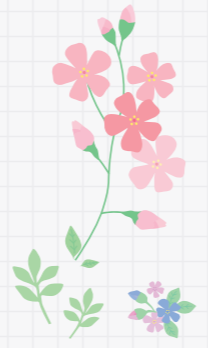




ポジティブで楽しい時間でした

京阪ホテルズ&リゾート株式会社
永井 美樹さん ● 2020年度受講

上司からの勧めで、自身の成長に生かせるのではと参加に至りました。参加して良かった点は二点。一つは豪華な講師の方々のバラエティー豊かな生き方や働き方について直接お話を聞いたこと。これは私の視野を大きく広げました。二つ目は研修を通じ、多様なメンバーに会えたこと。普段関わりのない職種や背景の方と、年齢や役職に関わらず、皆が認め合う雰囲気を持って取り組めたのは、非常に勉強になり、そして何よりポジティブで楽しい時間でした。本当に、ありがとうございました！



目指す未来が見えました

大原社会保険労務士法人
江上 萌さん ● 2020年度受講

研修を通してリーダーのイメージが「上司・指揮をとる・みんなの憧れ」から「自分や仲間の強みを理解し活かせる・困難にも立ち向かっていける」へ！各講座では、奮い立つ場面が何度もあり、自分のありたい姿を再確認できました。そしてなんとといっても、成果報告会。グループワークで最初に感じていた不安はメンバーとの関わりの中で自信に！かけがえのない仲間と1つのことを達成したことが最大の学びでした。自分も周りも輝かせることができる、そんな人になれるよう、この研修を糧に、今後も挑戦を続けていきたいです。



《実践》 女性リーダー、管理職、幹部等対象 次世代女性リーダー 育成研修 2021

～京都府女性中核人材育成研修～



同志社大学大学院ビジネス研究科の教員と第一線で活躍する実務者による実践型のプログラムを通じて、現代の企業経営に求められる知識やスキルを体系的に学びます。

- 特長**
- ▶ 同志社大学大学院ビジネス研究科との連携による実践的なプログラムです
 - ▶ 「ディスラプション（破壊的創造）」の視点から現代のビジネス環境を読み解きます
 - ▶ 他業種・他企業の参加者との交流により、キャリアに関する“気づき”を深めます

全6回
9月30日
より開講！

第1回 9/30(木)
経営戦略とダイバーシティ
▶ 同志社大学大学院 ビジネス研究科
教授 河南 順一氏

多様性を活かした組織づくり
～「違い」を「チームの強み」に変える～
▶ ウィズ・グロー代表/キャリアコンサルタント
山中 智香氏

第2回 10/29(金)
企業におけるダイバーシティ & インクルージョン
～多様な人材が活躍できる多様な働き方・職場環境～
▶ 三洋化成工業株式会社
取締役会長 安藤 孝夫氏

第3回 12/13(月)
卒業生による本研修の意義と今後の展望
(パネルディスカッション)

第4回 12/23(木)
企業活性化とカルチャー変革
～原点に立ち返り“未来”を描く～
▶ 日系航空会社勤務
若村 茜氏

第5回 1/21(金)
チェンジマネジメントのためのリーダーシップ
～経営組織と人的資源管理～
▶ 同志社大学大学院 ビジネス研究科
教授 井上 福子氏

第6回 2/14(月)
ディスラプション（破壊的創造）の時代におけるリーダー像
▶ 株式会社東急エージェンシー
執行役員 経営戦略推進委員会 委員長
月野木 麻里氏

パワーアップ講座 2/24(木)

成果報告会 3/ 3(木)

※詳細は中面参照

実施・運営：京都商工会議所
協 力：同志社大学大学院ビジネス研究科

※講師や会場、プログラム内容は変更になる場合があります。

日時 2021年 9/30(木)・10/29(金)・12/13(月)・12/23(木)
2022年 1/21(金)・2/14(月)・2/24(木)・3/3(木)
※時間はいずれも13:00～17:00

