



はんえい

2008.7.20発行

ビジネスチャンス逃さない!



中小企業にみる源氏物語千年紀の活用法

2008(平成20)年は、世界的にも偉大な古典『源氏物語』の存在が記録のうえで確認されることから、ちょうど一千年に当たる。これを大きな節目と捉え「源氏物語千年紀」と銘打って、さまざまな記念事業が行われている。一方、京都を舞台としたこの作品の影響がこれほど絶好のビジネス

チャンスと捉え、新たな商品を開発したり、既存品をうまく活用するなどして、業績を伸ばしている企業も少なくない。ここでは、そんな実例をみていただくとともに、自らのビジネスでもこの機会をうまく活かすことができなにかを考えていただければと思う。

繊細緻密な象嵌技巧を使って和装小物などの新商品を開発
もともと『源氏物語』にまつわる伝統や文化に関心をもち、川人さん自ら『源氏物語』に「特に源氏香で用いられる伝統紋様は、デザイン面からみても洗練されている」と話す。今回、源氏物語千年紀事業に取り組みにあたって、川人さん自ら『源氏物語』五十四帖をあらためて解釈し直し、象嵌という京都の伝統工芸の中にどのように入らせるかを考えたそう。そうして用意されたアイテムは、懐中時計や帯留、バッグハンガーなど四種類。『源氏物語』の舞台となっている平安時代の「和」のイメージから、和装小物をラインナップの中心に据えた。「象嵌ならではの緻密さ、優雅さ」という商品に具現化しようと考えた」という。



象嵌 懐中時計 若紫 11550円

川人象嵌
かわひとぞうがん
株式会社川人象嵌
所在地 京都市北区等持院南町76
TEL 075-461-0839
URL http://www.geochies.jp/~zougan/index.htm
代表者 川人 一郎
創業年 1919(大正8)年
事業内容 象嵌・七宝・装身具・バッグ・記念品の製作・販売
掲載商品の主な販売場所 川人ハンズ(右記所在地)、ホテルフジタ京都、京都国際ホテルなど

独自の解釈で
艶やかなデザインを創造
例えば、黒地の帯留には清楚な桜の花びらを散りばめ、『源氏物語』が描き出す花宴の世界を表現。シンプルでありながら、思わずはっとさせられるあややかなデザインが魅力で、京都工芸土産品協同組合が主催するコンテストにおいて、『源氏物語千年紀委員会賞』を受賞した。また、懐中時計に施された金銀三羽の愛らしい雀は、ヒロインの若紫が少女の頃に大切に飼っていた雀を逃がしてしまおうシーンから着想を得たもの。美しい源氏香の紋様と組み合わせることによって、目の前に『源氏物語』の世界がいきいきとよみがえってくるようだ。

「源氏物語」ブームの高まりとともに、象嵌に対する認知度も上がってきている」と川人さん。デパートの企画展などでは、『源氏物語』に関連する商品はすぐに売切れてしまう人気ぶり、全体的な売り上げも二割程度アップしたという。今後は、さらにアイテム数を増やし、源氏物語千年紀事業の一つのきっかけとして、『源氏物語』の魅力を伝えていこうと考えている。「象嵌は平安時代以前に伝わった京都ならではの技術。紫式部も象嵌をあしらった調度品を使っていたかもしれない」。『源氏物語』への憧れは、大きな夢となつてますます膨らんでいくようである。

京都・地域力連携拠点 事業承継支援センター(京都商工会議所) の開設について



本所では、中小企業庁の委託を受け、「京都・地域力連携拠点」事業承継支援センターを5月30日に開設いたしました。従来支援を行ってまいりました、「創業」「再チャレンジ」「事業承継」に加え、「経営力の向上」(経営革新、ITを活用した経営管理、地域資源の活用)などの支援をさらに強化しました。豊富な知識と経験を持つ応援コーディネーター(中小企業診断士、税理士など)が、貴社の経営課題を整理し、的確なアドバイスを行います。また、必要に応じて、専門家ネットワークに所属する弁護士、公認会計士、司法書士、税理士、中小企業診断士へ引き継ぎ、よりきめ細かい支援を行います。相談は無料ですので、ぜひお気軽にお問い合わせください。



