



はんえい

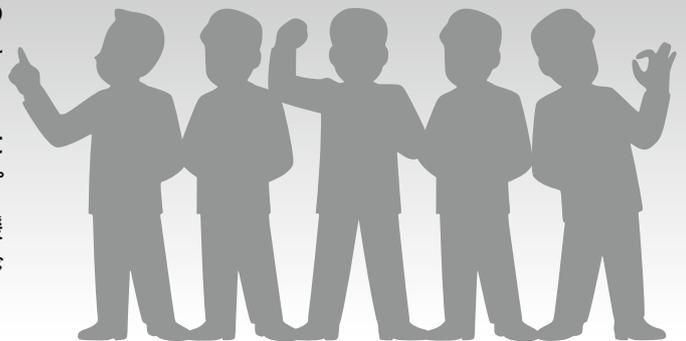
編集発行 | 京都商工会議所中小企業経営相談センター 〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル 京都商工会議所ビル TEL 075-212-6467

知恵の活用で“顧客創造”を実現

～経営支援員・専門家が一体となって知恵ビジネスを支援～

京都商工会議所では、「知恵産業のまち・京都の推進」を基本方針に掲げ、「知恵ビジネスプランコンテスト」の開催や「知恵のチャレンジャー・ネットワーク」の形成など、知恵ビジネス推進に向けた総合的な支援を行っている。

とくに今年度からは、本所経営支援員や外部専門家が一体となって、新たに「知恵ビジネス支援チーム」を組織し、優れた事業プランを集中的に支援していく予定だ。今回は、知恵ビジネス支援チームによる支援など、本所の多様な取り組みを紹介し、知恵ビジネス実現の道筋を明らかにしたい。

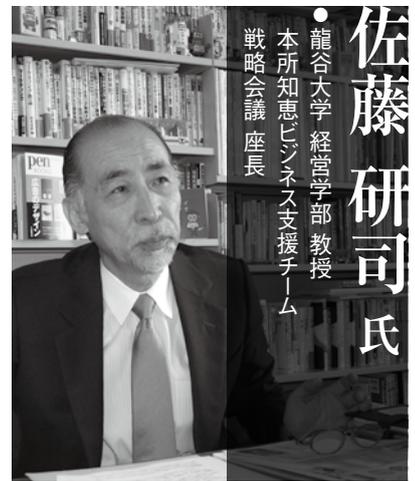


知恵ビジネスというと、すぐに論理的で難しいビジネスを考えてしまうかもしれません。しかし、論理を突き詰めると、どこも同じように画的で面白くないビジネスモデルになってしまうでしょう。今回認定されたプランを見ると、経営者がやりたい

こと、実現したいことを形にしたものばかりです。自社の強みを掘り起こし、個性やセンスと結びつけることによって、新たな知恵ビジネスのヒントが見えてくるのではないのでしょうか。

京都には何百年も続く老舗や、優れた技術を持ったベンチャー企業がたくさんあります。しかし、そのことを当たり前のよう受け止めてしまい、「なぜ、商売が続いているのか?」「顧客から支持されているのか?」ということを考える機会は少ないのではないのでしょうか。

自社の強みを再確認して顧客創造につなげる



佐藤 研司氏
●龍谷大学 経営学部 教授
本所知恵ビジネス支援チーム
戦略会議 座長

「知恵ビジネスプランコンテスト」では、自社の強みを再確認して整理し、次のステップとなる顧客創造へとつなげるきっかけを提供したいと考えています。今回、多くの応募がありました。ただ単にどこから面白いアイデアを持ってくるプランではなく、自社で培ってきた経営資源を洗い出し、それをどのような形でビジネスに活かしていくのか、アンテナの出し方が分かりやすい事業プランを評価・認定しました。

従来は、優れたビジネスプランをハンズオンで支援する「知恵ビジネス支援チーム」が活動を開始しています。これまで、自社の強みに気づいてもらう取り組み、あるいは立ち上がってきたプランを評価するシステムはありましたが、知恵への気づきをビジネスに結びつけるような支援は行われてきませんでした。私たちがシーズとニーズを橋渡しする役割を担うことで、知恵ビジネスの掘り起こしから市場化までオール京都で進めていく体制を構築したいと思っています。