会場 京都経済センター〈京都商工会議所〉
京都市下京区四条通室町東入
(京都市営地下鉄烏丸線「四条」駅、もしくは阪急京都線「烏丸」駅下車26番出口直通)
※会場へお越しの際は地下鉄など公共交通機関をご利用ください

定員 40名程度(先着順) 受講料 25,000円(京都府へ納付)

お申込み・お問合せ／京都商工会議所 会員部 研修事業課 (〒600-8565 京都市下京区四条通室町東入)

FAXまたはwebサイトからお申込みください。
▶ FAX:075-341-9795 TEL:075-341-9762
e-mail:jinzai@kyo.or.jp

次世代女性リーダー育成研修 2021
http://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event_116262.html



京都府から発行する納入通知書(研修第1回(9/30)にて配布)により受講料を納付してください。

【R3年9月30日～R4年3月3日】『実践』次世代女性リーダー育成研修 2021 申込書

会社名	事業内容	TEL	
所在地	〒	FAX	
受講料	25,000円(京都府へ納付)	受講料納付者(○印)	会社・受講者
申込責任者	所属(役職)名	従業員数	e-mail
受講者氏名(フリガナ)		所属部署名(役職名)	
		e-mail	
		年齢	
住所*		TEL*	
〒			

★受講者の住所とTELは、受講料を受講者が納付する場合に記入してください。
 ※自然災害、講師の体調不良等やその他の都合により、やむを得ず研修を中止または変更する場合があります。その際は、受講者へ速やかにメール等でご連絡いたします。また中止や変更となった場合でも、交通費や宿泊費等の補償は出来かねますのでご了承ください。
 ※ご記入いただきました個人情報は、本事業の管理・運営のため、主催者及び事務局の各種連絡・情報提供に利用させていただくほか、講師及び受講者に参加者名簿(会社・団体名、部署及び役職・氏名)として提供する場合がございます。
 ※主催者・事務局・報道機関等によって撮影された写真が、主催者等の広報物や新聞・テレビ等の媒体及び関連ホームページ等で公開されることがありますのでご了承ください。
 ※新型コロナウイルスの影響により、Zoom等によるオンライン研修及び成果報告会となった場合でも、受講料の返金は出来かねますのでご了承ください。



《実践》次世代女性リーダー育成研修2021 プログラム *Program*

～京都府女性中核人材育成研修～

目まぐるしく変化する現代の企業経営において、女性が企業の意思決定に関与するとはどのようなことなのか。また意思決定の質を高めるにはどうすればよいのか。本研修では、「ディスラプション(破壊的創造)」をテーマに、多様な分野で活躍中の講師陣のレクチャーやディスカッションを通じてこれらの課題に取り組み、今後のキャリアに活かしてもらうことを目的とします。

第1回 9/30(木) 13:00～17:00

絶えず変化するビジネス環境にあって、価値を創造しイノベーションを展開する組織にはパラダイムを転換するビジョンが求められます。そのためには、ジェンダー・国籍・文化・年齢などを越えた多様なバックグラウンド・経験・感性を持つ人材が、それぞれの才能や能力を最大限に発揮することが鍵となります。ディスラプションの時代において、従来の枠組みやプロセスを超えて女性リーダーが養うべき資質は何か。視点と発想の枠組みやアプローチを考察、議論します。

経営戦略とダイバーシティ



▶ 同志社大学大学院 ビジネス研究科
教授 河南 順一氏

【略歴】
同志社大学商学部卒業、アリゾナ州立大学経営学大学院 MBA 修了。石油会社、Apple Japan、マクドナルド等の外資系企業において、マーケティング及びコミュニケーションの責任者を歴任。特にAppleにおいてはマーケティング部長としてマーケティング及びブランド戦略策定と実行を担当し、クバチーノの本社にてSteve Jobsと直接議論をした。ブランディング、広告、広報等を通じた業績不振からのビジネス転換を得意分野とする。

