

“商談力向上”

～商談会・展示会を効果的に活用するポイントを学ぶ～

販路の拡大・開拓には、さまざまな準備が必要です。今回は、営業力や商品力の向上、セールスポイントの考え方、商談方法などバイヤーへの訴求力を高めるためのノウハウに加え、キャッチコピーやPOPの作り方など、展示商談会の出展で成果を残すための効果的なノウハウについてお話しいただきます。多数のご参加をお待ちしております。

■日 時 **12月16日(月) 14時～16時** (質疑応答含む)

■場 所 **京都経済センター 7-A 会議室(7階)**

※地下鉄烏丸線「四条駅」/阪急京都線「烏丸駅」26番出口直結。
※駐輪場・駐車場(有料)には限りがございますので、公共交通機関でお越しください。

■講 師 **菊地 亮太氏** 経営革新プロデューサー

早稲田大学第一文学部卒業後、大手流通小売業を経て、2011年に独立。心理学を活用して、売れる仕組みを構築する経営革新コンサルティングを実施。経営理念や事業コンセプトを明確にし、それをお客様に伝えるためのマーケティング活動や、社内に浸透させる組織力向上の取り組みを中心とした経営支援を行っている。



■参加費 **無料** ※事前申込みが必要です。

■対 象 **オリジナル商品等を開発、販売している中小企業者等**

■定 員 **先着60名** ※定員を超過の場合のみお断りのご連絡を申し上げます。
※参加証は発行しません。

■主 催 **京都商工会議所・ファッション京都推進協議会**

■共 催 **京都知恵産業フェア実行委員会**

■申 込 **FAX または京都商工会議所ホームページ「イベント・セミナー」からお申込みください。**

http://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event_112353.html

■担 当 **京都商工会議所 中小企業支援部 知恵産業推進課 (担当：島津・小林・細川)**

TEL:075-341-9781 FAX:075-341-9798 bmpj@kyo.or.jp

**12/6
申込締切**



FAX : 075-341-9798 京都商工会議所 中小企業支援部 知恵産業推進課

“商談力向上”～商談会・展示会を効果的に活用するポイントを学ぶ～

会社名 :

①役職 :

参加者名 :

②役職 :

参加者名 :

TEL :

業種・取扱商品 :

mail :

従業員数 :

ご記入頂いた個人情報は、本事業の管理・運営のため、本所事務局の各種連絡・情報提供に利用させて頂くほか、講師に参加者名簿(事業所名・役職・氏名など)として提供する場合がございます