知恵をビジネスに結びつけるオール京都の体制づくり

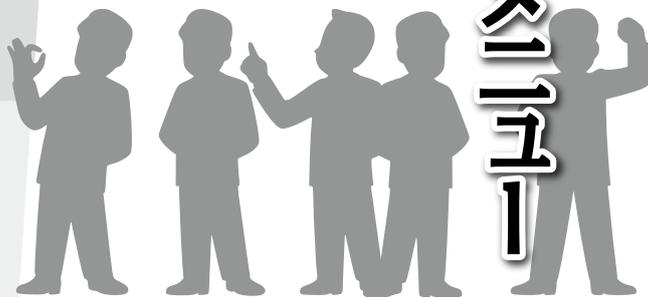
顧客創造とは、自社の強みを活かすマーケットを創り出すことだと言えます。自社の商品、サービス、技術を評価してくれる相手は誰なのか?どんなマーケットなら強みを発揮することができるのか?自社の強みの見方、使い方をほんの少し変えてみるだけで、今まで視野の外側にいた顧客の掘り起こしにつながるかもしれません。

京都商工会議所の

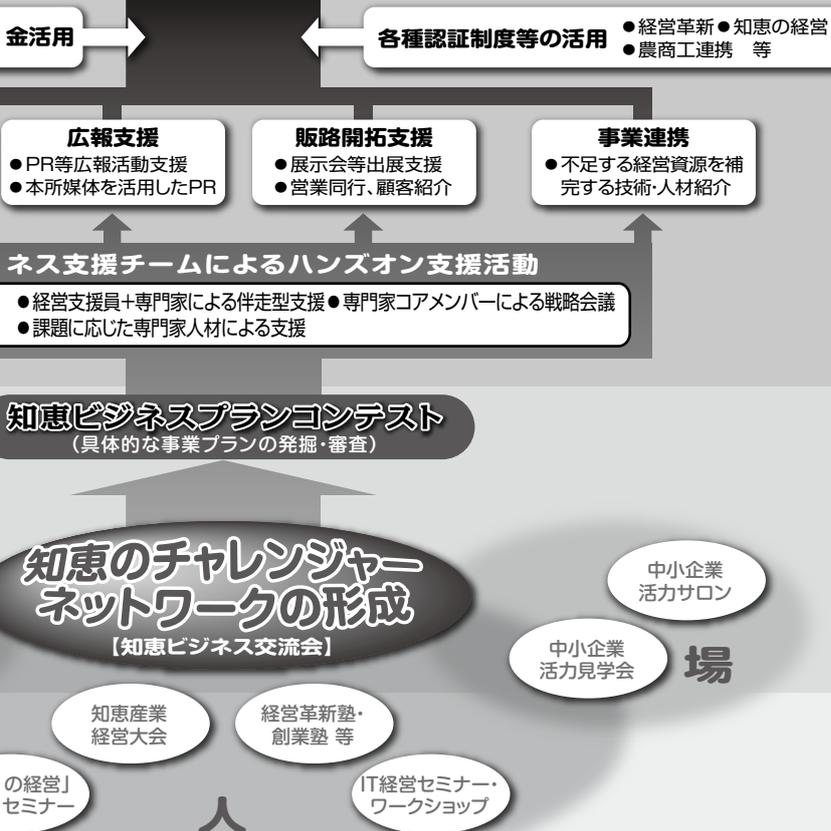
知恵ビジネス支援メニュー

京都商工会議所では、自社の強みへの気づきや深掘り、事業プランのブラッシュアップや企業のネットワークづくりなど、知恵ビジネス企業の成長発展を生み出すための多彩な支援メニューを用意しています。

事業者の皆様のニーズや取り組み状況にあわせて、知恵ビジネスへのチャレンジを強力にサポートします！



ビジネス企業の成長・発展



知恵に 場 気づく

自社の知恵や強みに「気づく」きっかけづくりの機会を提供

● 中小企業活力サロン

第一線で活躍する経営者を囲んで、知恵をキーワードとしたビジネス事例の紹介や勉強会などを開催します。また、参加者同士の業種・業態を超えた交流会も行っています。(会費 千円)

◇ 最近の開催実績

テーマ…『不況に負けないための情報戦略』
事例紹介…『知名度・売上拡大に貢献したわが社の「IT活用術」』講師 三共精機(株) 代表取締役社長 石川 武氏
講師 Office イワサ (講師 Office イワサ) 代表 岩佐修二氏

● 中小企業活力見学会



強みを活かした経営で競争力を高めている中小企業、工場などを訪問し、独自の経営戦略や生産技術、製品・サービスなどを肌で学びます。(会費 千円)

◇ 最近の開催実績

テーマ…『世界のホビーショップボックスの市場開拓術』
見学先…(株)ボックス(京都市下京区)

知恵を 人 生み出す

新たな知恵の掘り起こしや創造、コラボレーションにつながるマンパワーの集積

● 経営革新塾・経営革新セミナー

強みを活かして新たな事業にチャレンジしたい、法律に基づく「経営革新計画」の認定を得たいという方などを対象に「経営革新塾」や「経営革新セミナー」を開催しています。本所経営支援員や外部専門家などを交えたサポートで、経営革新に向けた知識とノウハウを体得します。



● 「知恵の経営」推進セミナー

自社の強みや付加価値を掘り起こすためには、「知恵の経営」報告書を作成するなど、はつきりと、見える化・魅せる化することが大切です。セミナーでは、「知恵の経営」評価委員などを講師として迎え、「知恵の経営」報告書の作成ポイントやその効果、活用事例などを紹介します。

● 知恵産業・経営大会

魅力ある経営に取り組んでいる企業や脈々と受け継がれてきた老舗の経営者、評論家、専門家などによる講演、またテーマ別

◇ 経営革新塾参加受付中!