多様性を活かした組織づくり ～「違い」を「チームの強み」に変える～



▶ ウィズ・グロー代表/キャリアコンサルタント
山中 智香氏

【略歴】
神戸薬科大学卒業後、製薬会社、調剤薬局にて薬剤師として勤務。組織がチームとして機能するために様々な思考スキルの必要性を感じ、人材育成を支援するウィズ・グローを開業。論理思考、心理学を用いた組織開発や、シナリオプランニングによる長期戦略策定、次世代リーダー育成を担う。自身の仕事と子育ての両立の実験を踏まえ、女性のワークライフバランスへの対応、女性キャリア支援、女性活躍研修等にも力を入れている。

第2回 10/29(金) 13:00～17:00

企業におけるダイバーシティ & インクルージョン ～多様な人材が活躍できる多様な働き方・職場環境～

多様な人材が活躍して付加価値を生み出し、よりよい社会の実現に貢献するために、ダイバーシティ & インクルージョンの推進は重要な経営課題です。すべての従業員が働きやすく、働きがいや幸せを感じられる企業を目指し、当社が進めている働き方改革や人材の多様化とすべての人権や多様な価値観を尊重して受け入れ活躍してもらう職場環境の実現に向けた取り組みについて紹介いたします。



▶ 三洋化成工業株式会社
取締役会長 安藤 孝夫氏

【略歴】
大阪大学大学院工学研究科修了後、三洋化成工業(株)に入社。研究本部長、サンプロ(株)代表取締役社長などを経て、2011年三洋化成工業(株)代表取締役社長に就任。2021年同社取締役会長に就任し現在に至る。女性活躍推進をはじめ、LGBTQへの取り組み強化など、ダイバーシティ & インクルージョンを積極的に推進。並行して、グループ内の規制緩和など、働き方改革にも注力することで、従業員の誇りや働きがいの醸成に努める。(一社)京都経営者協会会長、(公社)京都モデルフォレスト協会理事長などを歴任し、地域経済・社会の活性化にも積極的に活動。

第3回 12/13(月) 13:00～17:00

卒業生による 本研修の意義と今後の展望

本研修の卒業生による講演とコーディネータ、チューターを交えたパネルディスカッションを行います。卒業生の研修受講後の意識の変化や活動の広がりを通じて本研修の意義やリーダーとしての今後の展望について学びを深めます。卒業生は過去3年間から現在の役職、キャリアなどを考慮して選抜し、受講生との交流やネットワーク構築をサポートします。



(2018年度受講)
株式会社ユメコム 橋本 珠美さん

(2019年度受講)
株式会社一保堂茶舗 吉岡 由加さん

(2020年度受講)
京阪ホテルズ&リゾーツ 永井 美樹さん

第4回 12/23(木) 13:00～17:00

企業活性化とカルチャー変革 ～原点に立ち返り“未来”を描く～

一すべては、社長に宛てた、1通のメールから始まりました。ある報道を機に、自分の働く会社が非難され、社員の意欲、そして売上も下がり続けていきました。転職という手段もある中で、私は覚悟を決め、無我夢中で社長へメールを書きました。「大好きな会社を、自分たちの手で変えたい」。このセッションでは、経営難に陥った会社を、組織変革の側面でV字回復に貢献するまでに至ったストーリーを、具体的な施策と共に伝えます。



▶ 日系航空会社勤務
若村 茜氏

【略歴】
1984年生まれ。2004年株式会社村田製作所入社。海外営業グループで販売推進業務に従事。その後日本マクドナルド株式会社へ転職。食材のパイヤーとしてポテトやパンなどの調達に関わる中で、2014年にインシデントが発生。CEOのサラ・カザノバ氏に提案し、社内スタッフ共通の行動指針を作るプロジェクトを立ち上げ、V字回復へ貢献。現在は日系の航空会社でグローバルマーケティングに従事。上智大学外国語学部卒業、早稲田大学大学院商学研究科卒業(MBA・経営戦略専攻)。

