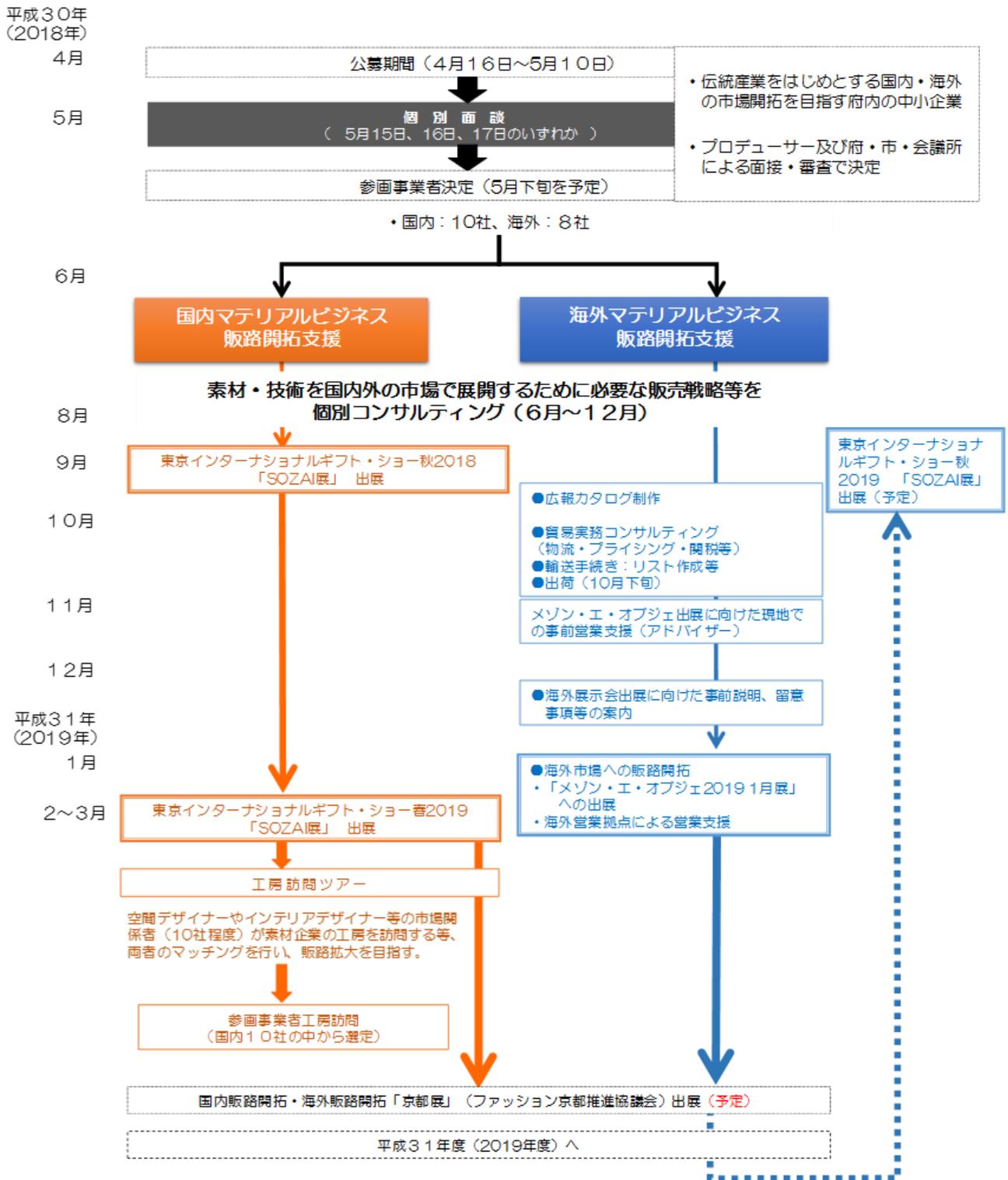
京都商工会議所 産業振興部 京都創生担当
E-mail：shinkou@kyo.or.jp TEL：075-212-6450
所在地：〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル

