京都知恵産業フェア2018　販路開拓支援セミナー

現役バイヤーに聴く！
展示商談会で成果をあげる展示・陳列方法について

展示会や商談会への出展は、販路開拓に有効な手段ですが、成果を出すためにはしっかりとした事前準備が必要です。今回の販路開拓支援セミナーでは、展示商談会で成果をあげる展示・陳列方法について、売り場を知り尽くした現役バイヤーの立場から、事例を交えてお話しいただきます。

■日　時　**平成３０年１月12日（金）　14時～15時30分**

■場　所　**京都商工会議所　教室（２階）**　**＜地下鉄丸太町６番出口すぐ＞**

■内　容　**・展示商談会で成果をあげる展示方法の具体例・工夫**

・陳列の目的、商品価値を伝える方法

・バイヤーが商品（ブース）を見るポイント　など

＜講　師＞　**泉　徳之 氏（㈱東急ハンズ　新商品開発グループ　バイヤー）**

【講師プロフィール】
渋谷、新宿、池袋、町田、横浜基幹店のバラエティー、イベント等のフロアマネージャーを経て、営業管理・企画、イベント企画、仕入部門を担当。2013年から現状の商品体系に捉われない商材を、ハンズ独自の目線で発掘導入を全店で行う。多業態とのコラボや店頭イベントの企画も行う。

■参加費　無料

■対　象　京都知恵産業フェア等、展示会や商談会に出展予定又は検討されている中小企業
※士業・コンサルタント業等の方はご遠慮ください。

■定　員　先着８０名

■主　催　京都知恵産業フェア実行委員会
京都産業育成コンソーシアム、京都府、京都市、京都商工会議所、(公社)京都工業会
(公財)京都産業21、(公財)京都高度技術研究所、(地独)京都市産業技術研究所

■共　催　ファッション京都推進協議会

■申　込　下記の申込書をFAXまたは次のホームページからお申込みください。
https://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event_109010.html

■担　当　京都産業育成コンソーシアム
TEL:075-211-1880　FAX:075-211-1881　kyoto-chiefair@kyo.or.jp

FAX：０７５－２１１－１８８１　京都知恵産業フェア実行委員会（京都産業育成コンソーシアム内）

販路開拓支援セミナー「現役バイヤーに聴く～展示商談会で成果をあげる展示・陳列方法について」

会社名：　　業種：

①役職：　　参加者名：

②役職：　　参加者名：

ＴＥＬ：　　ＦＡＸ：

E-mail：

※記載頂いた個人情報は、本セミナーの実施運営や交流会の配布用名簿作成のために利用するほか、主催者各種事業の情報提供に利用することがあります。
※参加証は発行しません、定員超過の場合のみ連絡をさせていただきます。