事業の将来について、いつ、どのように引き継ぐのか考えたい。
新たな事業展開のために経営革新計画を立て実行したい。
創業計画を立てたい。創業融資を受けたい。
お問合せ
京都商工会議所 中小企業経営相談センター
知恵ビジネス推進室
中京区烏丸御池南東角 アーバネックス御池ビル西館3F
☎075-212-6470
E-mail chiiki-renkei@kyo.or.jp

小規模事業者のための 経営改善資金融資制度

マル経
資金融資

無担保・無保証人・低金利 (手数料無料)

マル経がさらに充実しました

- 強化1 融資限度額が1,000万円に引き上げ
- 強化2 飲食店・理容業・旅館業などの生活衛生業種の設備資金融資が可能となりました



融資の条件

- 返済は元金均等月賦返済。(残債方式で、利息は毎月減額)
 - 信用保証協会による保証も不要。
 - 融資限度額の範囲内で、マル経の借替の利用もOK。
 - 返済期間は、設備：7年以内 運転：5年以内(いずれも6ヵ月以内の据置も可)
- ※ご相談の内容によっては、ご希望に沿えない場合があります。

融資限度額
1,000万円
(設備・運転を併せた限度額)

金利
2.25%
(平成20年7月11日現在)

利用の对象

- 従業員数が20人以下(商業・サービス業では5人以下)の事業者の方。(ただし、法人役員、家族従業員、パートは除く)
- 従前から商工会議所の経営指導を受けている方。
- 所得税・法人税・事業税・住民税を完納している方。
- 京都市内で、最近1年以上営業している方。

お問合せ・ご相談
京都商工会議所 中小企業経営相談センター
※事業所のある行政区の各支部へご相談ください。
【本部(上京区・中京区・下京区・東山区・山科区)、洛南支部(伏見区・南区)、洛北支部(北区・左京区)、洛西支部(右京区・西京区)】
ご相談はすべて無料です

専門相談のご案内

小規模事業者の皆様のご相談に、各専門家が適切なアドバイスをします。相談は無料、秘密は厳守致しますので、お気軽にご利用ください。

法律	経営	店舗運営管理
取引上のトラブル—手形・小切手、売掛金回収、契約・登記、金銭貸借、不動産売買など。その他交通事故、相続、保証人などの法律問題。	財務・金融、労務管理、生産管理、マーケティング、経営革新、情報化など企業経営に関するさまざまな相談。	外装(看板・ショーウィンドウ)、配置計画、商品陳列、照明、色彩、POP各種表示、その他商店街の活性化や個店の活力アップの方策など。
相続贈与税・資産運用	税務	遺言移行・退職金準備・保険見直し・高齢者遺言資金
不動産の実勢価額や公的評価を参考に、低金利制度の中で資産価値を高める運用方法など、関連する税制面を踏まえながらアドバイス。	所得税(事業所得、譲渡所得など)、法人税、事業承継—相続税、贈与税、事業税、固定資産税、消費税、確定申告の仕方など。	平成24年3月31日に廃止される「適格退職年金」の制度移行問題、退職金準備相談、共済並びに資金制度など。

相談分野	時間	相談日	相談場所
法律	午後1時~午後4時 受付は午後3時30分まで	毎週(火)	本部
経営	午後1時~午後4時 受付は午後3時30分まで	毎週(水)	本部
店舗運営管理	(事前予約制)		洛南支部
相続贈与税 資産運用	午後1時~午後5時 受付は午後4時45分まで	第1・3(木)	本部
税務	午後1時~午後5時 受付は午後4時45分まで	第2・4(木)	本部
		第1・3(月)	洛北支部
		第2・4(火)	洛西支部
遺言移行・ 退職金準備・ 保険見直し・ 高齢者遺言資金	午後1時~午後4時30分 受付は午後3時30分まで	第2・3(金)	本部

お問 京都商工会議所 本部 ☎075-212-6460 洛南支部 ☎075-611-7085
合せ 中小企業経営相談センター 洛北支部 ☎075-701-0349 洛西支部 ☎075-341-8771

イスト

企業名 株式会社イスト
所在地 京都市中京区錦小路通高倉東入ル中魚屋町504
TEL 075-21213977
URL http://www.ist.com/
代表 山口真輝
創業 2006(平成18)年
事業内容 健康食品等の開発・製造・アクセサリー類の製造・販売
掲載商品の主な販売場所 (右記所在地) Web Shop フェイユ・デ・アンジェ (http://dp000826.shop-pro.jp) など