日時…9月4日・11日・18日の3日間

知恵ビ

発展ステージ

- 元気な地域づくり応援ファンド
- 農商工連携応援ファンド 等

技術・製品開発

- 新現役等人材の投入
- 公設研究機関仲介等

知恵ビ
知恵ビジネス
支援チーム

育成ステージ

知恵の事例集

情報

知恵ビジネス
情報発信 (HP)

啓発ステージ

「知恵
推進

知恵を 交流 かけ合わせる

知恵のネットワークを形成し
新たな知恵ビジネスを創出

●知恵ビジネス交流会

意欲あふれる事業者の情報交換、異業種交流の場として、定期的に「知恵ビジネス交流会」を開催し、勉強会や交流会などを通じて、自社の強みや魅力を活かした経営のヒントを探ります。

◆最近の開催実績

講演：「『デザインプロセス』」
～行動観察から創造のプロセスへ～
(講師 京都工芸繊維大学大学院 工芸科学研 究科 デザイン学部門 教授 博士 櫛勝彦氏)

◆「知恵のチャレンジャーネットワーク」登録受付中!

本所ホームページなどでの情報発信や知恵ビジネス関連事業などを通じて貴社のチャレンジャーを応援します! 「知恵ビジネスプランコンテスト」を目指したい! 「自社の強みを探している」など、新たな事業展開に関心のある方は、ぜひご登録ください。(登録無料)

「知恵ビジネスプランコンテスト」認定プラン

知恵が
付加価値を
生み出す!

昨年度、本所が実施した「知恵ビジネスプランコンテスト」において、京都の特性と企業独自の強みを活かして、顧客創造を図ろうとする6件の知恵ビジネスを認定しました。認定されたビジネスプランは、本所「知恵ビジネス支援チーム」によるハンズオンのサポートで、事業の実現をめざします。

●認定6プラン●

(株)上羽絵惣
胡粉ネイル
～日本画顔料
から人に優しい
ネイルケア～



共進電機(株)
顧客満足度の高い一品受注システム構築とそのブランド化



(株)京都紋付
世界最高レベルの黒さを追求した京都発ジーンズ



(株)京のくすり屋
京都の地産素材、老舗とのコラボで Made in 京都の手づくり石けん



(有)京フーズ
マンガと食文化のコラボ 「まんがレストラン(仮称)」事業



(株)八清
京町家宿泊体験施設「京宿家」



会場：京都商工会議所 役員室
9時20分～17時
講師：山脇康彦氏(中小企業診断士・山脇ビジネス・コンサルティング代表)
ほか(社)中小企業診断協会京都支部 所属の中小企業診断士
対象：既に事業を営んでいる中小企業経営者、後継者や幹部等で、経営革新計画の承認や新事業展開を図ろうという意欲のある方
定員：30名
参加費：全3回で5千円(十懇親会費4千円)

知恵に 情報 役立つ

情報の活用と共有化で知恵
ビジネスの推進をサポート

●知恵ビジネスの情報発信

知恵ビジネスに関する最新情報やセミナー、イベントの案内、また知恵を活かした経営に取り組んでいる企業の先進事例など、ホームページやブログ、メールマガジンなどで幅広く発信していきます。



[左] 知恵ビジネス推進室ブログ
(<http://chiebiji.kyo2.jp/>)
[右] 知恵産業のまち・京都webサイト
(<http://www.kyo.or.jp/chie/>)

の分科会を通して、経営のヒントや経営者のマインドなどを学ぶ機会を提供します。
◆「知恵産業・経営大会2010」参加受付中!
(詳細はP.6)
日 時：平成22年9月9日(木)
13時～17時
会場：京都ホテルオークラ
特別講演：「世界の中の日本
～これからの企業経営～」
(講師 櫻井よしこ氏(ジャーナリスト))
参加費：会員・学生 無料 / 一般 3千円

