

〔付表〕 平成24年度事業計画と部会・委員会との関連表

知恵ビジネスで躍進する京都産業	
A1.知恵ビジネス支援	<p>A1-1. 知恵ビジネス誘発施策等の展開 ・「知恵産業・経営大会2012」の開催 中小企業活性化</p> <p>A1-2. 京都の次代を担う新成長分野支援 ・新成長分野(観光、環境、クリエイティブ産業)への重点的支援 観光産業・環境対策・京都ブランド推進</p> <p>A1-3. 中小企業のためのアジアをはじめとするグローバルビジネス支援体制の充実 国際交流</p> <p>A1-4. 新産業創出のための産学公連携事業の推進 産学連携・新産業推進</p> <p>A1-5. ICT(情報通信技術)産業の振興 産学連携・新産業推進</p>
A2.がんばる中小企業支援	<p>A2-1. 次代に向けた「がんばる経営」への支援強化 中小企業活性化</p> <p>A2-2. 「支部別地域活性化会議」を通じた地域価値の創造 ・京都府・京都市の商店街等中小商業活性化関係事業の活用促進 中小企業活性化・小売商業</p> <p>A2-3. 経営支援体制の整備・強化 中小企業活性化</p>
世界を魅了する文化と創造性あふれるまち	
B1.創造都市・京都の推進	<p>B1-1. 創造的文化産業(クリエイティブ産業)の振興 京都ブランド推進</p> <p>B1-2. 京都ブランド振興事業の推進(京都ブランドのグローバル展開) ・「京都ブランドグローバル展開助成金」の実施 京都ブランド推進 ・京都ブランド次代の担い手支援事業(project kyo-to 2013、Kyoto Connection 2013、など)の新展開 ファッション産業振興 ・京都創造者大賞事業、京都ブランドフォーラムの実施 京都ブランド推進</p> <p>B1-4. 伝統産業の振興 ・「京都美風シンポジウム」・「京都工芸“美の探訪”」の開催 工芸産業振興 ・「第20回ファッションカンタータfrom KYOTO」及び「京都駅ビルファッションカンタータウィーク」の実施・運営 ファッション産業振興</p> <p>B1-5. 小倉百人一首事業の推進 観光産業</p> <p>B1-6. 食文化の振興と食品産業の活性化 ・食の安心・安全、食育に関する啓発活動の推進、「京の食博」開催の検討 食品・名産</p>
B2.活気あふれるまちの創造	<p>B2-1. 京都観光の質的転換の推進 ・「外国人観光客おもてなし向上交流会」の推進 観光産業 ・京都文化交流コンベンションビューローと連携したMICEの推進 観光産業 ・「京都・花灯路」、「京の七夕」事業の実施 観光産業</p> <p>B2-2. 広域連携による観光促進 ・関西6商工会議所による中国(上海)トッププロモーションの実施 観光産業 ・京都舞鶴港を活用した広域観光の推進 産業政策・国際交流・観光産業</p> <p>B2-3. 「京都・知恵産業ウィーク」の開催 各部会共通</p> <p>B2-4. 京都らしい景観・まちづくり ・京都市の「『歩くまち・京都』総合交通戦略」や景観政策と連携した京都らしい街並み保全や創造の推進 地域開発・都市整備 ・130周年記念事業として烏丸通の街路樹整備 創立130周年記念事業 ・「おいけ フェスタ」の開催と、イルミネーションなど御池通賑わい創出事業の検討 地域開発・都市整備 ・「京都南部における企業懇話会」が主催する「京都南部ビジネスサロン」等による企業間ネットワークの強化など南部創造の推進 京都南部創造 ・サード・ステージ・プラン実現に向けた諸活動、研究・文化施設等の誘致、交通インフラなど、学研都市の基盤整備の促進 関西文化学術研究都市推進</p> <p>B2-5. 創造都市に相応しい交通インフラの整備促進 ・新名神、京都縦貫をはじめとする広域道路網など重要なインフラの整備促進 地域開発・都市整備・産業政策 ・リニア新幹線の京都ルート誘致の推進 地域開発・都市整備 ・LRTなど新たな交通システムの調査研究 地域開発・都市整備</p> <p>B2-6. スポーツ振興 京都スポーツ振興</p> <p>B2-7. 国際交流の推進 国際交流</p>
会員とともに京都の活力を生み出す京商	
C1.活力ある会議所活動	<p>C1-1. 会員相互のビジネス交流の場の創出 各部会・委員会共通 ・新入会員を対象とした「新入会員ビジネス交流会」 選挙制度・会員強化</p> <p>C1-3. 130周年記念事業の推進 創立130周年記念事業・各部会共通</p> <p>C1-4. 部会・委員会活動の強化・充実 各部会・委員会共通</p> <p>C1-5. 国・京都府・京都市への提言・要望活動の強化 各部会・委員会共通</p> <p>C1-6. 第4回京商政策フォーラムの開催 産業政策</p>
C2.会議所基盤の強化	<p>C2-1. 会員増強運動の実施 選挙制度・会員強化・各部会共通</p> <p>C2-2. 会員事業所とのつながりの拡充 ・会頭・部会長等による会員訪問運動の実施 各部会共通</p> <p>C2-3. 京都経済の中核を担う「京都経済センター」建設の検討 京都経済センター推進・各部会共通</p>
“3つのめざしたい姿”に通底する戦略	
D1.人づくり支援	<p>D1-1. 中小企業の人材育成研修・セミナー事業の強化 人材開発</p> <p>D1-2. 検定試験の実施及び資格取得支援の強化 人材開発</p> <p>D1-3. 中小企業の人材確保の推進(雇用促進) 人材開発</p>
D2.持続可能社会への貢献	<p>D2-1. 「京商環境行動計画」の推進 環境対策</p> <p>D2-2. 地球環境問題への取組み推進 環境対策</p> <p>D2-4. 中小企業のCSR促進 産業政策</p>