

# あたらしきもの京都 × 百貨店のバイヤーが求めるコ・モノ・ストーリー 参画事業者募集説明会

■日時：平成29年 5月25日(木) ①参画事業者募集説明会 13:30～14:25  
②販路開拓支援セミナー 14:30～16:30

■場所：京都商工会議所 役員室(3F) 京都市中京区烏丸通夷川上ル(地下鉄「丸太町」6番出口直結)  
※会場には駐輪場がございません。ご来場の際は公共交通機関でお越しください。

## ①国内販路開拓事業「あたらしきもの京都」参画事業者募集説明会

参加無料

国内販路開拓事業「あたらしきもの京都」の参画事業者を募集します。流通業界やメディア戦略に詳しいアドバイザー、実績のあるデザイナーがアドバイザーチームを結成し、貴社の商品開発・販路開拓を強力に支援します。国内に向けた販路開拓や新商品の開発をお考えの方は、ぜひともご参加ください。

国内販路開拓事業「あたらしきもの京都」の詳細はこちら [www.kyo.or.jp/kyoto/ac/news\\_103003.html](http://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/news_103003.html)

【募集期間】 平成29年5月17日(水)～6月7日(水) 17時

- 募集対象：京都の染織・工芸産業の活性化に対し、積極的に取り組む姿勢のある京都府内の事業者
- 参画費用：1社25万円(消費税込)
- プロジェクトに含まれるサービス
  - ☞商品開発コンサルティング
  - ☞展示商談会出展料
  - ☞PRパンフレット・ウェブサイトへの掲載
  - ☞出展後のアフターフォローなど
- 国内最大の東京インターナショナル・ギフト・ショー(2018年2月)へ出展

## ②販路開拓支援セミナー

商品には、品質の良さや技術力の高さだけでなく商品が誕生するまでのストーリーやメッセージが必要です。今回のセミナーでは有名百貨店の営業部長から、百貨店のバイヤーが商品に求めること・売れる商品づくりについてお話しいただくほか、オリンピック需要に向けた戦略等についても解説いただきます。

### ◇第1部「百貨店のバイヤーが求めるコ・モノ・ストーリー」

講師：田中 智子氏(銀座三越 リビングソリューション営業部 部長)

(株)三越入社後、商品企画・リビング商品部を経て、1995年恵比寿三越オープン時より日本や和に関わるマーチャンダイジングやお買い場づくりに携わる。その後、商品企画部・日本橋営業部長を経て2011年より現職。「あたらしきもの京都」セールスアドバイザー。

### ◇第2部 トークセッション

「あたらしきもの京都」の歴代の参画事業者より、同プロジェクトでの商品づくりのエピソードや成果を本プロジェクトのセールスアドバイザーである田中氏を交えてお話しいたします。

■主催：京都商工会議所 共催：ファッション京都推進協議会

■お申込：下記申込書に記入の上、FAXまたはHP( [www.kyo.or.jp/kyoto/ac/news\\_103004.html](http://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/news_103004.html) )からお申込みください。

【お問合せ】京都商工会議所 中小企業経営支援センター 知恵産業推進室(担当：狩野・勝部)

〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル TEL 075-212-6470 FAX 075-212-8871 E-mail: bmpj@kyo.or.jp

「あたらしきもの京都」参画事業者説明会 × 販路開拓支援セミナー  
参加申込書 (FAX: 075-212-8871)

貴社・団体名 \_\_\_\_\_ お電話 \_\_\_\_\_

お役職 \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

貴 名 \_\_\_\_\_ 参加希望 ① 説明会 / ② セミナー ※○をお付けください

※参加証は発行しませんので、直接お越しください。参加希望者が超過し、ご参加いただけない場合は、お電話・FAX等にてご連絡致します。  
※ご記入頂いた情報は、主催者からの各種連絡・情報提供のために利用するのをはじめ、講師に参加者名簿として配布することがあります。