

4/15  
開催

プレス  
広報  
セミナー

マスコミが思わず取り上げたくなる

PR 秘 戦略

なかなか商品が売れない今、PR を戦略的に捉える必要があります。その考え方やポイントを、たくさんのコンサルティング実績を持つ講師がお伝えするセミナーです。

日時：4月15日(月)18:00～20:00

会場：京都商工会議所 教室 (2階)

京都市中京区烏丸通夷川上ル (地下鉄烏丸線「丸太町」南6番出口直結)

講師：井上 岳久 氏

参加費：会員／無料 非会員／1,000円  
(当日受付にて拝受します)

定員：100名 (先着順)



PR戦略コンサルタント  
マーケティングPRプランナー  
井上 岳久 氏

1968年生まれ、慶應義塾大学、法政大学卒業。商社などに勤務後、横濱カレーミュージアム・プロデューサーを経て現職に至る。横濱カレーミュージアムでは立ち上げから携わり、入館者数減少に悩む同館を復活に導く。年100回以上のイベントを実施し、1週間に2回以上のリリースを配信するなどの様々な独自のPR戦略を展開し、成功を収めた。

現在はマーケティングPRに特化した日本で数少ないコンサルタント及びマーケティングプランナーとして活躍。PRを核にプロモーション戦略を遂行する次世代にふさわしい最新のマーケティングを構築し実践している。指導先は中央官公庁や地方自治体から、大学、大企業、各種業界団体、中小企業まで1,000社以上にわたり、PRに関する講演は全国各地で年間100回以上行っている。著書に、『マスコミが思わず取り上げたくなる PR マル秘戦略』(インデックス・コミュニケーションズ)、『無料で一億人に知らせる門外不出のPR戦術』(明日香出版)などがある。中小企業診断士。

こんな方にオススメです！

- 広報に異動したけど、広報って何をしたら良いの？
- 広報戦略を考えたいけど、他の会社はどうしているの？
- マスコミに取り上げられることってできるの？
- うちの事業はプレスリリースに向いてないと思うけど・・・

申込方法

FAX、E-MAIL または本所 HP よりお申込みください。

(URL: [http://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event\\_094186.html](http://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event_094186.html))

問合せ先

京都都商工会議所 企画総務部 泉谷・堀口  
TEL. 075-212-6432 FAX. 075-255-1985  
Mail. [kikaku@kyo.or.jp](mailto:kikaku@kyo.or.jp)

下記申込書により FAX にてお申し込みください。

**FAX : 075-255-1985 (京都商工会議所 企画総務部行)**

参加申込書

事業所名				
役職名		氏名		
役職名		氏名		
TEL		FAX		E-MAIL

※ご記入いただいた情報は、本セミナーに関する運営のほか、京都商工会議所からの各種ご案内、情報提供のために利用いたします。