

主催：京都ブランド推進委員会

第1回 京都ブランド再発見セミナー デザインから見る京都のブランド価値と未来

京都ブランド推進委員会では、京都の魅力や価値を再認識・再発見し、ブランド力向上の機運を高める「京都ブランド再発見セミナー」を開催いたします。第1回は、グラフ株式会社 代表取締役の北川一成氏をお招きし、京都のブランド価値や目指すべき未来についてご講演いただきます。皆様のご参加をお待ちしています。※講師と同業ではない方を優先いたします。

日時 2023年3月24日(金) 11:00~12:00

場所 ホテル日航プリンセス京都「ローズ」(3F)

先着 70名
参加無料
要事前申込
〆切：3月20日(月)

※下京区烏丸高辻東入高橋町 630 番地 / 公共交通機関をご利用ください

※地下鉄烏丸線「四条駅」5番出口より徒歩約3分 / 阪急京都線烏丸駅より徒歩約5分

<挨拶> 内田 隆 京都商工会議所 京都ブランド推進委員会 委員長
京都青果合同株式会社 代表取締役社長兼グループ CEO

<講師> 北川 一成 氏 グラフ株式会社 代表取締役



筑波大学卒業。世界のトップデザイナーによって構成されている最も prestige の高いグラフィックデザイナー団体、国際グラフィック連盟(AGI)会員。ニューヨークのADC賞、ロンドンのD&AD賞など国際的なデザインや広告賞の審査員を務める。人の心に響くコミュニケーションデザインの創造を目指し、デザイン・ブランディング・知財戦略・キャラクター開発・ものづくり等を一貫して行う。経営者とデザイナー双方の視点に立った“経営資産としてのデザイン及び無形資産価値”の提案に特化する。地域の中小企業から国内大手企業または海外の著名高級ブランドまで、多くのクライアントのブランディング、コンセプト立案、コンサルティング等を手掛ける。ADC賞、TDC賞、JAGDA賞、等受賞多数。カンブリア宮殿(テレビ東京)、芸術劇場(NHK)、ルソンの壺(NHK)、等テレビ出演多数。

申込方法 FAXまたは本所HP https://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event_119141.html

問合せ先 京都商工会議所 産業振興部 商工振興課 (東浦、外池) TEL: 075-341-9773



FAX: 075-341-9796 京都商工会議所 産業振興部 商工振興課 東浦 宛
3/24(金) 京都ブランド再発見セミナー「デザインから見る京都のブランド価値と未来」

会社名			
役職名		お名前	
TEL		MAIL	

※ご記入いただいた情報は京都商工会議所からの各種連絡・情報提供に利用させていただくほか、講師や京都府補助事業のため京都府に参加者名簿(事業所名・役職・氏名)を提供する場合があります。



北川一成 氏の主な実績

エルメス



世界的建築家レンゾ・ピアノ氏の設計によるエルメスの旗艦店が東京銀座にオープンする際にエルメスのブランドメッセージを伝えるための日本語書体として「エルメスフォント」をフランスのエルメス芸術院から制作依頼される。エルメスのキービジュアルや広告等に使用される。

THE HOTEL SEIRYU KYOTO, KIYOMIZU



「ザ・ホテル青龍 京都清水」のブランドコンセプト立案ならびにシンボルマークをはじめとするビジュアルアイデンティティデザインを担当する。清水小学校跡地の記憶を残しながら上質のラグジュアリー空間を表現することをテーマに、全ての館内サイン、アメニティ、ステーションナリー等を一貫したイメージでビジュアルアイデンティティデザインを制作・展開する。



ハナマルキ



ハナマルキの新商品である「追いこうじみそ」のパッケージデザイン及び広告のアートディレクションを担当する。テレビ、新聞、雑誌などの広告のほかにも、ユニークな遊び感覚で楽しいARアプリを展開し、従来に無い顧客接点をつなぐ。テレビCMでは、お味噌汁を飲むシーンが一切無いことが視聴者の記憶に残り売上げを伸ばす。発売からわずか3ヶ月で目標の120%を達成し、現在も好調。ハナマルキ味噌の主力商品へと期待されている。



KAMIZU



「KAMIZU」(かみづ)は2020年コロナ禍で京都の神社(賀茂別雷神社、貴船神社、平安神宮、松尾大社)でスタートしたアートプロジェクト。八百万の神さまのつかい達を描き、頑張っている人達をこっそりと応援します。従来に無い現代のライフスタイルにそった、願い事が書ける御守りを考案する。東京、兵庫、群馬など全国各地の神社へと広まっている。