優雅なネーミングで健康茶のイメージアップ

オリジナル健康茶を中心に、京野菜を使ったケイキやお茶ゼリーなど、ユニークなメニューを取り揃えている。今回の源氏物語千年紀事業では、「源氏物語」にちなんだ五種類のハーブティーを開発した。「源氏物語」は、美しい女性たちが印象的な雅やかな世界。ターゲットとする女性客にアピールする絶好のチャンス」と山口真輝



桐壺のお茶 3000円

「源氏物語」の世界を商品ネーミングに展開することで、健康茶のイメージを高め、差別化することに成功した一例だろう。

大平織物

企業名 大平織物株式会社
所在地 京都市上京区大宮通上立売上ル西入ル伊佐町235
TEL 075-45115582
代表 平井基之
創業 1915(大正4)年
事業内容 西陣織ネクタイの企画開発・製造・卸販売
掲載商品の主な販売場所 同社まで 要問合せ(右記の電話番号)

平安の幽玄世界を西陣織で表現

京都の伝統工芸「京織」などとのコラボレーションにより、十万円の高級西陣織ネクタイを開発し注目を集めている。「京都の歴史文化の象徴として、「源氏物語」の世界をネクタイ柄に写し取ってみたいと考えた」と平井基之さん。「源氏物語絵巻」や扇絵、書籍などからヒントを得て、物語に忠じた二十種の絵柄を完成させた。さらびやかな御所車が目を引く「葵」、可憐な



シリーズ「源氏物語」各5250円

ホタルの光跡を織り上げた「螢」、淡紅色の桜の花びらが舞い浮かぶさまを表現した「花散里」など、いずれも西陣織の伝統技術と「源氏物語」の優雅なイメージを融合させ、京都らしさを前面に押し出した逸品揃い。ビジネスシーンでも使いやすいよう、一部アイテムについては大小二つの柄バリエーションを用意した。観光市場にとどまらず、よりすそ野の広い販路開拓を目指す。デパートや物産展などでも順調に売り上げを伸ばしているといい、「これを機に、西陣織ネクタイを広く普及していきたい」と笑顔を見せる。

富久屋

企業名 有限会社富久屋
所在地 京都市中京区西ノ京上合町30
TEL 075-8119661
URL http://www.tokuyuki.com/
代表 小林喜久雄
創業 1962(昭和37)年
事業内容 オリジナル創作和菓子の企画開発・卸販売
掲載商品の主な販売場所 〇KYOTO WAZA GU (I・S・N) INTERNATIONAL (京都府宇治市) 〇同社 〇大阪 〇神戸 (http://web.shopnet.co.jp/people/fukuyuki/01.html) など

見立ての美しさと季節感と和菓子に凝縮

「源氏物語」という壮大なテーマに取り組みことで、京都の伝統和菓子の新たな可能性に挑戦してみようと思った」と企画の小林光代さん。早速、紫式部ゆかりの石山寺や宇治十帖の舞台となった旧跡を訪ねて、ものづくりのイメージを具体化していった。赤青緑の三色で「千」という字を描いた「源氏千年餅」、光源氏が過ごした須



源氏千年餅 200円

磨の風景を美しい色目で表現した「須磨」、京銘物の八ツ橋からヒントを得た「橋姫」など、和菓子ならではの美しさと季節感を重視した新商品を開発。グレープフルーツ味やストロベリー味を新たにメニューに加え、これまで和菓子に関心がなかった若い世代からも人気を得ているという。現在は、全国の有名和菓子店などへの卸販売が中心だが、カタログ販売の企画が舞い込むなど、京都の新たな銘菓として注目度が高まっているようだ。「京都にある豊富な伝統文化をさらに研究して、付加価値のある商品開発を行っていきたい」と意気込みを示す。

都鶴酒造

企業名 都鶴酒造株式会社
所在地 京都市伏見区御霊町151
TEL 075-60153011
代表 内田浩司
創業 1840(天保11)年
事業内容 清酒の製造
掲載商品の主な販売場所 〇JR京都伊勢丹 〇高島屋京都店 〇大丸京都店 〇近鉄桃山店 (MOMO) など

京都ならではの酒文化の魅力为全国発信

源氏物語千年紀協賛事業の一環として、都鶴酒造と京都市産業技術研究所工業技術センターが共同開発した特別醸造酒が「夢先」。特別純米酒と純米吟醸、純米大吟醸の三種類が用意されている。新酒のときは端麗でキレのある味わいだが、熟成を重ねるごとにフルーティーでまろやかな口当たりになるという。白ワインのように、女



夢先 特別純米酒 1500円

源氏物語千年紀のロゴ・シンボルマークを使用するには?

