

地域情報と顧客データの収集・活用セミナー

～中小・小規模事業者の効果的な IT 経営のススメ～

ICT の飛躍的な発展に伴い、顧客行動が多様化し、経営環境が変化する中、データを収集し効果的に活用することで、業務効率化や売上向上などを戦略的に進めていくことがますます重要になってきています。

本セミナーでは、実店舗や EC ショップをもつ小売・飲食・サービス業の事業者向けに、身近な事例を基に、地域情報や顧客データを収集する手法、またそれを活用し業績向上につなげる情報発信の方法について分かりやすく解説します。

◆日時◆ 2023年2月2日(木) 13:30～15:30

◆場所◆ からすま京都ホテル 3階「瑞雲」
(京都市下京区烏丸四条下ル/地下鉄烏丸線「四条駅」南6番出口)
※お越しの際は、公共交通機関をご利用ください

◆定員◆ 会場 50名/オンライン配信 (zoom) 100名

◆参加費◆ 無料

◆講師◆ **山口透氏** (株)エムティブレイン 代表取締役・中小企業診断士
(略歴)「経営とIT」のコンサルタント。業務改革や改善の指導やIT戦略企画立案の支援を得意とする。現在、中小企業へのDX推進、IoTやAIを中心に経営とITの橋渡しをする社外CIOサービスを提供中。中小企業診断士、ITコーディネータ、システムアナリスト。著者に「ITコンサルティングの基本」(共著、日本実業出版社)他



◆内容◆ ①京都市オープンデータ(産業・商業データ等)の活用
(予定) (地域の競合調査・協業調査など)

「オープンデータ」とは、原則、誰でも自由に利活用できる形で公開した公共データのこと。

②自社の顧客データを収集する仕組みと業績アップの取り組み

③会社や商品・サービスのコンセプトを考えた情報発信 等

～新型コロナウイルス感染拡大防止のお願い～

◇体調のすぐれない方は、ご入場をご遠慮ください。

◇当日の会場では、マスク着用、入場時の検温・手指消毒(会場入口にアルコールを設置)にご協力ください。

◇マスクを着用されない方、発熱症状がある方などは入場をお断りする場合があります。予めご了承ください。

.....参加をご希望の方は下記 URL よりお申込みください.....

◆申込締切◆ 1月26日(木) 17:00 締切り

https://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event_118698.html

・オンラインで参加をご希望の方は、1/30を目途にZoomの視聴用URLに関するメールをお送り致します。

・視聴用URLは、お申込み時に入力頂いたメールアドレスへご案内いたします。

お申込みはこちら



ご記入頂いた個人情報は、講師に提供するほか、本セミナーの準備・運営、京都商工会議所からの各種案内・連絡に使用します。

また、本事業は京都府補助事業のため、参加者名簿として京都府へ提供する場合があります。