中小企業経営相談センター ☎075-212-6467
知恵ビジネス推進室 ☎075-212-6470

お問合せ

洛西支部

京都府印刷工業組合

組合設立百二十周年記念
「京都印刷発祥之地」記念碑を建立

京都府印刷工業組合（吉川宣治理事長）は、前身の同業組合が結成されて本年で百二十年目となることを記念し、京都市営地下鉄烏丸御池駅構内（南北通路の南側改札口近く）に「京都印刷発祥之地」記念碑を建立し、五月二十四日（月）に除幕式を行った。



京都で印刷が初めて行われた場所については諸説あるものの、京都市などの協力を得て調査した結果、明治三年に烏丸三条北側で開業した「點林堂」が最も有力であることから同駅構内への設置となった。

記念碑は、印刷の碑にふさわしく活字を模してあり、石碑の下部には「ネッキ」と呼ばれる活字に特有の半円の溝がつけられている。また、正面の「京都印刷発祥之地」と頭部の「京」の字も逆文字で刻まれている。

石碑背面の衝立には、「ツゲと浮世絵」「プラタナスと鍾馗」「アオギリと鶴」の絵が三面にあり、それぞれ「印刷」「京都」「愛の言葉」などを示唆している。さらに記念碑の解説部分では、タイトルを次世代の印刷である3D印刷で立体的に表現している。



除幕式では、吉川理事長から、「京都の印刷を継承、発展して下さった諸先人への感謝の思いと、昨今の技術革新に対して積極的に研究して様々な形態で対応していく覚悟の象徴としたい」と挨拶があり、来賓からは、「紙による出版、装丁の技術などを、ぜひともこの世から消さないでほしい」との話があった。

本部

五条会

五条通り歩道リニューアル
完成記念イベントを開催

五条通りの北側、鴨東通りから大和大路通りまでの約三百メートルに面する三十店舗の商店で構成する五条会（鳥井勝実会長）では、五月八日（土）、国道整備事業に伴う五条通り歩道のリニューアル完成を記念し、「町並みリニューアル特別企画」と称してイベントを行った。五条通りは、平成十七年より国土交通省の国道二号五条東山環境整備事業として歩道・街路樹・植樹などの環境整備と電線共同溝の計画が進められ、本年三月で大半の事業が完了している。同事業にあわせて歩道橋の撤去や歩道のリニューアルが行われたことから、これを契機に同会のさらなる活性化と景気の回復を兼ねてイベントを企画した。

当日は、歩道リニューアルによる「安全祈願」「商売繁盛」を祈願して「新熊野神社獅子組」による獅子舞の演舞や勇壮な練り歩きを行った。また、同会製作の新聞折り込みチラシを持参した先着五百名に対して、花のポット（マリゴールド・ペゴニア・ペチュニア他）を無料で配布し、多くの買物客が訪れるなど大盛況だった。各店舗でも花を並べて飾るなど、五条通り歩道のリニューアル完成を華やかに祝った。



洛央支部

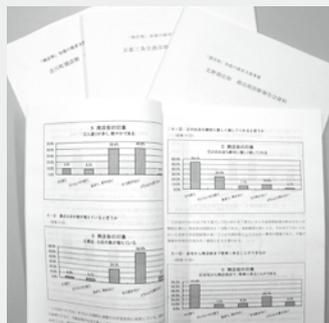
活性化の戦略づくりを支援
「商店街」知恵の経営支援事業

本所では、京都商店連盟、(社)中小企業診断協会京都支部と協力し、平成二十一年度から「商店街」知恵の経営支援事業として市内の商店街を対象に、商店街診断を行い、その結果を冊子として取りまとめ、商店街活性化に向けた戦略づくりの提案・支援を行っている。

初年度は、北野商店街、京都三条会商店街、古川町商店街の三商店街をモデルとして、商店街役員へのヒアリングや、来街者・商店主へのアンケートなどを実施。それぞれの商店街の現状把握と課題抽出を行い、対策案などを報告書としてまとめた。

また報告書を基に、中小企業診断士と本所経営支援員が現地を訪問し、空き店舗の活用や商店街の整備、商圏の再設定、後継者の育成など、商店街活性化に向けた戦略づくりを支援した。

近年、商店街を取り巻く環境は大きく変化し、各商店では厳しい経営状況が続いている。一方で、商店街は新規起業の苗床としても、また地域資源を活用した経済振興を図る上でも大きな役割を担っている。本所では今年度も商店街における知恵の経営支援を行い、商店街活性化に向けた取り組みを進める。



