



伴走型小規模事業者支援推進事業
京都知恵ビジネスセレクション

出展事業者募集要項

※新型コロナウイルス感染症の拡大状況によって一部変更となる場合がございます。

主催 京都商工会議所
[担当：中小企業支援部 知恵産業推進課]

事業内容・趣旨

■プロジェクト名称

京都知恵ビジネスセレクション

■事業内容

京都商工会議所では、平成27年度より首都圏販路開拓支援事業「京都知恵産業フェア」を東京で開催し、中小企業の首都圏における販路開拓や事業提携を支援してきました。

昨年に引き続き、小規模事業者を対象に、これまでの首都圏での実績やノウハウ、バイヤーとのネットワーク等を活用し、本所およびファッション京都推進協議会が主催する「あたらしきもの京都事業」(※)と連携して、東京で開催されるギフトに特化した展示商談会「東京インターナショナル・ギフト・ショー」へ出展、首都圏をはじめとした国内市場の販路拡大を目指します。

今回は、新型コロナウイルスに伴う「新しい生活様式」を意識し、ECやデジタル技術を使った商談なども想定し、オンライン・オフラインの両方に対応できるような販路開拓について情報提供いたします。

※あたらしきもの京都事業とは・・・

京都の染織・繊維をはじめとするものづくり産業の新商品開発および販路開拓を支援するプロジェクト

詳細は公式HP参照 <http://www.atarashiki-mono-kyoto.com/>

■コーディネーター

株式会社TCI研究所 代表取締役 / 株式会社日吉屋 代表取締役

西堀 耕太郎 氏

京和傘の老舗日吉屋の代表でありながら、和傘の技術を活かしたデザイン商品を開発し、国内外のデザイン市場に展開している。
その実績を元に新商品開発や販路開拓を支援する会社としてTCI研究所を設立。
自身の経験から得たノウハウやネットワークを他の中小企業にも適用できるよう、メソッド化した事業を多数展開中である。

■出展する展示会

東京インターナショナル・ギフト・ショー（令和3年2月3日～5日）



募集内容

■対象事業者

京都の素材や技術、知恵、自社の強みを活用することで、現代のニーズに沿った付加価値の高い商品の開発や首都圏での販路開拓に意欲的に取り組まれている小規模事業者(※)

(※小規模事業者の定義)

卸売業・小売業	常時使用する従業員の数	5人以下
サービス業(宿泊業・娯楽業以外)	常時使用する従業員の数	5人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員の数	20人以下
製造業その他	常時使用する従業員の数	20人以下

■出展条件

- ・開催日当日に会場内で商談対応ができる方
- ・出展者運営説明会(2回)、個別支援(販路開拓コンサルティング)及びセミナーに参加いただける方
- ・商談件数や売上等、本事業参画にかかる成果ヒアリング(実施年度以降も含む)に回答していただける方

■募集数

15社

■募集分野

ファッション、ライフスタイル(雑貨、工芸品など含)、ビューティ&コスメ ※食品は含まず

■選考について

コーディネーターが事業者間のバランス等を考慮しながら、出展者選考を行います。
選考結果は9月下旬に文書で各申請者に通知します。

- (選考基準)
- ・自社の強みや京都ならではの要素を活かした独創的な商品であるか
 - ・マーケットニーズに適合した商品であるか
- 等

東京インターナショナル・ギフト・ショー概要

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市。東京ビッグサイト全館(青海・西・南展示等)を使用。出展カテゴリーによって会場はわかれますが、今回も「暮らし、デザイン、新時代」を意識し、ハイクオリティーな商品を求めるバイヤーの来場が見込まれるLIFE×DESIGN、ホームファッショングッズビレッジなど、より高度な感性と先端のトレンド情報が集まる展示場を選んで出展いたします。

会 期 : 令和3年2月3日(水)～5日(金) ※2月2日(火)に、前日設営があります

会 場 : 東京ビッグサイト(東京国際展示場) 他

主 催 : (株)ビジネスガイド社

主要商品 : 寝装寝具、テーブルウェア、生活雑貨、ギフト、美術・工芸品、玩具、オフィス用品、
文房具、印刷製品、ファッション・アクセサリ、浴室アクセサリ、ホームテキスタイル、
食器類、室内装飾、園芸品、インテリアマテリアル、リノベーションパーツ、等

