

(別紙) 会員企業等が地球温暖化対策に取り組むための行動事例

| 項 目 | 会員企業等が取り組む行動事例 | 会員企業の具体的な方策例 |
|------------------------|--|--|
| 地球温暖化対策への意識の向上への取り組み | ①従業員に職場での省エネ行動や3R (Reduce、Reuse、Recycle) を徹底する | ○啓発冊子や各種広報媒体の活用 ○各種セミナーへの参加 ○e c o検定へのチャレンジ |
| | ②従業員とその家族に家庭での省エネ行動や3Rを呼びかける | ○家庭版のツールや啓発物の活用 ○各種セミナーへの参加 |
| | ③従業員の環境知識の向上に取り組む | ○啓発冊子や各種広報媒体の活用 ○各種セミナーへの参加 |
| | ④地域の環境活動に参加する | ○地域での美化・清掃活動等への参加 |
| | ⑤クールビズ、ウォームビズを実施する | ○エアコン温度の設定や適正な服装の推進 ○啓発ポスター等の活用 |
| | ⑥グリーン購入を積極的に実践する | ○啓発冊子や各種広報媒体の活用 ○各種セミナーへの参加 ○エコポイント事業への参加 |
| | ⑦廃棄物の分別を徹底する | ○分別回収を徹底し、廃棄物から有価物への転換等 |
| | ⑧簡易包装を推進する | ○包装材の減量、減容化等の促進 ○マイバッグ等の持参及びレジ袋の削減の促進等 |
| | ⑨毎月16日 (DO YOU KYOTO?デー) の統一行動 | ○毎月16日のライトダウンの実施 |
| 自社のCO2排出量の「見える化」への取り組み | ⑩自社 (全社または事業所) のエネルギー使用量を把握する | ○日商チェックシートの活用 ○京商独自の事業者向け環境家計簿の活用 |
| CO2削減に向けた取り組み | ⑪省エネルギーに向けた行動計画を作成する | ○OKESをはじめとした環境マネジメントの取得 ○京都市等の無料省エネ相談・診断等の活用 |
| | ⑫機器・設備の運用の見直しや更新によりエネルギー使用量を削減する | ○京都市等の無料省エネ相談・診断等の活用 |
| | ⑬ワークスタイルやビジネスのあり方を見直し、省エネルギーに取り組む | ○OKESをはじめとした環境マネジメントの取得 |
| | ⑭顧客、取引先等のステークホルダーにも省エネルギーを呼びかける | ○グリーン調達の推進 ○啓発ポスター等の活用 |
| | ⑮再生可能エネルギーの利用を推進する | ○太陽光・風力・バイオマス等のエネルギー利用促進のための各種制度等の情報収集 ○各種セミナーへの参加 |
| | ⑯エコドライブを実践する | ○講習会への参加や機器の取り付け ○自家用車・社用車の定期点検を行う |
| | ⑰エコ通勤を実践する | ○公共交通機関の利用 |
| 地球温暖化対策を継続的に実施する取り組み | ⑱緑化の推進に取り組む | ○屋上緑化、壁面緑化、駐車場緑化を含む緑化の推進 |
| | ⑲自社で実行する地球温暖化対策を宣言し、その結果を評価するとともに、継続的に改善して取り組む | ○京商のホームページに開設予定の支援サイトを活用し「地球温暖化対策行動宣言」をすることで、従業員の意識の高揚と社外への取り組み姿勢をアピール |

※環境行動宣言を行う上でのご注意：京都市商工会議所では、以上の19項目を会員企業の環境に関する行動事例としております。全国版である環境行動支援サイト<環境行動宣言>の画面の16項目以外の⑨毎月16日 (DO YOU KYOTO?デー) の統一行動、⑰エコ通勤を実践する、⑱緑化の推進に取り組む、の3項目は京都独自の項目ですので、宣言項目設定の際は、「その他の自由記入欄」に入力していただきますようお願い申し上げます。