洛南支部

伏見区内の各商店街など

地域の資源を活かして
「京の七夕」協賛事業を開催

伏見区内の各商店街や関係団体は、毎年七月末～八月中旬に魅力ある夏の催事を開催しており、本年はこれらを「京の七夕」協賛事業として盛り上げる。

伏見深草地域の伏見稲荷参道商店街稲采会・稲青会では、七月二十三日(金)～八月一日(日)まで、数百の様々な風鈴の音色を聞きながら参拝する「伏見稲荷風鈴参道風の調べ2010」を開催。深草商店街では、七月三十一日(土)に毎年恒例の「夏の祭り」を「京の七夕」で飾る。また、伏見桃山地域では「京都伏見七夕祭り」と称して、七商店街による「夏の夜市」や、(株)伏見夢工房や関係団体による「酒蔵通り灯ろうライトアップ」、地元小学生の願いを記した短冊がたなびく「子どもたちのつくる灯ろう」など多彩なイベントが行われる。

〈京都伏見七夕祭り〉

◇伏見桃山七商店街「夏の夜市」

日時：七月三十日(金)

場所：伏見大手筋、風呂屋町、納屋町、油掛、竜馬通り、中書島柳町、中書島の各商店街(会)

◇酒蔵通り灯ろうライトアップ

日時：七月三十日(金)～八月二十二日(日) 夕刻

場所：月桂冠大倉記念館前～鳥せいで前、黄桜カッパカントリー前、伏見夢百衆前

◇子どもたちのつくる灯ろう

日時：七月三十日(金) 場所：竜馬通り商店街

日時：八月四日(水)～十五日(日) 場所：伏見大手筋商店街

◇伏見万灯流し

日時：八月七日(土) 午後六時三十分～八時 場所：寺田屋浜

◇十石舟・夕涼みライトアップ運航

日時：八月一日(日)～八月二十二日(日) 夕刻(七日は運休)

場所：月桂冠大倉記念館裏乗船場

お問合せ

伏見万灯流しの献灯(基千巴)のお申込みその他のお問い合わせは(株)伏見夢工房 075-221-6453(まで)

洛北支部

京菓子協同組合青年部

「京都の食文化と食育」を
テーマに講習会を開催

京菓子協同組合青年部(今西善也会長)では、六月二十四日(木)、本所との共催で「京都の食文化と食育」をテーマに、南禅寺瓢亭の若主人 高橋義弘氏を講師に招いて講演会を開催した。

講師の高橋氏は瓢亭の十五代目として、和と洋の粋を超えた食の極みを求めてさまざまなコラボレーション料理を創作するほか、料理教室の開催や講演会での講演、また学校での食育指導と活動は幅広い。

今回の講演会は、料理界の第二線で活躍する料理人の視点から見た京都の食文化及び食育について学習することによって、京料理の一つである「京菓子」について、その位置づけや意義を確認し、今後の商品開発や提供方法を研究することを目的としている。

講師の高橋氏からは、京料理の基本や歴史、京の文化といった京都の食と



文化にとどまらず、これまでの学校での講義や企業との協働活動を通じた食育教育、また料理界からみた京菓子について映像も交えて説明があった。参加者からは外国人観光客の京菓子に対する反応や嗜好についての質問がなされるなど、京料理と京菓子の関わり方や今後の方向性について理解を深めた。

本部

京の七夕実行委員会

京都の新たな夏の風物詩
「京の七夕」を初開催

京の七夕実行委員会(京都府・京都市・本所など十七団体で構成)では、七夕の節句の「願い」をテーマにした「京の七夕」を八月六日(金)～十五日(日)に初開催する。期間中、全国から「願い」の短冊を募集し、寺院、神社、五山の送り火などで京の夏の夜空へと焚き届けるほか、鴨川や堀川を会場に七夕飾りやアート作品の展示などを行う。商店街や企業・団体などによる協賛イベントも多数開催され、京の街は七夕の雰囲気彩られる。

京の七夕(期間：八月六日(金)～十五日(日)〈

堀川会場)〔御池通～今出川通・元離宮二条城・西陣織会館・京都堀川音楽高等学校〕

○主なイベント：光の天の川、竹と光のアート作品展示、願い七夕、京友禅染工房等の体験・見学企画など

鴨川会場)〔御池通～四条通近辺の鴨川及びみそぎ川沿い(一帯)〕

○主なイベント：竹と灯りの散策路、和装の「夢と願い」の集い、「京七夕舞妓茶屋」など

次の商店街では「京の七夕」にちなんだイベント等の取り組みが行われます。

◇協賛商店街(順不同) 御園橋801商店街/出町商店街/大将軍商店街/朱雀三条商店街/西新道錦会商店街/松原京極商店街/嶋原商店街/吉祥院商店街/ラクセーヌ商店街/嵐山商店街/堀川商店街/京都二条城・城下町振興会/京都三条会商店街/四条大宮商店街/三条名店街商店街/寺町京極商店街/古川町商店街/祇園商店街/伏見稲荷参道商店街稲采会・稲青会・深草商店街/伏見桃山がはる七商店街/京都錦市場商店街/木屋町会