入 場 料 : 無料(事前登録制)

※令和2年2月展 実績数

出展者数 : 全出展者数:3,053社(うち海外16の国と地域から301社)

総来場者 : 総来場者数:270,062人(うち海外からの来場者3,382人)

支援内容および参加料金

■プロジェクトに含まれるサービス

●販路開拓コンサルティング

- ・プロジェクトコーディネーターによる個別コンサルティング
- ・デパート、通販関係のバイヤー経験者による販路開拓セミナー
- ・メディア経験者によるブランディングセミナー

●展示商談会出展料・基本装飾

- ・東京インターナショナル・ギフト・ショー への出展(グループでの共同出展)
※「あたらしきもの京都」ブースとの統一したイメージの共同出展ブース

●広報

- ・共通パンフレット制作・発行、展示会案内状の製作
- ・プレスリリース 等

■参画料金

1社あたり10万円(消費税込)

※展示スペースは本プロジェクト全体で6小間(54㎡)を確保する予定です。展示スペース等の詳細は事業コーディネーターと調整のうえ、令和3年1月に開催する出展者運営説明会でご説明致します。

※展示に係る商品の輸送費や什器代、展示会場への交通費等は、参画事業者負担となります。

事業スケジュール（予定）

《令和2年》

8月17日～	参画事業者 応募受付開始
9月15日	参画事業者 応募締切
9月下旬	参画事業者決定
10月2日/5日	出展者運営説明会①・販路開拓セミナー・個別コンサルティング
11月中旬～	ブランディングセミナー・個別コンサルティング 写真撮影（パンフレット用） DM発送、パンフレット発行、メディア・プロモーション

《令和3年》

1月中旬	出展者運営説明会②
2月3～5日	東京インターナショナル・ギフト・ショー LIFE × DESIGN出展

申請方法

<申請方法> http://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/news_114007.html

下記①②を持参もしくはE-mailでお送りください。※郵送・FAXでの受付は致しません。

①応募申請書（上記URLから応募申請書をダウンロード）

②出展希望の商品や商品ストーリーが分かる画像データ 3点まで

※お預かりした画像データや写真、パンフレット等は返却いたしません。予め、ご了承ください。

<締 切>

令和2年9月15日(火)17:00 ※必着

<お問い合わせ・提出先>

京都商工会議所 中小企業支援部 知恵産業推進課

京都市下京区四条通室町東入 京都経済センター7階 TEL 075-341-9781

提出先メール: bmpj@kyo.or.jp

※件名に「京都知恵ビジネスセレクション 応募について(企業名: * *)」と明記してください。

※上記アドレスより、受信完了メールをお送りしますので受信できるよう設定をお願いします。

注意事項

<キャンセルについて>

出展決定後に申し込みをキャンセルすることはできません。

<搬入・設営／搬出・撤去について>

展示会前日の2月2日に展示品の設営を行っていただきます。展示会開催中の搬入・設営作業はできません。また、展示品の搬出・撤去作業は、2月5日の展示会終了後に行ってください。開催時間中の撤去・搬出作業は認められません。

<展示について>

- ・展示品の損害、盗難、紛失、破損等について主催者は一切責任を負いません。
- ・展示時間中は、ブースにて展示品についてご説明頂ける方を必ず手配願います。
- ・展示会場での販売行為はできません。
- ・出展者が他社の展示スペース、運営設備または展示会場の設備及び人身等に損害を与えた場合、その補償は該当出展者の責任において行うものとし、主催者は一切責任を負いません。
- ・出展者は割り当てられたスペースの全部又は一部を有償無償で第三者に譲渡、貸与もしくは交換することはできません。

<応募に関するお問い合わせ>

京都商工会議所 中小企業支援部 知恵産業推進課

京都市下京区四条通室町東入 京都経済センター7階

TEL:075-341-9781 FAX:075-341-9798

e-mail: bmpj@kyo.or.jp