

第3回創造的文化産業(クリエイティブ産業)モデル企業一覧

NO	会社名	事業内容
1	株式会社アーキエムズ http://www.archims.co.jp	設計・デザイン、駐輪場施設、建築工事、不動産事業、システムサービス事業 「美しく快適な街づくり」を目指し、「ゼロを1にする」を経営理念として多方面に事業を展開。現在は、建築の企画立案、設計、施工管理を手がける「デザインビルド事業」、放置自転車の撲滅を目指して駐輪場の運営やレンタサイクル、自転車マナー向上に向けた活動を行う「パーキングシステム事業」、テナントマッチングシステムや建築・不動産のプラットフォームを構築する「システムサービス事業」の3つを柱に展開中。
2	一乗寺中谷 http://ichijouji-nakatani.com	和洋菓子製造・販売 三代にわたり一乗寺の郷土銘菓「でっち羊かん」を作り続けている和菓子の老舗。近年はパティシエの若女将による絹ごし緑茶ていらいみず(約1ヶ月待ち)・三色お豆のタルト等の和洋折衷菓子も人気に。
3	株式会社有喜屋 http://www.ukiya.co.jp	手打ち蕎麦屋 創業84年を迎える老舗蕎麦屋。手打ちにこだわり、京都市内に蕎麦畑を設け、うどん文化の関西でありながら、長年の活動で京都にそば文化を醸成。「京都のそばを日本にしたい」という思いから、平成8年「有喜蕎麦心流手打ちそば塾」を開講し、ファンの裾野を広げている。
4	株式会社エルエステイ http://www.lst.jp	京都の寺社仏閣での挙式プランニング 日本初の和婚専門プランニング会社として新たな市場を創出し、京都の寺社仏閣での挙式プランニングを手掛ける。世界遺産の上賀茂神社や老舗料亭、同志社大学礼拝堂等での挙式実績を持ち、京都ブランドを活かしたウェディング市場を開拓。
5	鳳電気土木株式会社 http://www.ootoridenki.com	電気設備工事業 1940年創業・1946年より京都の地で半世紀以上、古都の灯りを守り育んできた老舗企業。高圧・低圧電気設備設計施工からコンベンション業界のディスプレイ照明・電源工事等、多岐にわたる工事施工実績を持つ。有名寺社庭園の空間ライトアップから近年はインバウンド観光・MICEに通じた自律型地域振興の提案・施工運営まで請け負っている。京都発信の新たなお役立ち創造にこだわる感動創造企業を目指しています!
6	株式会社岡重 http://www.okaju.com	手描き友禅着物・和雑貨・バッグ等製造 1855年創業の京友禅の老舗。高級呉服を中心に展開。1990年代より京友禅の技法を活かしたフォーマルバックやスカーフ、風呂敷などのファッション・アクセサリー分野に進出し、国内外で新たなファンを広げている。
7	株式会社亀田富染工場 http://www.pagong.jp/	染色加工・洋服、小物製造・販売・不動産管理 大正時代に京友禅の染色工場として創業。洋装化により着物需要が減る中、自社の蔵に眠る和柄の図案に着目し、アロハシャツ、レディス・メンズ カットソーとして再生。「Pagong」(パゴン)ブランドで、直営店や百貨店の催事等で好評販売中。
8	株式会社京都科学 http://www.kyotokagaku.com/jp	医学・看護用教材の製造 島津製作所の標本部を起源とし、当初は模型や標本製造、近年では、医学教育用のシミュレーターを製造販売。人型シミュレーターを通して医療技術の継承・向上に寄与している。
9	株式会社熊谷聡商店 http://www.kyoto-kumagai.co.jp	京焼・清水焼の企画開発・卸・小売 清水焼の産地卸として窯元との豊富なネットワークを強みに商品を企画開発。亜鉛華などの原料を使い、花が咲いたような文様が美しい「花結晶」は当社のオリジナル商品で、現在、海外市場開拓に取り組んでいる。
10	株式会社クロスエフェクト http://www.xeffect.com	金属素形材製品製造業、樹脂試作品製作・新製品開発に係わるトータルサービス 「光造形の世界最速試作」を標榜する開発支援型企業で、高品質・小ロット・短納期を得意とし、「SHISAKU」を通して、日本のものづくりを支えている。近年、当社が開発した「心臓シミュレーター」を皮切りに、その他の臓器シミュレーターの開発にも力を入れている。