「七夕の願い」を京都に届ける
オリジナル「京の七夕絵はがき短冊」を販売中！
絵はがき短冊(3枚セット) 300円 ※右記商店街でも販売
取り扱い商店街など詳細は <http://www.kyoto-tanabata.jp>

お問合せ

京の七夕実行委員会 075-221-6453 (産業振興部)

平成二十二年地域活性化推進委員委嘱総会

推進委員・特別協力委員二百四十一名に委嘱状を伝達

本所は、平成二十二年地域活性化推進委員委嘱総会を五月十一日(火)に開催した。

地域活性化推進委員は、小規模事業者と本所のパイプ役として、本所が実施している経営改善普及事業の促進や地域の活性化などに協力していただくもので、今年度は、関係団体・組合の役員など二百十八名、教育機関や学識経験者などの特別協力委員二十三名の合計二百四十一名に委嘱した。

頭の挨拶の後、委員を代表して京都府燃組工業協同組合 坂田憲男理事長へ委嘱状が伝達された。

その後、(株)中川新産業取締役常務営業本部長の中川マリ子氏が「知恵が顧客を生み出す」と題して、講演を行った。また、本所より経営支援事業等について説明し、経営改善に役立つ諸事業の利用促進と普及への協力を依頼した。



「知恵の経営」推進セミナー

独自の強みを掘り起こせ！「知恵の経営」

本所は、六月二十九日(火)、中小企業の経営者などを対象に「知恵の経営」推進セミナーを開催し、約七十名が参加した。

セミナーでは、(株)帝国データバンク産業調査部の松本誠一氏から、「知恵の経営」報告書作成のポイントやその効果、活用事例などについて紹介。次に、本所の支援によって京都府「知恵の経営」実践モデル企業の認証を受けた(有)フロント(美容室クンクンルーホー)が事例紹介を行い、知恵の経営ナビゲーターで

中小企業診断士の大堀誠氏が解説した。

本所では引き続き、少人数制の実践編セミナーなどを通じて、「知恵の経営」報告書作成をサポートしていく。



後継者が安心して承継できる企業を目指す！

第一回事業承継セミナー

承継に向けた企業の体質強化をテーマにした事業承継セミナーを六月八日(火)に開催し、関心を持つ企業代表者など八十二名が参加した。

セミナーでは、(株)エフアンドエム代表取締役の森中一郎氏が、将来の事業承継に向け、自社の現状把握・分析を行い、後継者が安心して承継できる企業に変えていく必要性を説明。劇的な売上増・コスト削減が難しい今、安定した資金繰りの手法として、金融検査マニュアルの信用格付を基本に、経営の実態を表すキャッシュフローに着目し、「ヒト・モノ・カネ」の効率を上げ、財

務体質の改善を図る「格付経営」の考え方が紹介された。

また危機管理のために「諸規程整備」を進めることや、資金調達には「公的支援制度」を活用することが重要であるとして、これから企業が取り組むべき対策が紹介された。



知恵産業・経営大会2010

- 開催日 9月9日(木) 13:00~17:00 (受付開始12:30)
- 会場 京都ホテルオークラ
- 参加費 本所会員・学生…無料 / 一般3,000円 (税込み)
- プログラム
 - 特別講演 「世界の中の日本~これからの企業経営~」 (13:20~14:30) 櫻井 よしこ 氏 (ジャーナリスト)
 - 分科会 (14:45~17:00)

	前半 (14:45~15:50)	後半 (15:55~17:00)
第1分科会 売れない時代の経営戦略 ~顧客創造の知恵~	「中国経済の発展と銀聯カード」 三井住友カード(株) 常務執行役員 松田祐一氏	「人が変われば、会社も変わる ~小売業の経営改革~」 株式会社石井 代表取締役社長 大久保恒夫氏
第2分科会 情熱経営 ~挑戦する経営者の知恵~	「和をもってうんと働き、運と働こう! ~家業から企業へ~」 マロニー(株) 代表取締役社長 河内幸枝氏	「キラキラに魅せられて」 タミノイ(株) 代表取締役社長 播野勤氏
第3分科会 成熟社会の成長モデル ~知恵を活かした成長戦略~	「世界初! 完全養殖マグロを食卓に」 ㈱アーミング 代表取締役 村田修氏 (近畿大学水産研究所長)	「中国の市場開拓~成功への法則~」 ㈱中国市場戦略研究所 代表取締役社長 徐向東氏
第4分科会 循環型社会の新たな需要創造 ~環境対応経営への知恵~	「史上最大の市場は、内にある! ~工業社会から持続可能社会へ~」 アマホールディングス(株) 代表取締役会長兼社長 熊野英介氏	「今こそ熱湯経営を ~夢を抱いてエコ新事業に挑む~」 大和ハウス工業(株) 代表取締役会長 樋口武男氏