源氏物語千年紀委員会事務局まで申請書をご提出ください



ロゴタイプ・シンボルマーク(Bタイプ) ※他にA・Cタイプがあります

源氏物語千年紀事業では、京都・関西はもとより日本全国、そして世界の、多くの団体・企業・NPO・個人より幅広いご賛同・ご参画を得て、「源氏物語千年紀委員会」が核となり、多彩な取り組みを実施・展開しています。源氏物語千年紀の各種ロゴ・シンボルマークについても、同委員会が一括管理しています。事業についてご理解いただき、販促物やメディア、商品などにてご使用を希望される場合は、事務局まで申請書をご提出ください(申請書はホームページよりダウンロードできます)。



キャラクター光源氏

商品・サービス名における「源氏物語千年紀」という表現の使用については、商品・サービス名より極端に大きなロゴ・シンボルマークの配置、などない限り、ロイヤリティは不要です(最終判断は、申請書に添付いただいたデザインを確認してからになります)。

その他、事業の後援や協賛、推薦のご相談・ご申請についても、事務局までお問い合わせください。※趣旨にそぐわない場合、ロゴ・シンボルマークの使用をお断りする場合があります。また申請された書類は返却いたしません。あらかじめご了承ください。

源氏物語千年紀委員会事務局
京都市上京区丸太町通河原町西入ル高島町335
(元春日小学校3階)
TEL 075-231-2008
URL http://2008genji.jp/

源氏物語千年紀関連商品 & PRグッズ

源氏物語千年紀の関連グッズは、オリジナルティを演出した商品、千年紀のPRとともに企業や団体のイメージアップを図るものなど、目的や用途に合わせたさまざまなアイテムが登場しています。[掲載価格はすべて税込]

源氏物語千年紀委員会公式ギャラリー

源氏物語千年紀委員会では、社団法人京都国際工芸センターの協力のもと、源氏物語千年紀ロゴマークを使用した商品などを展示・販売する、ギャラリー「源氏」を6月にオープン! 一度立ち寄ってみる価値あり!

期間 ~2009(平成21)年3月31日 (※年中無休)
開館時間 10:00~18:00
所在地 京都市中京区高倉通三条上丸屋町165 J.KYOTO WAZA GU (ワザグ) INTERNATIONAL 1F
TEL 075-223-5353 (京都国際工芸センター)



宿木 早蕨 夕霧 裏面

竹しおり 315円*

国土交通省「魅力ある日本のおみやげコンテスト」民芸品部門・金賞受賞の竹しおり・源氏版。薄くスライスされた竹が折れにくいように、特殊な加工を施されているのが特徴。

製作 高野竹工株式会社<長岡京市>

販売 京都駅・河原町周辺、清水寺・嵐山周辺などの土産物店・書店にて(市内100店舗以上)

* 平均小売価格



オリジナル エコバッグ

京都商店連盟が販売促進 & 環境問題ツールとして、商店街・個店へ試験的に配布したエコバッグ。「千年紀事業PR」と「買物客のポリ袋使用を減らすエコ」に、相乗効果をもたらした。

製作 京都商店連盟 <事務局:京都市下京区>



源氏物語キャンドルホルダー 1365円

キャンドルに火を灯すと光源氏と紫の上のシルエットが浮かび、炎が揺れると幻想的にゆらめく。使用されている絵は「源氏物語絵巻帖」巻17/絵合(えあわせ)。2008年限定販売。

