

京都商工会議所
ほんまんきょうぎしょ

飲食店・小売店・サービス業のための 利益を生みだす価格戦略セミナー

参加
無料

原材料費・人件費・光熱費などのあらゆる経費が同時に上がり続け、企業努力だけで吸収する手法は限界に達しています。一方で、客離れの不安から、抜本的価格の見直しができず、結果的に利益に支障をきたしているお店が増えています。

本セミナーでは、「売上げは上がっているのになぜお金が残らないのか」の原因を整理しながら、「自店の原価を適切に把握する方法」「どのくらい値上げしてもよいのか」「どのようにお客様に伝えていくか」について具体的に解説します。「なんとなく」の値決めから脱して、事業を続けていくために必要な“最低限押さえておきたい価格戦略”を学びます。

日時：令和8年1月26日（月）
15:00～17:00

場所：京都商工会議所 7-CD会議室
京都市下京区四条通室町東入
京都経済センター 7階
(地下鉄「四条駅」、阪急「烏丸駅」26番出口直結)
※公共交通機関をご利用ください

対象：京都市内の中小・小規模事業者
※講師と同業（コンサルタント業）・士業の方は受講をご遠慮ください

開催方法：
・会場参加（定員 50名）
・動画視聴

（配信期間：2/2(月)～3/2(月)）

申込方法：1月23日（金）までに以下のURLから必要事項を入力の上、お申し込みください。

※動画視聴の申込は2/27(金)締切

(URL) https://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event_124634.html



こちらのQRからも
お申込みいただけます

その他

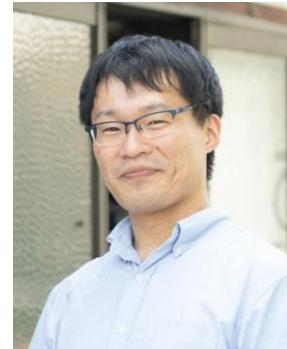
- ・参加証の発行は致しません。
- ・会場定員超過後のお申込みは動画視聴をご案内いたします。
- ・会場参加・動画視聴とも、録画・録音・（動画視聴における）画面キャプチャはご遠慮ください。
- ・ご記入いただいた個人情報は本事業の管理・運営、主催者の各種連絡や情報提供に利用させていただくほか、講師および京都市の補助金を受けて実施するため京都市・関係機関に参加者情報を提供する場合がございます。

●主な講座内容●

1. なぜ今、価格戦略が必要なのか？
2. 現状の数値の把握
3. 原価・利益率を意識した価格設定
4. 顧客心理を踏まえた価格戦略
5. 値上げを伝える工夫
6. 次の一歩

●講師紹介●
白井皓大氏

中小企業診断士
(京都府中小企業診断協会所属)



中小企業診断士として年間200近くの中小企業・個人事業主の方々と向き合い、創業支援から販路開拓・経営改善・事業承継まで幅広く支援しています。10年以上の家庭教師経験で身につけた「相手に合わせて伝える力」を活かし、専門的な内容も一歩ずつ分かりやすく伝えることを大切にしています。

問合せ先：京都商工会議所 中小企業支援部

洛北ビジネスサポートデスク（金村・小林）TEL 075-701-0349