第3回創造的文化産業(クリエイティブ産業)モデル企業一覧

NO	会社名	事業内容
11	株式会社恵文社 一乗寺店 http://www.keibunsha-books.com	書籍、雑貨、古書、音楽CDなどの販売 本を中心としたセレクトショップ。「棚づくり」にこだわり、タイトルや著者名の五十音順ではなく、テーマに沿ったセレクトで、お客様に思いがけない本との出会いを演出。芸術系大学が多い左京区で、京都のサブカルチャーを発信している。
12	株式会社コト http://www.koto.co.jp	エンターテインメント関連機器の企画、開発、製造、販売等 ゲームクリエイター・横井軍平氏が平成8年に創業。「枯れた技術の水平思考」によって枠に囚われない様々な製品や技術を世に送り出し、グッドデザイン賞やホビー大賞を受賞。ゲーム開発で培ったノウハウを活かして、楽しく学べる教材開発にも取り組んでいる。
13	株式会社さんけい http://www.m-sankei.co.jp	模型・ジオラマ製造 学校向けの教材模型、企業向けの産業模型、博物館・資料館向けの古建築復元模型を製造。実物同様に正確な図面を起こし、同じ技法で製作される模型は、学術資料としての価値が極めて高い。近年は、エンドユーザー向けの模型製作キット商品「みにちゅあーと」も人気。
14	秀和株式会社 www.shuwa.jp	服飾雑貨・袋物の製造販売 創業来20年間は製造卸として商品開発のノウハウを蓄積、その後、製造メーカーの強みを生かして2005年に小売店舗「あやの小路」をオープン。他社に先駆けて「がま口の専門店」として特化。レトロながま口に、「現代のライフスタイル」にあったデザインや機能性を取り入れ、がま口の使い易さを伝えることで、幅広い層に支持されている。
15	株式会社進々堂 http://www.shinshindo.jp	パン製造販売、レストラン・カフェ経営 昨年創業100年を迎えた老舗。「パン造りを通して神と人に奉仕する」という理念の下、「まじりけのないパン作り、パンのある心豊かな生活をお客様と分かちあいたい」をモットーに、多様なニーズに応えるべく商品展開。全国トップのパン消費地である京都でパン文化を育ててきたパイオニア企業。
16	株式会社スプレッド http://spread.co.jp	完全閉鎖型植物工場事業の運営 人工光完全閉鎖型野菜工場で安心・安全な野菜を変わらぬ価格、変わらぬ品質で消費者に「確実に」届けることをミッションとしている。農業生産人口の減少により、日本の食料自給率は低下の一途をたどるが、植物工場による日本農業の再生が期待されている。
17	有限会社清課堂 http://www.seikado.jp	錫器をはじめとする金属工芸品製造・販売 天保九年、江戸後期に錫(すず)師として現地に創業。寺社仏閣や宮中御用達として、錫・銀製品を製造。「打物」と呼ばれる鎚、刃物などを使って錫を鍛造する方法にこだわり、鋳物にはない独特の風合いやオーダーメイド対応を得意としている。
18	有限会社草喰 なかひがし なし	野山の恵みを五感で享受する懐石料理店 1997年銀閣寺の端で「草喰なかひがし」を創業。草喰とは「草(くさ)を喰(は)む」という思い、足元にある草を美味しく戴く為、毎朝、上賀茂や大原へ出向き、山野草を摘み、農家で野菜を求め、季節の移ろいを身に感じ、その季節感を料理に込め、お客様に味わってもらい、生産者の気持ちを大切に食べつくす。「お籠さんで炊いた御飯に、炭火の肴と山野草を添えて」
19	株式会社高岡 http://www.takaoka-kyoto.jp	寝具、寝装品の企画・製造・卸売業 大正8年に寝具の加工所として創業し、平成期に座布団に経営資源を集中し、第二創業を果たす。「洛中高岡屋」ブランドとして、自社工場の職人の手作りにこだわり、「新たな和～モダン和～」のスタイルとして、日本の、京都の伝統と技術を提案している。
20	Dari K株式会社 http://www.dari-k.com	チョコレート及び菓子製造・卸・小売 世界的にも大変珍しいカカオ豆の焙煎からすべて手作りでチョコレートを製造。世界第2位の産出国のインドネシア産カカオ豆に着目し、現地の生産農家に発酵・加工技術を指導し、商社を介さず仕入れることで生産農家に価格決定権を供与し、フェアトレードに取り組んでいる。