製作 京都キャンドル <京都市中京区>

販売 上記、京都キャンドル(押小路通新町角/TEL 0120-928-382)にて



文庫用ブックカバー

源氏物語千年紀委員会が制作したキャラクターの紫式部を表、光源氏を裏にあしらったブックカバー。ふたば書房が展開する各店舗で、文庫本を購入するともらえる。

製作 ふたば書房 <本社:京都市下京区>

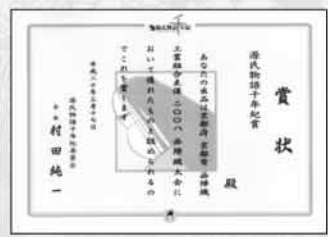


2008年 源氏物語カレンダー 壁掛けタイプ/卓上タイプ 各500円

「源氏物語」をテーマにした、写真家・中田昭氏の作品をドラマチックに展開したカレンダー。壁掛けタイプはダイナミックに、卓上タイプはスポット的に、京都の美を堪能できる。

製作 株式会社太洋堂 <本社:京都市右京区>

販売 京都コンシェルジュ Web Shop 若葉 (http://taiyodo.pk.shopserve.jp/)にて。「源氏物語千年紀記念 特別観光パスポート」も同webサイトで購入可能。



ロゴ・シンボルマーク入り賞状

「2008 西陣織大会」のテーマは「源氏物語絵巻」。これにちなんで、「源氏物語」作品の入賞者に授与された賞状にシンボルマークやキャラクターが配され、千年紀のPRにひと役買った。

製作 西陣織工業組合 <事務局:京都市上京区>

カシミヤ工場を見学し 商品知識を深める

京都洋品協同組合

京都洋品協同組合（鳥井勝実理事長）は本所との共催で、六月六日（金）に移動講習会を実施。組合員など三十七名が参加し、原料から仕上げまで一貫生産するカシミヤメーカーの深喜毛織（泉大津市）と、商業施設「りんくうプレミアム・アウトレット」（泉佐野市）を見学した。

深喜毛織（株）は明治二十二年に創業した毛織メーカーの老舗で、同社の会社概要や環境対策への取り組みについて説明を受けた後、カシミヤの製造現場を視察した。参加者はさまざまな製造工程を見学することで、カシミヤの特長を最大限に引き出すための工夫や、ものづくりへの思いを学ぶとともに、自店の販売時に参考となる商品知識を深めた。同社担当者が「原料は一頭のカシミヤ山羊から百五十グラムしかとれない。マフラー一枚分です」と説明すると、参加者は驚いた様子で熱心に聞き入った。



その後訪れた「りんくうプレミアム・アウトレット」では、ブランド品、靴・鞆、生活雑貨店など百五十五の店舗をつぶさに視察し、最新のショッピング空間を肌で感じた。

自然の恵み、和の心 畳が癒し、空間を演出

京都畳商工協同組合

京都畳商工協同組合（沢辺勝次理事長）では、畳の持つ魅力を最大限にアピールし、現代の生活様式にマッチする新しい提案を行っている。

昨年、伝統ある「京たたみ」が京都市の伝統産業の認定を受け、また京都から世界に向けて発信する地域ブランド「地域団体商標」（特許庁）にも認定されるなど、畳需要の拡大に向けて、わが国特有の畳文化を発信する環境が整った。

畳の起源は、古くは奈良時代にまでさかのぼり、鎌倉から室町時代にかけて広まった書院造を契機に、部屋全体に敷き詰める使い方が発展した。当初は貴族や上級武士の富の象徴であった畳だが、江戸時代中期になると徐々に庶民の生活に溶け込むようになっていった。

生活様式や住環境の変化によって、今日の畳需要は減少傾向にあるが、蘭草（いぐさ）独特の香りや肌触り、それらを包み込む畳の風合いに「癒し」を求める気持ちは、昔も今も日本人に共通の感覚だろう。「夏に涼しく冬暖かい」——聞き慣れたキャッチコピーかもしれないが、畳には香りによる鎮静効果に加え、優れた吸放湿性や保温断熱性、吸音・遮音効果がある。高層マンションにフローリングといった昨今の居住環境であればこそ、「畳」の威力を存分に発揮するチャンスといえる。