第5回 1/21(金) 13:00～17:00

チェンジマネジメントのための リーダーシップ ～経営組織と人的資源管理～

日本企業には「チェンジマネジメント」が欠けています。GE、ティファニー、ボーダーフォン、SAP、国際機関等で要職を歴任した経験から、本社の経営戦略と組織の狭間で、働く一人ひとりの力を発揮させる組織全体のマネジメントをいかに実施し、またそれがアカデミックな観点からどのように整理できるのか。現実と理論の双方から組織の戦略的マネジメントの要諦を示します。



▶ 同志社大学大学院 ビジネス研究科
教授 井上 福子氏

【略歴】
神戸大学博士(経営学)、インディアナ大学MBA(アントレプレナーシップ専攻)、ロンドン・スクール・オブ・エコノミクス・アンド・ポリティカル・サイエンスMSc(比較労使関係及び人事管理)。日本企業に勤務の後、留学を経て、複数の大手外資系企業及び国際機関に勤務。外資系企業では、部長職、人事本部長職等、要職を歴任。国際原子力機関(ウィーン本部)の人材計画課長、上級人事担当官を経て現職。

第6回 2/14(月) 13:00～17:00

ディスラプション(破壊的創造)の 時代におけるリーダー像

日経平均株価が初めて1万円を超えた年に社会に出て、男女雇用機会均等法施行、インターネットの台頭、バブル期を経て外資に買収され、バブル崩壊...と、激動の時代の広告業界に身を置いて来た私にとって、最も大きなインパクトは「ディスラプション」という概念に出会ったことです。最初は戸惑いましたが、これはまさに未来を拓く女性リーダーにこそ役立つ思考です。柔らかい頭としなやかな心で、大胆な変革の道を歩みましょう。



▶ 株式会社東急エージェンシー
執行役員 経営戦略推進委員会 委員長
月野木 麻里氏

【略歴】
中央大学法学部卒業後、日放株式会社入社。社長秘書、媒体担当を経て、メディアプランナーに。その後、TBWA日放、TBWAジャパンにてディスラプションの思考のもと、アップルコンピュータ、ハーゲンダッツ、マスターフーズなど外資系ブランドを担当し、戦略的コミュニケーションプランを立案。2005年10月、株式会社東急エージェンシーに転職。左脳右脳を駆使して考え尽くすプランニング姿勢が信条。2021年7月より現職。

パワーアップ講座 2/24(木) 13:00～17:00 (オンライン講座)

成果報告会に向けた プレゼンテーション講習

限られた時間で伝えたい内容を説明するには、相手が共感する切り口、論理的なストーリー構成、それを可視化する資料、そして伝えるスキルが必要です。プレゼンテーションの様々な「コツ」を学び、成果報告会に向けた準備をサポートします。



▶ 株式会社 Smart Present
代表取締役 新名 史典氏

【略歴】
大阪府立大学大学院農業研究科博士前期課程修了。サラヤ(株)にて営業、商品開発、マーケティングに約15年従事。2011年10月、日本唯一のプレゼンテーション専門のコンサルタント企業・株式会社 Smart Present を起業し、年間300件の企業研修やセミナー講師としてフル稼働している。モットーは「ビジネスは伝わってナンボ!」

成果報告会 3/3(木) 13:00～17:00

本研修の総括として、チームに分かれた受講生が、研修の学びを踏まえたアクションプランを発表します。受講生の一方的な報告ではなく、地元企業の経営者や受講生の所属企業の関係者などからコメントを求めるインタラクティブな報告会とすることで、研修受講生の気づきを深める内容とします。



新型コロナウイルスの感染予防対策について

講師のマスク着用や消毒液の設置、換気、他の受講者との間隔をあけるなどの対策を講じるとともに、受講者の皆様にはマスクの着用をお願いします。感染の状況によっては、Zoom等によるオンラインの研修及び成果報告会になる可能性もありますので、予めご了承ください。