第3回創造的文化産業(クリエイティブ産業)モデル企業一覧

NO	会社名	事業内容
21	株式会社長楽館 http://www.chourakukan.co.jp	レストラン、カフェ、ホテル、宴会場の運営及び宴会の企画 明治時代に煙草王と称された村井吉兵衛氏が私財を投じ建築した京都の迎賓館。外観ルネッサンス風、内部ロココ、ネオ・クラシック、アールヌーボーといった建築スタイルが共存する、規模と質において日本有数の洋館。京都市指定有形文化財。本館はカフェ・レストラン、別館はリゾートホテルを運営。文化財を当時のままの形で利用し、生き活きとした形で後世に伝える「動態保存」を実践。
22	株式会社ティーヘッド http://beanxious.com	直植毛フロッキー及びシルクスクリンプリント各種製品企画・製造・販売 独自開発した技術により直植毛フロッキーを衣料品等に加工。飛び出してくるような立体感と、直植毛の細やかな質感を引き立たせるデザインはとて表情豊かで魅力的。請負加工の他、自社ブランド「beanxious」として、Tシャツやパーカー等を展開。
23	株式会社八清 http://www.hachise.jp	不動産売買業(京町家の再生販売)、不動産賃貸業、不動産コンサルティング 中古住宅、特に京町家の再生を得意としている。年間約60棟の再生販売を手掛け、中古住宅の持つ味わいや手入れされた経年美を活かしながら、利便性やデザインを現代的に改善し、新しい価値を創造。近年は、シェアハウスや1泊からの京町家一棟貸し等、多様なニーズに対応している。
24	株式会社ハッピー http://www.kyoto-happy.co.jp	衣類再現加工業 “クリーニングの駆け込み寺”の異名をもつ同社は、既存のクリーニングでは対応できないと言われる酸化したシミ汚れ・黄ばみ等に侵された衣服や、特殊な生地を使った上質・高級ブランド衣料品類を、繊維の風合いや色彩を保ちながら新品同様に蘇らせる「ケアメンテ®」サービスを提供している。クリーニング市場価格の十数倍もの高価格を誇るが、全国の個人顧客だけでなく大手アパレルやデパート経由の受注も増加傾向にある。
25	株式会社原了郭 http://hararyoukaku.co.jp	香辛料製造・販売 元禄年間より一子相伝でつくられる門外不出の技術で「御香煎・黒七味」を商う。近年は、老舗の枠にとらわれずカレースパイスを開発、カフェ「Ryokaku」を祇園に開店し、当社の香辛料を使ったメニューは観光客にも好評。
26	株式会社ビッグスマイル http://www.gekiryu.com	ラフティングツアー企画・運営 関西一の激流と言われる保津川その他、四国や中部、関東地方でラフティングツアーを企画・運営している。国内外で訓練されたインストラクターが、お客様の「ビッグスマイル」を引き出すため、研鑽を重ねている。
27	株式会社弘 http://www.yakiniku-hiro.com	焼肉店 実家の精肉店と連携し、牛一頭買いで高品質の肉をリーズナブルなお値段で余すことなく提供。「幸せ創造企業」を標榜し、従業員の自主性を尊重し、新たな商品・サービスを提供。同店の代名詞ともいえる「やきにく懐石」は、新たな京都ブランドとして定着している。
28	株式会社BERTRAND http://www.bentoandco.jp	弁当箱専門店 フランスから留学で来日した代表が、日本のお弁当箱に魅かれ、京都から世界へ、日本のお弁当文化を発信の他、寺町六角西入にアンテナショップを構えている。インターネットから海外約80か国に輸出販売(小売・卸売)。
29	有限会社豊明 http://homay.jp	デニム製造・販売 呉服製造業を家業に生まれたデザイナー・桑山豊章が生み出す「京都デニム」。友禅染の意匠・技法をシルクではなくデニムに転用。花柄をあしらったレディースデニムや鎧を連想させる男らしいメンズデニムで、新たなアパレル市場を開拓している。
30	有限会社丸益西村屋 http://www.marumasu-nishimuraya.co.jp	京友禅体験工房運営 明治期に手描き友禅工房を家業として創業。和装離れにより業界を取り巻く環境が厳しくなる中、「もっと染色の世界を知っていただきたい」という想いから、体験工房としての第2創業を果たす。修学旅行生や国内外の観光客を中心に年間5万人以上訪れる人気スポット。

