京都商工会議所主催

ゴートラスインネ上 との事前マッチング型商談会

「家庭画報」でおなじみ

貴社のイチ押し商品をバイヤーに直接売り込むことができる個別商談会を開催します。 「これぞ!」と思う商品を手に、お申込みください。

開催日 _{平成29年} 1 1 月 1 7 日(金)

申込締切 平成29年 10月6日(金)

《商談分野》



参加資格

商談分野に沿った商品を取り扱う事業所(京都商工会議所会員/非会員問わず)

開催場所

京都商工会議所(京都市中京区烏丸通夷川上ル)

商談時間

1 **商談につき40分以内** (※事前マッチングが成立した方には、 後日、開催時刻をご連絡します)

参加費用

エントリー無料

事前マッチングが成立した場合は、下記参加費を申し受けます。

京都商工会議所の会員 3,000円 / 非会員 7,000円

詳細情報・参加エントリーは、HPから↓ http://www.kyo.or.jp/ichioshi 商談対象品目の詳細は 裏面をご確認ください



【エントリーから商談までの流れ】

1 HP よりエントリー (無料) エントリー受付後、受付確認メールが 届きますのでご確認ください

2 バイヤーによる事前選考 エントリーされた商品が商談対象商品か どうかバイヤーが確認します

3 商談有無と開催時刻のご連絡 (11月2日(木)頃)

エントリーいただいた方全員に商談の 有無をメールで通知します

4A 商談あり 参加費を現金で お持ち下さい 4B 商談なし また次回 ご参加下さい

【留意事項】

- ・エントリーから実際の商談までに、各バイヤーによる 事前選考がございます。お申込み頂いても商談に至らな いケースがございますので、予めご承知ください。
- ・商談を希望するバイヤーへの面談、斡旋、取引をお約束 するものではありません。
- ・本商談会は、商談の機会を提供するものであり、京都商工会議所が間に入って商談を取り持つものではありません。商談会終了後にバイヤーとの継続商談を希望される場合は、直接バイヤーとやり取りをしてください。
- ・本商談会を契機に発生した取引等に関するトラブル・損失、当日の紛失、破損、健康被害等について、京都商工会議所は一切責任を負いかねますのでご了承ください。
- ・参加申込時にご記入いただく個人情報等については、本 商談会の運営のために利用する他、京都商工会議所の他 の販路開拓関連事業のご案内等に利用させていただき ます。



お問合せ

世界文化社

〈商談分野〉

バイヤー自社PR

雑誌「家庭画報」と連動した通販カタログと WEB で販売しております。「家庭画報」の読者層(上質で夢のあるものをお好みのお客様)に向けた、商材展開をしております。また、安心、安全な商品ラインナップを心掛けております。誌面作りのこだわりと美しさにも定評があります。

http://shop.sekaibunka.com/shop/default.aspx

商談対象品目 ※下記のような点を重視します。

【衣】

- ①通販経験の有無、取引実績
- ②ターゲットに合う商品かどうか

40~60 歳代の女性、主に百貨店でお買い物されている、低価格志向ということではない、ブランドよりも商品のクオリティで選ぶようなお客様を対象にモノづくりされている企業様、商品。

- ③商品コンセプト/デザイン
- ・ベーシックでありながら、時代の雰囲気を取り入れて、幅広い層のお客様にお召しいただけるデザイン。 着ていて楽、履きやすいなど着用感も優れているもの。ワンシーズンだけでなく、翌年以降も使用できる デザイン性とクオリティがあり、手に取りやすい価格帯のもの。
 - 機能性と今日的なデザインが両立しているものを希望。
- ・衣料品は、少しフェミニンな感じのデザイン。体型がカバーできて様々な TPO に対応でき、3 シーズン着用でき、若々しいカジュアルエレガンス系のウエア。
- ・シューズは、見た目は細く見えるが、幅広の方でも履ける、デザインと機能性の両立。
- ・バッグは、軽量と収納、デザイン(ベーシックなようで少しデザイン性が入っているなど)の3点の バランスがとれているもの。
- ・宝飾、アクセサリーは、ベーシックなようで少しエッジの効いたデザイン。
- ④上質で夢のある商品(語れる商品)
- ⑤検品、検針体制がとれているかどうか
- ⑥価格帯
- ・衣料品(特にニット、カットソー、シャツ、ブラウス、ボトム、ブルゾンなど)12~40 千円前後。
- ・服飾雑貨(シューズ、バッグ、ストール) 15~40 千円前後
- ・宝飾、アクセサリー(上代 1 万円台後半~10 万円)
- ⑦その他
- ・小ロット生産可能か。(初回生産で衣料品 50 枚前後、シューズ・バッグ 20~30 個前後)
- ハンドメイドの製品。
- ・品質管理体制は整っているか。
- 仕入方針:消化仕入、委託販売

【食】

- ①通販として宅配便で流通できるもの
- ②商品本体の納品価格の掛け率が販売価格の60%以下であること(送料は世界文化社が負担)
- ③概ね、発注から3~7日で出荷できるもの(季節限定品以外)
- ④限定数でも最低 100 セット以上の対応ができるもの
- ⑤安心安全を何らかの形で訴えることができるもの
- ⑥その他
- ・仕入方針:メーカー産直
- •掛け率:60%以下

※すべての項目がクリアでなくても結構です。

ただし、掛け率は重視致します。