アジア市場販路開拓セミナー

～生活日用品・生活雑貨・工芸品・食品を海外に～

主催：京都商工会議所　　協力：日本貿易振興機構京都貿易情報センター

伝統工芸品や生活・日用品を始めとする日本製品は、優れた機能やデザイン性から海外で高く評価されています。また、日本食はアジアでも人気が高まっており、海外に販売展開する日本企業が増えています。

こうした中、本所では海外販路を持つバイヤーも 11 社お招きし、逆見本市型の「京のイチ押し商品売り込み商談会」を開催し、海外販路のビジネスチャンスを創出します。

この度、同商談会に先立ち、ジェトロのコーディネーターである本間氏より、アジア地域を中心とする海外市場の魅力や消費の特徴、海外への商品推薦基準など海外販路開拓の手順・ポイントを解説頂きます。また、商談会の参加バイヤーより、海外での売れ筋商品、日本商品に対する現地人の嗜好などについて伺います。

セミナー後には個別相談会も実施致します。この機会に、自社商品の海外販売の可能性を探りませんか。

日　時	平成２７年**１月２２日**（木）１４：００～１７：００（個別相談　17:00～19:00）		
会　場	京都商工会議所　教室（2 階）（京都市中京区烏丸通夷川上ル ／地下鉄「丸太町駅」６番出口）		
参加費	無　料	定　員	６０名
内　容	**１．アジア市場での販路開拓のポイント** 講師：本間　聡　氏 ジェトロ新興国進出支援専門家/ｼﾞｬﾊﾟﾝ･ﾋﾞｼﾞﾈｽ･ﾎﾟｰﾀﾙ ﾃﾞｨﾚｸﾀｰ 略歴：日系コンサルティング会社、米国および英国政府機関にて経済開発業務（企業誘致、貿易促進、産学共同研究コーディネート等）を担当後、ジャパンビジネスポータルLLP（有限責任事業組合）設立に参加。現在、ディレクターとしてアセアン諸国、インド、中国等への日系企業の進出支援サービスに従事する。各国の現地パートナー　企業との協働作業により顧客企業への実務型支援サービスを提供している。 **２．海外が求める日本の商品** 説明者：よしもとクリエイティブ・エージェンシー　大武商事　奥村企画　A&J等 海外販路をもつ企業（3月6日参加バイヤーより） **３．日本貿易振興機構（ジェトロ）京都貿易情報センターからの事業紹介**		
個別相談	**セミナー後（17:00～19:00）に講師（本間氏）と個別相談会を実施致します。** ※1 社 20 分程度・先着 6 社。要予約。 ※当日は参加バイヤーと商談はできませんので、以下の商談会にお申込み下さい。		
申込み	下記の申込書にご記入の上ＦＡＸにてお申し込みください。HP からもお申込みいただけます。 ※参加証はご送付いたしません、当日お名刺をご持参ください。		

【お問合せ】京都商工会議所　産業振興部　担当　金村・和久
TEL:075-212-6442　E-mail:kokusai@kyo.or.jp　http://www.kyo.or.jp/kyoto

京のイチ押し商品売り込み商談会開催　平成 27 年３月６日　於：みやこめっせ

☆海外に販路を持つバイヤー11 社が参加☆　　☆国内取引で海外での販売が可能に☆

〔参加バイヤー（海外）〕ニッセン JSHOPPERS.com(ナビバード)　JAPANSQUARE(西日本旅客鉄道・ナビバード)
京ウィンド・よしもとクリエイティブ・エージェンシー　大武商事　仲山商事　奥村企画
シティ・スーパー・ジャパン　谷商店　A&J

【締切：２月６日】

ＦＡＸ：**075－255－0428**　　京都商工会議所 産業振興部　宛

「アジア市場販路開拓セミナー（1 月 22 日）」　参加申込書

会社･団体名			
氏　名		部署・役職	
業　種		e-mail	
TEL		FAX	
個別相談会	□希望する　※時間は後日連絡致します。当日商品をご持参ください。		

※ご記入頂いた情報は、主催者及び京都商工会議所からの各種連絡・情報提供（Emailでの案内を含む）のために利用するのをはじめ、講師に参加者名簿として配布します。※駐輪場はございませんので、公共交通機関をご利用ください。

京ウィンド

よしもとクリエイティブ・
エージェンシー

大武商事

仲山商事

≪海外販路≫

京のイチ押し商品

売り込み商談会

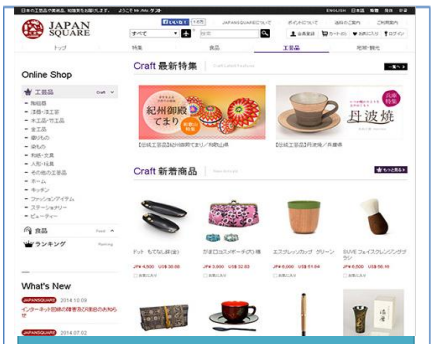
３月６日開催

☆海外販路をもつバイヤーが参加☆
☆国内取引で海外での販売が可能に☆

奥村企画

ニッセン

JSHOPPERS.com



JAPANSQUARE

シティ・スーパー・ジャパン

A&J

谷商店