お問合せ

京都商工会議所 中小企業経営相談センター
〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル 京都商工会議所ビル6F
TEL.075-212-6467 FAX.075-256-9743

株たにぐち

お菓子の背景に埋もれた ストーリーを伝えたいですね



谷口 容造さん、晴弥さん

創業当初は、名の知れたナショナルブランド品の卸売り販売を中心としてきたが、流通形態が多様化し、価格競争が激しさを増す中で、一般消費者にも目を向けたいという思いで、中心の品揃えへと転換した。「全国に埋もれたお菓子の見つけ出し、その背景にあるストーリーを掘り起こして販売していきます」と話すのは、社長の谷口容造さん。例えば、量販店などでよく見かける餡細工。同店では、巻寿司や赤飯、彩りのある野菜など、さまざまな形のある野菜を小さな折箱に詰め、特注品の割り箸を添えて、「京寿司」「手作り弁当」という商品名で販売している。売り方や見せ方、提



案方法に独自の付加価値を加えることで、どこにでもある商品を魅力的なアイテムへと生まれ変わらせた。

「京都ブランドの素材を使ったコラボレーションにも取り組んでいます。水尾のゆずをベースにした「びーるすいーつ」や「ゆずゼリー」、地元産の清酒を加えた「酒ゼリー」など、オリジナルアイテムも多い。本年三月には、本所経営支援員と二人三脚で、京都府「知恵の経営報告書」の作成を行った。「これからも、時代のニーズに対応した経営感覚を取り入れたい」。現在では、若手の晴弥さんが中心となって、ネット販売など新たな顧客獲得にも乗り出している。老舗和菓子店の革新への挑戦は、まだまだ続く。



DATA

卸売り・製造のほか、アンテナショップ「京都お菓子の部屋」で、オリジナルの和菓子を販売している。納豆や黒豆、野菜を使った健康シリーズは、テレビなどでも取り上げられた人気商品。顧客を飽きさせないために、季節ごとに商品開発を行っている。

京都市上京区丸太町通黒門東入藁屋町 525 ☎075-841-5530

専門相談のご案内

小規模事業者の皆様の経営上のご相談に各専門家が適切なアドバイスをします。お気軽にご利用ください。

相談無料

秘密厳守

京都商工会議所 中小企業経営相談センター

- お問合せ
- 洛央支部 ☎075-212-6460
- 洛北支部 ☎075-701-0349
- 洛南支部 ☎075-611-7085
- 洛西支部 ☎075-314-8771

相談分野	時間	相談日	相談場所
法律	午後1時～午後4時 受付は午後3時30分まで	毎週(火)	洛央支部
経営	午後1時～午後4時 受付は午後3時30分まで	毎週(水)	洛央支部
税務	午後1時～午後5時 受付は午後4時30分まで (事前予約可) ※8月は休会	第2・4(木)	洛央支部
		第1・3(月)	洛北支部
		第2・4(火)	洛西支部
		第2・4(水)	洛南支部
雇用・労務管理	午後1時～午後5時 受付は午後4時30分まで	第1・2・3・4(金)	洛央支部
不動産諸税 資産運用	午後1時～午後5時 受付は午後4時30分まで	第1・3(木)	洛央支部
店舗デザイン	(事前予約制)		洛央支部
IT	(事前予約制)		洛央支部

法律

契約上や取引上のトラブル(売掛金回収、契約違反、金銭貸借、不動産売買など)その他、相続、保証人などの法律問題。

経営

財務分析、生産管理、マーケティングなどの諸分野に関する相談、助言など。

税務

所得税(事業所得、譲渡所得など)、法人税、消費税、事業承継・相続税、贈与税、事業税、固定資産税、確定申告の仕方など相談、助言。

不動産諸税・資産運用

不動産及び資産の相続と贈与、資産運用など、実勢価格や公的評価を参考に税制面を踏まえながら相談、助言など。

雇用・労務管理

雇用に関連する助成金制度の紹介をはじめ、労務管理全般に関する相談、助言など。

店舗デザイン

外装デザイン、店内スペース、商品ディスプレイ、照明、色彩、その他、個店の活力アップの相談、助言など。

IT

事業経営に関わるIT活用の相談、助言など。



中小企業経営相談センター

洛北支部・洛南支部移転のお知らせ

～経営支援をさらにパワーアップ!～

中小企業経営相談センターでは、洛北支部・洛南支部の利用環境向上と経営支援活動を強化するため、両支部事務所を下記の通り移転しました。

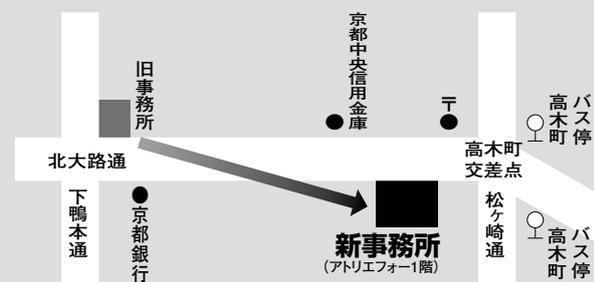
今後とも皆様の身近な経営相談窓口として、お気軽にご利用いただきますようお願い申し上げます。