同組合では、これまでの既成概念にとらわれないこと、今後畳の新たな需要を喚起する取り組みを推進していく。

夏本番！一条通に 「百鬼夜行」が甦る！

大将軍商店街振興組合



平安時代、「妖怪が夜の京のまち辻を、行列をなして行進する」と信じられ、人々はそれを「百鬼夜行」と呼んでいた。陰陽師の安倍晴明も百鬼夜行に遭遇したという説話が伝わっている。室町時代になると、古くなくなった器物が、捨てられた恨みなどから「付喪神」という妖怪になると信じられ、この頃に描かれた「百鬼夜行絵巻」には、付喪神たちが「変化大明神」という自分たちの神様をまつり、夜更けに祭礼と称し徒党を組んで西から東へと練り歩いたとの記述とともに、楽しそうに行進している付喪神たちがいきいきと描かれている。

大将軍商店街振興組合（錦長樹理事長）では、二〇〇五年から、器物の妖怪であるこの「付喪神」を題材に、エコロジーやサイクルの重要性を訴えながら、長きにわたり日本人に愛されてきた妖怪たちの魅力のアピールし、「付喪神」たちの通り道であった一条通りを「妖怪ストリート」と銘打って町おこしを行っている。今年も、夏の夜を涼しく楽しめる様々な行事を開催予定。詳しい日程は同商店街公式ホームページ・妖怪ストリート（URL <http://www.kyotohyakki.com/>）にて。

- 今年も妖怪電車、が走ります！（嵐電 八月十七日～二十四日）
- 妖怪ストリートにある百鬼夜行資料館は必見！「百鬼夜行絵巻」の主人公たちが待っています。
- さらに平安京大内裏の西北を護った大将軍八神社も、商店街の中に鎮座しています。
- さあ、いよいよ夏本番です！一条通・大将軍商店街へ、ご家族で出かけてみませんか？

未来に向かって… 新生、嵯峨嵐山

嵯峨嵐山地域商業ビジョン策定委員会

五月十六日（金）、嵯峨嵐山地域商業ビジョン策定委員会発足会議がコミュニティ嵯峨野で開かれた。これは、嵯峨嵐山地域が京都市商業ビジョン2004における重点戦略プランである「地域商業ビジョン策定」の提案を受けて、平成十八年度に事務局を、翌平成十九年度に準備会を立ち上げ、今回の策定委員会発足に向け準備を進めてきたもの。



策定委員長には嵯峨商店街の山本芳男会長、副会長に嵐山商店街の野田博会長がそれぞれ就任。策定委員は、地域の寺社・仏閣、商店街、商業団体、環境保全団体、文化・観光施設、交通機関、金融機関、住民団体などの代表三十四名で構成され、平成二十二年三月の地域商業ビジョンの策定を目指す。会議では、会則、事業計画、収支予算などが議決されたほか、「嵯峨・嵐山の「ええとこ」「あかんとこ」をテーマにワークショップを開催。グループに分かれて討論した後、グループごとに集約した意見を発表し合った。当日の意見などは取りまとめ、後日、策定委員に配布されるとともに、七月の第一回交流サロンで報告される。

伏見夏の夜市（七月二十五日） 伏見万灯流し（八月九日）

株式会社伏見夢工房

伏見地域の活性化に取り組み伏見夢工房（大倉敬一社長）では地元商店街と合同で、恒例の「伏見夏の夜市」を、七月二十五日（金）午後六時三十分から、伏見大手筋・納屋町・伏見風呂屋町・竜馬通り・油掛・中書島・中書島柳町の隣接七商店街において開催する。各商店街では、工夫を凝らしたゲームコーナーや飲食の出店をはじめ、特設ステージでのミニコンサートなど賑やかなイベントが予定されている。また同社は、洛南保勝会や伏見観光協会などとの共催で、「伏見万灯流し」を八月九日（土）午後六時三十分から、寺田屋浜・大手橋東詰一帯で開催する。この事業は、水運で栄えた伏見の象徴である宇治川派流・濠川に、市民らが五色の灯ろうを流し、鳥羽・伏見の戦いの戦没者を慰霊するとともに、先祖の供養と家内安全、無病息災を祈願するもの。

さらに十石舟の花灯路ライトアップ運行を、七月二十五日（金）と七月二十六日から八月二十四日までの土・日曜日（八月九日を除く）午後五時三十分から行う予定で、同社では、真夏の夜のひとときに涼を求める人々など、多くの参加を呼びかけている。