第3回創造的文化産業(クリエイティブ産業)モデル企業一覧

NO	会社名	事業内容
31	有限会社横山竹材店 http://www.yokotake.co.jp	和風建築内装材製造、小物・食器製造 京銘竹を中心とした和風建築内装材を製造。古来から伝わる加工技術・施工技術と最新技術（防虫、防カビ、防火）を施し茶室・数寄屋建築・旅館・飲食店などの内外装・装飾を手掛け、京都の指定工芸品である京銘竹の文化を後世に残すことに貢献。
32	株式会社らくたび http://www.rakutabi.com	京都の歴史や伝統文化などに関する講演・書籍制作・旅行企画・観光ガイド 「らくたび」とは、洛（らく＝京都）を旅（たび）するの略。旅行会社向け京都旅行の企画プロデュース、京都散策のご案内、京都学講座の主催・講演、「らくたび文庫」シリーズなど京都本の企画・編集・執筆、テレビ・ラジオの出演等、さまざまなかたちで多彩な京都の魅力を全国に発信している。
33	株式会社ローバー都市建築事務所 http://www.rover-archi.com	一級建築士事務所 建築設計の基本段階から完成に至るまで、一貫してデザインの監修を行い、京都ブランドの向上を図りながら、良質な建築デザイン・空間を構築。京町家再生や和風建築にも力を入れており、まちづくりから暮らしにおける提案まで幅広く業務を展開している。
34	株式会社わだまんサイエンス http://www.wadaman-s.com	ごま製品の企画・開発・販売 「胡麻を通じて健康を科学する。香りと機能、個性ある胡麻をお届けします。」という経営理念のもと、胡麻食品、化粧品を製造販売。胡麻を使った料理レシピの発信や胡麻を気軽に楽しめるスイーツ店「胡麻屋くれえぶ堂」のFC展開を通して、ファンの裾野を広げている。
35	株式会社ワン・トゥー・テン・デザイン http://works.1-10.com	デジタル広告・コンテンツ企画制作 ウェブプロモーションを皮切りに、ネットとリアルを融合したインタラクティブなプロモーションを展開。デジタル・クリエイティブ・テクノロジーを活かし、遊園地のアトラクションやプロジェクションマッピングの企画運営など、ネットに留まらない活動をしている。