支援内容例

- マル経融資やいきいき経営改革サポート制度を活用した保証協会の保証料率引き下げなどのご相談
- 創業や経営革新、事業承継のほか、事業の拡大や展開に関するご相談
- 事業主さんや従業員さんの福利厚生に関するご相談
- 商店街活性化事業の支援
- 各業界の組合員さんの資質向上を目指した研修会や見学会の開催 等々

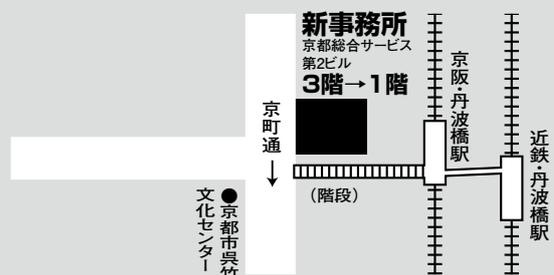
- ◇ 両支部とも大通りに面したビル1階へと移転し、より身近で相談しやすい環境へ!
- ◇ 多様化・複雑化する経営課題に対してキメ細やかに密着支援!

● 洛北支部 新事務所 7月12日(月)から新事務所で営業中!



京都市左京区下鴨高木町6 アトリエフォー1階
TEL 701-0349 / FAX 791-8505 (変更なし)
※高木町交差点から西へ約50メートル

● 洛南支部 新事務所 6月28日(月)から新事務所で営業中!



京都市伏見区京町北7丁目11 京都総合サービス第2ビル1階
TEL 611-7085 / FAX 603-2601 (変更なし)
※京阪「丹波橋駅」西側階段出口の北隣(これまでと同じビルの1階へと移転しました)

小規模事業者のための 経営改善資金融資制度

マル経 資金融資

無担保・無保証人・低金利 (手数料無料)

マル経融資の設備資金貸付について、当初2年間の貸付利率が0.5%低減されました!

適用期間 ● 平成22年9月30日まで

融資の条件

- 返済は元金均等月賦返済(残債方式で、利息は毎月減額)
 - 信用保証協会による保証も不要
 - 融資限度額の範囲内で、マル経の借替の利用もOK
 - 返済期間は、設備:10年以内 運転:7年以内 (運転資金1年以内、設備資金2年以内の据置も可)
- ※ご相談の内容によっては、ご希望に沿えない場合があります。



利用の対象

- 従業員数が20人以下(商業・サービス業では5人以下)の事業者の方 (ただし、法人役員、家族従業員、パートは除く)
- 従前から商工会議所の経営指導を受けている方
- 所得税・法人税・事業税・住民税を完納している方
- 日本政策金融公庫の融資対象業種の方
- 京都市内で、最近1年以上営業している方

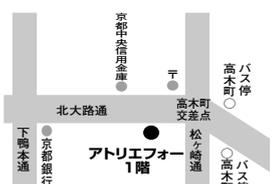
融資限度額
1,500万円
(設備・運転を併せた限度額)

金利
1.85%
(平成22年7月12日現在)

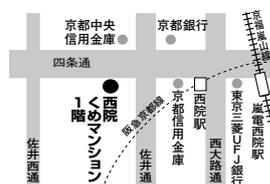
事業所のある行政区の各支部へご相談ください (下記地図参照)



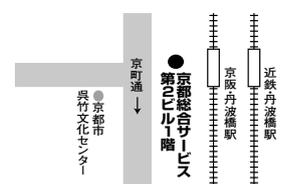
本部・洛央支部 (上京区・中京区・下京区・東山区・山科区)
TEL 075-212-6467・6460
FAX 075-256-9743
中京区烏丸通夷川上ル 京都商工会議所ビル6階・1階



洛北支部 (北区・左京区)
TEL 075-701-0349
FAX 075-791-8505
京都市左京区下鴨高木町6 アトリエフォー1階



洛西支部 (右京区・西京区)
TEL 075-314-8771
FAX 075-314-8911
右京区西院巽町13 西院くめマンション1階



洛南支部 (伏見区・南区)
TEL 075-611-7085
FAX 075-603-2601
伏見区京町北7丁目11 京都総合サービス第2ビル1階