- 伏見万灯流しでは、献灯を広く市民より受け付けている。献灯料は個人で一基千円。受付場所は伏見大手筋商店街振興組合大手筋サービスセンターなど。
- お問合せ＆詳細 伏見夢工房 075-923-1390 URL <http://www.kyoto-fushimi.com/>

アコースティックライブ 陶板名画の庭 出演者を募集中

北山街協同組合

北山街協同組合（公文俊一理事長）が指定管理者として運営する京都府立陶板名画の庭では、「アコースティックライブ」の出演者（グループ）を募集している。

陶板名画の庭は、名画の美しさをそのままに再現した丈夫な陶板画を建築家・安藤忠雄氏設計の施設に展示しており、屋外鑑賞できる世界で初めての絵画庭園。レオナルド・ダ・ヴィンチ作「最後の晩餐」やミケランジェロ作「最後の審判」ほか全八点の陶板画が展示されている。

同組合では、この癒しのアコースティック空間を音楽演奏などの会場として無料提供（原則）しており、これまで土・日曜日を中心にシンセサイザーや二胡、オカリナ、ジャズなどの演奏会が催され、北山散策の折に足を運ぶ観光客や地元市民らで賑わっている。



●歴史と文化が薫る世界の名画をバックに、あなたもライブ演奏してみませんか？出演ご希望の方は左記まで条件などをお問い合わせください。

●お問合せ＆詳細 京都府立陶板名画の庭（入園料百円） 左京区下鴨半木町府立植物園北山門東隣 ☎075-724-2188 URL <http://www.kyoto-toban-hp.or.jp>

※名画の庭では毎週土・日曜日午前十一時から午後三時まで、古い歴二十五年を誇る「北山の母」朝香春樹先生による四柱推命コーナーを開催中（雨天中止）。見料千五百円。（別途入園料要）

地域活性化をめざして



去る五月二十六日(月)、平成二十年度の地域活性化推進委員会嘱託総会が、京都全日空ホテルで開催された。中小企業の振興と地域の活性化を図るために、推

▼京都ビジネスモデル交流会

京都ビジネスモデル交流会大講演会を開催

本所は六月十二日(木)、平成二十年第一回京都ビジネスモデル交流会を開催した。本事業は、京都市地域プラットフォーム事業の一環として本所・京都市(財)京都高度技術研究所の三者による共催。ベンチャー志向の学生・創業間もない若者と支援者との交流の場提供を目的として平成十四年度から継続して実施している。今年度事業スタートにあたり、大講演会と銘打った同交流会は、ゲストにグロービス・グ

ループ堀義人代表を迎えて「創造に挑み、変革を導く」をテーマに話を聴き、当日は百二十人の若者が参加した。ハーバード大学経営大学院修士課程を修了後起業した堀代表は、アメリカにおけるベンチャーへの高い評価と尊敬に目覚め、ケースメソッドで自らを鍛え、己の可能性を信じてピンチも成功へのプロセスと受け止め、今日の地位を築いた。講演は一方的な話に終わることなく、会場

との質疑応答・対話を通じて、起業を志す学生・若者に向かってベンチャースピリットや可能性を信じることの大切さを伝えた。本事業は来年の一月まで毎月開催予定で、交流を通じてさらなるベンチャーマインドの高揚をはかる。



YouTubeを活用したプロモーション事例を紹介

本所では毎年、中小企業のネット活用による経営力強化を目的に、様々なセミナーや勉強会を開催している。今年度は、去る六月十七日(火)、京都ホテルオークラにおいて、ネットビジネス塾2008-2009講演会を開催した。第一部では、グーグル(株)コンテンツパートナーシップ&新規事業チームリーダーの牧野友衛氏より、動画配信サイト「YouTube」を活用した企業のプロモーション事例を紹介。参加者からは「早速、自社のプロモーションに活用したい」と、たくさん感想が寄せられた。



また第二部では、昨年の京都・学生アントレプレナー大賞を受賞した吉田邦彦氏、喜洋洋氏、田尻敏寛氏が、それぞれインターネットを活用したビジネスプランを紹介した。今回は、「SaaS (Software as a Service)」の活用」をテーマに講演会を開催する。

