

海外見本市・ 展示会出展を 支援しています!

ジェトロのサポートで京都企業も出展した伝統産品や日用品、テキスタイル用品等を取り扱う見本市・展示会の様子をお知らせします。



メゾン・エ・オブジェ

フランス・パリ

毎年1月と9月の年2回開催される世界最高峰のインテリアとデザイン関連の見本市です。人気が高く出展スペースの確保が難しいことでも有名で、出品実績そのものがブランド力を高めるとも言われています。

ジェトロは今年1月にもジャパンプースを設け、45の企業の出展を支援しました。会期中には全体で約6.7万人が来場し、日本のデザインやクラフトに対し高い関心が寄せられました。

京都府からは、暮らしに根ざした日用品や工芸デザイン、伝統技術を現代的に生かしたライフスタイル製品に加え、環境配慮型のアイテムを手がける企業3社が参加しました。京都らしい美意識と丁寧なものづくりは海外バイヤーからも評価され、ジャパンプース全体でも多数の商談が行われました。



ミラノ・ウニカ

イタリア・ミラノ

年2回開催される世界三大ファッション素材見本市の一つで、欧州のみならず世界のブランドやバイヤーが来訪します。

今年1月の会期では日本のテキスタイル産業の発信強化を目的に、一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構(JFWO)およびジェトロが共同で「The Japan Observatory / ジャパン・パビリオン」を展開し、53の企業・団体が参加しました。

京都府からは5つの企業・団体が参加し、西陣織・丹後織物の生地をはじめ、環境配慮型の服飾資材や洗濯耐久性に優れたシルク系複合素材、日本独自の後加工生地等を手がける事業者による提案が注目を集めました。日本素材への信頼性の高さが改めて海外バイヤーに示されました。

海外見本市・展示会情報

ジェトロが出展支援する展示会(年間予定)

ジェトロが主催・参加する海外見本市・展示会のジャパンプース(ジャパン・パビリオン)への出展をサポートします(出展企業・団体を公募します)。



詳細はこちら

ジェトロ京都メールマガジン **無料**

海外見本市やセミナー等、最新の海外ビジネス関連情報をメールマガジンでお届け。週1回配信予定。



詳細・ご登録はこちら