



### 《販路開拓支援セミナー》

# 伝統の技を現代で売る方法 ~デザイナーとの商品開発の可能性とリスク~

### 《国内販路開拓支援事業》

## 「あたらしきもの京都」 参画事業者募集説明会

■日時: 5月13日(月) 13:30~15:40

13:30~14:30 ①販路開拓支援セミナー

14:40~15:40 ②国内販路開拓支援事業「あたらしきもの京都」募集説明会

■場所: 京都商工会議所 7-C会議室(7F) 京都市下京区四条通室町東入 京都経済センター7階

■内容: ※駐車場・駐輪場(有料)には台数に限りがあります。公共交通機関をご利用ください。

### ①販路開拓支援セミナー

定員: 40名(先着順)

## 伝統の技を現代で売る方法 ~デザイナーとの商品開発の可能性とリスク~

講師: 西堀 耕太郎氏 (株)TCI研究所 / (株)日吉屋 代表取締役社長)

国内販路開拓支援事業「あたらしきもの京都」のコーディネーターであり、自らも廃業寸前の和傘屋を継承して売上を50倍に復活させた実績をもつ西堀氏より、伝統の技術で活路を求める中小事業の皆さんにバイヤー・デザイナー等と連携した商品開発・販路開拓でグローバル・ニッチ・トップを目指す独自の手法を紹介していただきます。

### ②国内販路開拓支援事業「あたらしきもの京都」参画事業者募集説明会

国内販路開拓支援事業「あたらしきもの京都」の参画事業者を募集します。流通業界やメディア戦略に詳しいアドバイザー、実績のあるデザイナーがアドバイザーチームを結成し、「東京インターナショナル・ギフト・ショー」への出展など貴社の商品開発・販路開拓を強力に支援します。国内に向けた販路開拓や新商品の開発をお考えの方は、ぜひともご参加ください。

#### 国内販路開拓支援事業 「あたらしきもの京都」

【募集期間】 2019年5月7日(火)~6月7日(金) 17時

- 募集対象: 京都の染織・工芸産業の活性化に対し、積極的に取り組む姿勢のある京都府内の事業者
- 参画費用: 1社25万円(消費税込)
- プロジェクトに含まれるサービス
  - ・プロのアドバイザーやデザイナーによる商品開発コンサルティング・東京インターナショナル・ギフト・ショー(2020年2月5日~7日)への出展
  - ・PRパンフレット・ウェブサイトへの掲載・出展後のアフターフォローなど

【主催】京都商工会議所 【共催】ファッション京都推進協議会  
 【お申込み】下記申込書に記入の上、FAXまたはHP( [http://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event\\_103004.html](http://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event_103004.html) )からお申込み下さい。  
 【お問合せ】京都商工会議所 中小企業支援部 知恵産業推進課(担当: 島津、小林、細川)  
 〒600-8565 京都市下京区四条通室町東入 TEL:075-341-9781 FAX:075-341-9798 E-mail: bmpj@kyo.or.jp



販路開拓支援セミナー / 「あたらしきもの京都」参画事業者 募集説明会 参加申込書  
(FAX: 075-341-9798)

貴社・団体名 \_\_\_\_\_

お電話 \_\_\_\_\_

お役職 \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

貴名 \_\_\_\_\_

参加希望  セミナー  説明会 ※☑をお付けください

※参加証は発行しませんので、直接お越しください。参加希望者が超過し、ご参加いただけない場合は、お電話・FAX等にてご連絡致します。  
※ご記入頂いた情報は、主催者からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、講師に参加者名簿(事業所名・役職名・氏名)として提供する場合があります。