

《販路開拓支援セミナー》

伝統の技を現代で売る方法 ～ローカル企業のグローバル・ニッチ戦略～

《国内販路開拓支援事業》

「あたらしきもの京都」 参画事業者募集説明会

■日時：平成30年 5月18日(金) 13:30～15:40

13:30～14:30 ①販路開拓支援セミナー

14:40～15:40 ②国内販路開拓支援事業「あたらしきもの京都」募集説明会

■場所：京都商工会議所 役員室(3F) 京都市中京区烏丸通夷川上ル(地下鉄「丸太町」6番出口直結)

■内容： ※駐輪場のご用意はありません。公共交通機関をご利用ください。

①販路開拓支援セミナー

定員：40名(先着順)

伝統の技を現代で売る方法 ～ローカル企業のグローバル・ニッチ戦略～

講師：西堀 耕太郎氏 (株)TCI研究所 / (株)日吉屋 代表取締役社長)

国内販路開拓支援事業「あたらしきもの京都」のコーディネーターであり、自らも廃業寸前の和傘屋を継承して売上を50倍に復活させた実績をもつ西堀氏より、伝統の技術で活路を求める中小事業の皆さんにバイヤー等と連携した商品開発・販路開拓でグローバル・ニッチ・トップを目指す独自の手法を紹介していただきます。

②国内販路開拓支援事業「あたらしきもの京都」参画事業者募集説明会

国内販路開拓支援事業「あたらしきもの京都」の参画事業者を募集します。流通業界やメディア戦略に詳しいアドバイザー、実績のあるデザイナーがアドバイザーチームを結成し、貴社の商品開発・販路開拓を強力に支援します。国内に向けた販路開拓や新商品の開発をお考えの方は、ぜひともご参加ください。

国内販路開拓支援事業 「あたらしきもの京都」

【募集期間】 平成30年5月1日(火)～6月1日(金) 17時

■募集対象：京都の染織・工芸産業の活性化に対し、積極的に取り組む姿勢のある京都府内の事業者

■参画費用：1社25万円(消費税込)

■プロジェクトに含まれるサービス

・プロのアドバイザーやデザイナーによる商品開発コンサルティング・東京国際ナショナルギフトショー(2019年2月)への出展
・PRパンフレット・ウェブサイトへの掲載・出展後のアフターフォローなど

【主催】京都商工会議所 【共催】ファッション京都推進協議会

【お申込み】下記申込書に記入の上、FAXまたはHP(www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event_103004.html)からお申込み下さい。

【お問合せ】京都商工会議所 中小企業経営支援センター 知恵産業推進室(担当：狩野)

〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル TEL 075-212-6470 FAX 075-212-8871 E-mail: bmpj@kyo.or.jp

販路開拓支援セミナー / 「あたらしきもの京都」参画事業者 募集説明会 参加申込書
(FAX: 075-212-8871)

貴社・団体名 _____

お電話 _____

お役職 _____

E-mail _____

貴 名 _____

参加希望 セミナー 説明会 ※☑をお付けください

※参加証は発行しませんので、直接お越しください。参加希望者が超過し、ご参加いただけない場合は、お電話・FAX等にてご連絡致します。

※ご記入頂いた情報は、主催者からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、講師に参加者名簿(事業所名・役職名・氏名)として提供する場合があります。