

魅力的な商品とは？

～バイヤーが求めるモノ・デザインを学ぶ～

使う人が求めるものをイメージしてモノを作る。お客様に商品売るためには、顧客視点・売り場視点に立った工夫とデザインが必要です。

今回は、「ひとり問屋」として百貨店やショップと作家・産地をつなぐ問屋業を中心に、生活道具の展示会や企画アドバイスなども行うクラフトバイヤー・日野明子さんを講師に迎え、どんなモノが好まれるのか、売れるのか、バイヤー視点に立ったモノづくり、販売の極意をお伺いします。展示会等に出展される方向けの現場に基づくセミナーです。多数のご参加をお待ちしております。

■日時 **11月21日(木) 14時～16時** (質疑応答含む)

■場所 **京都経済センター 7-CD 会議室(7階)**

※地下鉄烏丸線「四条駅」/阪急京都線「烏丸駅」26番出口直結。
※駐輪場・駐車場(有料)には限りがございますので、公共交通機関でお越しください。

■講師 **日野明子氏** 「スタジオ木瓜」代表

松屋の子会社であった松屋商事株式会社を経て、1999年独立し、「スタジオ木瓜」を設立。現在は、百貨店やショップと作家・産地をつなぐ問屋業を中心に、素材を限定せず、生活用具の展示会や企画アドバイスなどを行っている。著作に『うつわの手帖・1』『うつわの手帖・2』など。http://utsuwacafe.exblog.jp



■参加費 **無料** ※事前申込みが必要です。

■対象 **オリジナル商品等を開発、販売している中小企業者等**

■定員 **先着60名** ※定員を超過の場合のみお断りのご連絡を差し上げます。
※参加証は発行しません。

■主催 **京都商工会議所・ファッション京都推進協議会**

■共催 **京都知恵産業フェア実行委員会**

■申込 **FAXまたは京都商工会議所ホームページ「イベント・セミナー」からお申込みください。**
http://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event_112306.html

■担当 **京都商工会議所 中小企業支援部 知恵産業推進課 (担当：島津・小林・細川)**
TEL:075-341-9781 FAX:075-341-9798 bmpj@kyo.or.jp

**11/18
申込締切**



FAX : 075-341-9798 京都商工会議所 中小企業支援部 知恵産業推進課

魅力的な商品とは？～バイヤーが求めるモノ・デザインを学ぶ～

会社名 必須 :

①役職 : 参加者名 必須 :

②役職 : 参加者名 :

TEL 必須 : 業種・取扱商品 必須 :

mail : 従業員数 必須 :

ご記入頂いた個人情報は、本事業の管理・運営のため、本所事務局の各種連絡・情報提供に利用させて頂くほか、講師に参加者名簿(事業所名・役職・氏名など)として提供する場合がございます