

国内販路開拓事業

あたらしきもの京都

平成29年度 参画事業者募集のご案内

京都の伝統的な技術や素材、デザイン、知恵などを活用した商品の開発と市場開拓を図るため、国内市場に向けた販路開拓事業を実施いたします。国内新規マーケットへの商品開発・販路開拓に高い関心があり、京都の染織・工芸産業の活性化に対し、積極的に取り組む姿勢のある京都府内の事業者を募集します。

■プロジェクト概要

開催趣旨	伝統的な技術・素材を活かした商品を開発し、首都圏において情報発信・販路開拓を行います。
専門家	事業コーディネーターのもと、デパート等流通業界、通販業界、メディア戦略に通じたアドバイザーと第一線で活躍するデザイナーにより、商品開発・販路開拓をサポート
出展概要	東京インターナショナル・ギフト・ショー2018 春「LIFE×DESIGN」 ・会 期：2018年1月31日(水)～2月3日(土) ※搬入作業 1月30日(火) ・会 場：東京ビッグサイト(東京都江東区有明) ・展示内容：「あたらしきもの京都」として出展(事業者個別の展示ブースのしつらえはありません) ※展示計画、展示品等：詳細は本事業のコンセプトに合わせて協議・決定します。
スケジュール(予定)	2017年6月 参画事業者選考・決定、商品開発開始・商品開発指導(全体会議・個別面談など)～2018年1月 2017年12月 商品完成、プレス発表、パンフレット製作(写真撮影) 2018年1～2月 展示商談会(東京インターナショナル・ギフト・ショー) 出展 2018年3月 展示商談会(京都市内) 出展予定

■募集の概要

参画事業者	熱意をもって取り組んでいただける京都府内の染織・工芸産業事業者
審査基準	・京都ブランドの発信にふさわしい内容かどうか。 ・市場に合った適正価格を意識してものづくりができるかどうか。 ・プロジェクト後も独自で商品開発や販路の開拓を継続する意志があるか。 ・参画事業者として、展示商談会・会議等への出席が可能かどうか。 など
募集事業者	16社程度 ※参画事業者を対象とした全体会議にご参加いただきます。(年4回程度) ※展示会にご参加いただき、実際にブースにて商品説明や商談の対応をしていただきます。
参加料	1社あたり25万円(消費税込) ※商品開発指導費、販路開拓指導、展示会出展料(什器・施工の基本セット)、PR ツール(DM、パンフレット、WEB等)作成費を含みます。 ※商品開発に係る試作費、展示に係る商品の輸送費、展示会場への旅費など、上記参加料に含まれない経費は参加者負担となります。
留意事項	・参画・商品開発、販売促進活動にあたっては、別途定める覚書を締結していただきます。 ・共同開発にあたっては、関係者間で役割分担や権利等に関する契約を別途結んでいただきます。 ・商談実績や売り上げ等、本事業参画にかかる成果ヒアリングへの回答等のご協力をお願いします。

■募集締切：2017年6月7日(水)17:00厳守

■応募方法

あたらしきもの京都 平成29年度 検索

以下 URL の募集概要を必ずご一読いただき、応募用紙をダウンロード、必要事項を記入の上、商品写真とともに、持参またはE-mail 添付にて、ご提出ください。※FAXでは受付いたしません。

■個別面談：2017年6月21日(水)・22日(木)のいずれかで20分程度

※個別面談の時間等の詳細は、応募締切後に追ってご連絡します。
 ※個別面談に参加いただいた場合でも、本事業の商品開発コンセプトと合致しない場合には、参画をお断りする場合があります。

※詳細はこちら ⇒ https://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/news_103003.html

主催：京都商工会議所・ファッション京都推進協議会 共催：京都府

〔事務局〕 京都商工会議所 中小企業経営支援センター 知恵産業推進室

〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル 京都商工会議所 6階 TEL:075-212-6470 bmpj@kyo.or.jp