■事業概要一覧

	国内	海外
事業内容	<p>マテリアルビジネスに精通したプロデューサーやアドバイザーの指導のもと、インテリア家具、オブジェ、照明、テーブルウェア等の国内市場ニーズに合った<u>素材(布・陶芸・金工・木工等)</u>を開発し、<u>展示会出展等</u>を通して首都圏をはじめとした販路開拓を支援する。また、空間デザイナーやインテリアデザイナーといった市場関係者による参画事業者への工房訪問ツアーを実施し、両者のマッチングを目指す。</p>	<p>海外のマーケット事情に精通したプロデューサー等の指導のもと、京都の伝統に育まれてきた技術を用いた<u>素材(布・陶芸・金工・木工等)</u>を、海外ニーズに合わせてブラッシュアップし、欧州最大級のデザイン・インテリア関連見本市への出展等を通して、海外のハイエンド市場を持つ建築家・インテリアデザイナー・設計事務所等に向けた販路開拓を支援する。また、凱旋展として東京・京都における展示会出展を行い、参画事業者の国内販路開拓も視野に入れる。</p>
ターゲット市場	国内首都圏やヨーロッパをはじめとする <u>海外のインテリア、ホームデコレーション等の素材(マテリアル)市場等</u>	
募集事業者数(予定)	10社	8社
参画事業費	15万円/社	30万円/社
支援内容	<p>本事業プロデューサーのアドバイスの下、各参画事業者の素材企画・デザイン等を支援します(複数回の面談等を実施、必要に応じて訪問)。</p> <p>(1)開発素材の企画</p> <ul style="list-style-type: none"> 素材ビジネスに関するノウハウ、取引方法等のレクチャー <p>(2)素材開発指導</p> <ul style="list-style-type: none"> 現地ニーズに合致する素材のブラッシュアップ デザイナー等によるアドバイス <p>(3)展示会出展</p> <ul style="list-style-type: none"> 東京インターナショナルギフト・ショー「SOZAI展」(秋2018と春2019)出展 ※プロデューサーが参画事業者の商談をサポート <p>(4)展示会出展以降の市場関係者とのマッチング支援・各種アドバイザーによるアドバイス</p> <ul style="list-style-type: none"> プロデューサーによる商材の販売促進、顧客対応 現地ヒアリング結果の取りまとめ、フィードバック 新たな商談機会の創出として、「工房訪問ツアー」(空間デザイナーやインテリアデザイナー等の市場関係者が素材企業の工房を訪問等)を実施 凱旋展:「京都展」出展(予定) 	<p>本事業プロデューサーおよび各種アドバイザーの助言の下、参画事業者の素材企画・デザイン、展示ブースデザイン等を支援します(複数回の面談等を実施、必要に応じて訪問)。</p> <p>(1)開発素材の企画</p> <ul style="list-style-type: none"> プロデューサー、販路開拓アドバイザー等とともに販売戦略をたて、現地ニーズを情報収集し、開発する素材を企画 <p>(2)素材開発指導</p> <ul style="list-style-type: none"> 現地ニーズに合う素材のブラッシュアップ デザイナー等によるアドバイス <p>(3)見本市・展示会出展</p> <ul style="list-style-type: none"> 展示装飾の計画、相談対応 PRツール(パンフレット、webサイト等)の制作 貿易実務のレクチャー、コンサルティング等 実務情報の提供(全体会議における情報共有ほか、船舶輸送手続き、展示会出展関連情報、入場バッジ登録、参画事業者同士の交流等) パリの見本市(メゾン・エ・オブジェ)へ出展 現地代理店、セールスフォース等による事前営業や商談サポート(通訳有り) <p>(4)展示会出展以降の各種アドバイザーによるアドバイス</p> <ul style="list-style-type: none"> 広報、貿易実務等の各分野のアドバイザーによるアドバイスほか、現地代理店やセールスフォース等による営業活動支援(平成31年3月末日まで) ※支援内容によっては、年度内でも個別に契約を締結していただく場合があります。 凱旋展:東京インターナショナルギフト・ショー「SOZAI展」秋2019出展、その他「京都展」出展(予定)
出展展示会、見本市等	<ul style="list-style-type: none"> 「東京インターナショナルギフト・ショー「SOZAI展」(秋2018と春2019)」素材の持つ可能性を広げ、素材そのものをビジネスにつなげる展示商談会。 【凱旋展】「京都展」(2019.2または3予定)見本市の出展品等を京都で一堂に集めた展示会 	<ul style="list-style-type: none"> 「メゾン・エ・オブジェ」(フランス・パリ:2019.1)インテリアのパリコレとも称される欧州最大級のデザイン・インテリア関連見本市 【凱旋展】「京都展」(2019.2または3予定)見本市の出展品等を京都で一堂に集めた展示会 【凱旋展】「東京インターナショナルギフト・ショー「SOZAI展」(秋2019)」素材の持つ可能性を広げ、素材そのものをビジネスにつなげる展示商談会。
募集期間	平成30年4月16日(月)～5月10日(木)午後5時【必着】	

個別面談	平成30年5月15日（火）、16日（水）、17日（木）のいずれか	
プロデューサー紹介	<p>北河原 純也 氏（ライフスタイルプランナー、アトリソース代表） インテリア関連の展示会、イベントの企画プロデュース、インテリアメーカー、伝統工芸品の商品開発及びコンサルティングを手掛ける等、ライフスタイル全般の企画プロデュースを中心に国内外販路開拓で活動。</p> <p>【強み】</p> <ul style="list-style-type: none"> • JETRO、メゾン・エ・オブジェ主催者等との強いネットワークや販路開拓の専門家としてのノウハウを持つ • 長年の経験則と大局的な視点で事業者の自主性を最大限尊重し、進むべき方向性を示す。 • 素材が持つ背景に着目し、訴求力の高い素材開発の提案力には定評あり。 	
審査基準	<ul style="list-style-type: none"> • 開発する素材は京都ブランドの発信にふさわしい内容か • 事業趣旨を理解し、素材市場開拓への目標や明確なビジョンを有しているか • 事業者として国内、海外新市場への販路開拓への意欲があるか • 現地市場に合わせた価格、生活様式に合った新素材・商材の開発に取り組むことができるか（技術、供給能力、組織体制、事業資金等） • プロデューサーやアドバイザーの提案に対し、協力的に対応する姿勢があるか • 参画事業者として、見本市・展示商談会・運営会議・その他付随事業への出席が可能か • 事業後も独自で素材開発や販路の開拓を継続する意志があるか 	
事務局	京都府・京都市	京都商工会議所

<事業フロー図>



※展示会出展等の詳細は、予定や内容が定まり次第、参画事業者にお知らせします。

以上