

12月

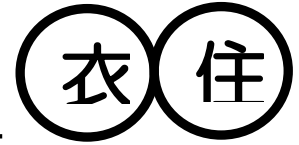
世界文化社

「家庭画報」でおなじみ

との事前マッチング型商談会

貴社のイチ押し商品をバイヤーに直接売り込むことができる個別商談会を開催します。「これぞ!」と思う商品を手に、お申込みください。

《商談分野》

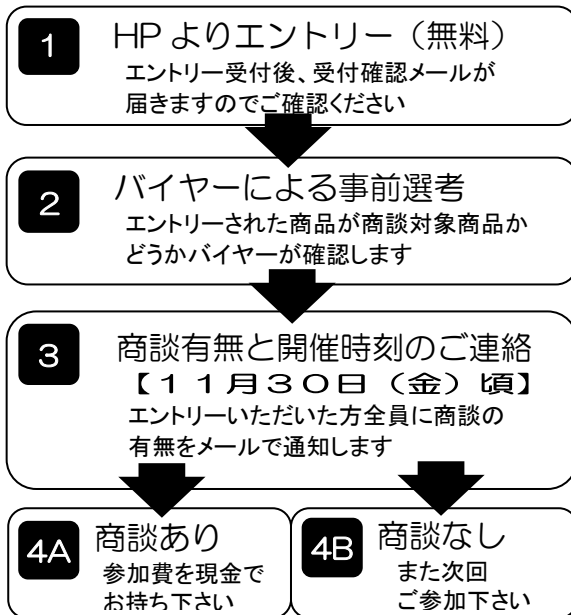


- 開催日** 平成30年 12月 7日(金)
- エントリー締切** 平成30年 11月 21日(水) 17時
※時間に余裕をもってお申込ください。
- 参加資格** 商談分野に沿った商品を取り扱う事業所 (京都商工会議所会員/非会員問わず)
- 開催場所** 京都商工会議所 (京都市中京区烏丸通夷川上ル)
- 商談時間** 1商談につき40分以内 ※事前マッチングが成立した方には、時間をご連絡します。
- 参加費用** エントリーは無料です。
※事前マッチングが成立した場合、以下の参加費を頂戴します。
京都商工会議所の会員・京都府内商工会議所の会員：3,000円
その他：7,000円
- 商談対象** 裏面をご参照ください。

詳細・参加エントリーはこちら <http://www.kyo.or.jp/ichioshi>



【エントリーから商談までの流れ】



- ・エントリーから実際の商談までに、各バイヤーによる事前選考がございます。お申込み頂いても商談に至らないケースがございますので、予めご承知ください。
- ・商談を希望するバイヤーへの面談、斡旋、取引をお約束するものではありません。
- ・本商談会は、商談の機会を提供するものであり、京都商工会議所が間に入って商談を取り持つものではありません。商談会終了後にバイヤーとの継続商談を希望される場合は、直接バイヤーとやり取りをしてください。
- ・本商談会を契機に発生した取引等に関するトラブル・損失、当日の紛失、破損、健康被害等について、京都商工会議所は一切責任を負いかねますのでご了承ください。
- ・申込時にご記入いただく個人情報、本事業の管理・運営のため京都商工会議所の各種連絡・情報提供に利用する他、他の販路開拓関連事業のご案内等に利用させていただきます。

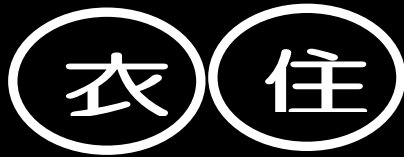
お問合せ 京都商工会議所 中小企業経営支援センター 知恵産業推進室 (商談会担当)
TEL: 075-212-6470



京都商工会議所
2019.3.5
移 転
京都経済センター7F

世界文化社

《商談分野》



バイヤー自社PR

雑誌「家庭画報」と連動した通販カタログとWEBで販売しております。「家庭画報」の読者層（上質で夢のあるものをお好みのお客様）に向けた品揃え。また、安心、安全な商品ラインナップを心掛けております。誌面作りのこだわりと美しさにも定評があります。

<http://shop.sekaibunka.com/>



※商談対象品目 ※下記のような点を重視します。

【美容(Beauty&Wellness)】

●商品イメージ

- ・こだわりのスキンケア&スペシャルケア化粧品・テクニクイらずの秀逸メイクアップコスメ
- ・効果を実感できるヘアケアグッズ・温活に繋がるバスタイムグッズ
- ・ネイル、ハンド、フット、ボディ.....パーツケア化粧品
- ・肌の悩み、美容の悩みを解決する化粧品・美容機器 など

●掛け率：40～50%（サプリメントは30%台）

●価格帯：3,000円以上。

セット価格：3,000円以上。単品価格が3,000円以下の場合、セット組を希望
セット組の場合は、ギフトボックス付き希望

【住】

●商品イメージ

- ・『家庭画報』らしい豊かな暮らしを愉しむための逸品・時を超えて色褪せることのない上質な名品
- ・リビング、インテリア、テーブルウェア、カトラリー、テーブルリネン、キッチンツール、生活雑貨、工芸品等

●掛け率：50%

【衣・服飾雑貨】

●以下のターゲットに合う商品かどうか

40～60歳代の女性、主に百貨店で買い物されている、低価格志向ということではない、ブランドよりも商品のクオリティで選ぶようなお客様を対象にモノづくりされている企業様、商品

●商品コンセプト/デザイン

- ・ベーシックでありながら、時代の雰囲気を取り入れて、幅広い層のお客様にお召しいただけるデザイン
- ・着ていて楽、履きやすいなど着用感も優れているもの
- ・ワンシーズンだけでなく、翌年以降も使用できるデザイン性とクオリティがあるもの
- ・機能性と今日的なデザインが両立しているものを希望

<衣料品>

- ・少しフェミニンな感じのデザイン
- ・体型がカバーできて様々なTPOに対応、3シーズン着用できる等、若々しいカジュアルエレガンス系のウェア

<シューズ>

見た目は細く見えるが、幅広の方でも履ける、デザインと機能性が両立しているもの

<バッグ>

軽量と収納、デザイン（ベーシックなようで少しデザイン性が入っているなど）の3点のバランスがとれているもの

<宝飾、アクセサリ>

ベーシックなようで少しエッジの効いたデザイン

<共通>

上質で夢のある商品（語れる商品）・検品、検針体制がとれているかどうか

●価格帯：衣料 2万～20万円位迄/服飾雑貨 2万～15万円位迄/宝飾・アクセサリ 2万～15万円位迄

●仕入れ方針 消化形態にて原価率52%以下

- ・衣料品（特にニット、カットソー、シャツ、ブラウス、ボトム、ブルゾンなど）20～60千円前後
- ・服飾雑貨（シューズ、バッグ、ストール）15～60千円前後
- ・宝飾、アクセサリ（上代1万円台後半～10万円）

●その他

- ・小ロット生産可能か（初回生産で衣料品50枚前後、シューズ・バッグ20～30個前後）
- ・ハンドメイドの製品
- ・品質管理体制は整っているか

**すべての項目がクリアでなくても結構です。
但し、掛け率は重視します。**