お客さんを大切にすることが、あきないの基本です。

八百廣/青果販売・卸

御所のほど近くで百年以上のれんを守る老舗店。上賀茂の農家でその日の朝に収穫されたばかりの新鮮な野菜を仕入れるなど、品質を重視した安全・安心な商品を取り扱っている。京ブランドの野菜に限らず、例えば「もつと身の柔らかいナスがほしい」というお客様の要望があれば、それに合わせた産地のものを用意するなど、オーダーメイド感覚のサービスが好評だ。お年寄りや足の悪い方にはネギ一把、ダイコン一本からでも自宅まで配達する。「うちは顧客密着型」と店主の石塚清三さん。親子二代、三代でのつき合いがあるお客様も多いという。スーパーやコンビニで野菜が販売される時代、一人ひとりの「お得意さん」を大切にしながら「八百屋」ならではの対面販売で存在感を放っているようだ。



「八百廣」店主 石塚清三さん



また、石塚さんは地元商店街・寺町会の理事長としても地域活性化に尽力している。年に一度、「名匠の宴」と銘打って下御霊神社で開かれる能や狂言、オペラコンサートは好評で、近隣住民をはじめたくさんの方が訪れるという。「価格競争ではなく、「ほんまもん」を提供すれば、必ずお客様は足を運んでくれます」。石塚さんの確信に満ちた言葉に勇気づけられる気がした。

八百廣 DATA
創業は明治三年。朝どりの新鮮な野菜や果物を揃えており、一人ひとりのお客様に応じた細やかなサービスが人気。季節に合わせたおいしい食べ方を、どを気軽に教えてくれる。
京都市中京区寺町通竹屋町上ル下御霊前町665
TEL 075-231-0247

中小企業のための ホームページコンテスト京都 2008

参加無料!!

京都商工会議所では、今年も、ホームページを活用した価値ある情報発信や新たなビジネスの創造を促進するため、第8回ホームページコンテストを開催します。多数のご応募をお待ちしております。

主催	京都商工会議所
募集期間	8月20日(水)10:00~10月17日(金)16:00
応募方法	本所ホームページからお申し込みください URL http://www.kyo.or.jp/kyoto/
応募資格	京都府内に事業所を有し、応募時点から2009年3月31日までの間、web上で広く公開されているホームページを開設している法人企業、商工業関係団体、個人商工業者。※法人企業については中小企業基本法に定める中小企業に限ります。
参加料	無料
各賞	法人・団体・個人・eコマースの部 各部門で最優秀賞、優秀賞を選出(計8点) 審査委員特別賞 数点
審査基準	操作性、創造性(独自性)、デザイン性、正確性、更新・継続性、eコマース、その他の項目について審査します。
審査発表	予備選考通過および入賞事業所に郵便などで通知します。また、最終審査結果発表後、本所ホームページに公開します。



※ご応募にあたっては、ホームページの応募要項をご覧ください

お問合せ
京都商工会議所
中小企業経営相談センター 洛南支部
TEL 075-611-7085
URL <http://www.kyo.or.jp/kyoto/>
E-Mail hp-contest@kyo.or.jp

一社会保険庁からのお知らせ

「ねんきん特別便」年金記録の確認にご協力ください。

現役加入者の皆さまへ
●緑色の封筒でお届けします。
・本年6月から10月までの間に、すべての現役加入者の方々へ「ねんきん特別便」をお届けします。
・自営業、専業主婦、学生などの方には、直接ご本人の住所へ。
・会社勤めの方には、お勤めの会社を通じて(会社のご協力が得られた場合)又は直接ご本人の住所へ
●年金記録のご確認をお願いします。
・年金記録に「もれ」や「間違い」がないか十分にご確認をお願いします。
・「もれ」や「間違い」がある場合も、ない場合も、必ずご回答くださいようお願いいたします。
●平成8年以前に旧姓で年金に加入していた方はご注意ください。
・結婚等により氏名を変更されている方の記録が、いわゆる持ち主不明であった「5000万件」の記録の中に多数存在することが見込まれています。これらの年金記録は、皆様からのお申出により、速やかに記録に結びつけることができますので、ご協力をお願いします。
●住所変更の手続きをお願いします。
・「ねんきん特別便」を確実にお届けするためには、正しい住所の届出が必要です。住所異動の際は、変更の手続きを忘れずにお願ひします。

お問合せ お近くの社会保険事務所まで