

令和4年度商品・商材開発を伴う販路開拓支援事業

京都WDH

Wonderful Deep Heritage

参画事業者 募集概要・応募方法について

令和4年4月26日

主催：ファッション京都推進協議会・京都商工会議所
事務局：京都商工会議所 産業振興部 知恵産業推進課

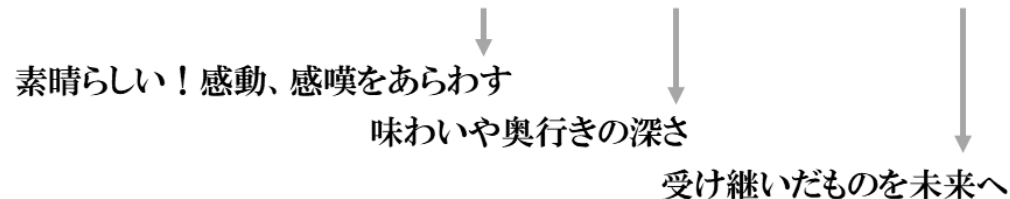
ファッション京都推進協議会及び京都商工会議所では、平成15年度より国内販路開拓支援事業を実施しています。この度、7年にわたり実施した「あたらしきもの京都」を刷新し、令和4年度より商品・商材開発を伴う販路開拓支援事業「京都WDH」を実施します。

国内外の販路開拓支援に長けたプロジェクト・コーディネーターのもとアドバイザーやデザイナーを支援メンバーに加え、京都の伝統技術や知恵を活用したギフト商品の開発・改良から大規模展示会への出展支援までトータルで、販路開拓を応援するプロジェクトです。

新商品・商材開発、販路開拓に熱意をもって取り組んでいただける京都府内の参画事業者を募集します。

京都WDH

Wonderful Deep Heritage



京都。 素晴らしき 奥深い伝統

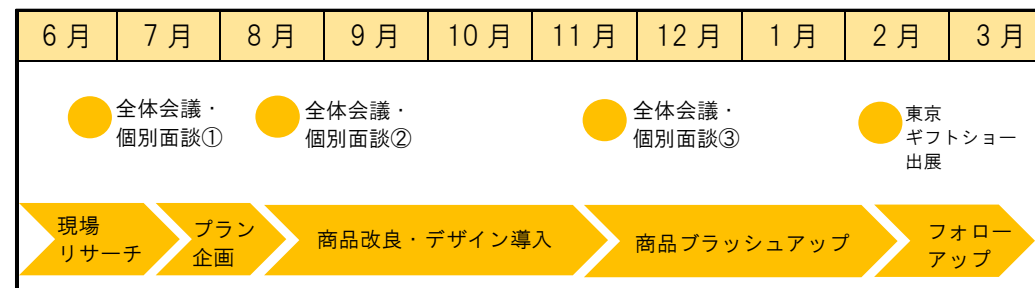
京都。 素晴らしい 奥深き伝統

『 京都。新しい喜び、感動、美しさ・・・千年の時をかけた文化、歴史は今も未来へとつながる。そこで生まれるものは、創造の幅と深い奥ゆきを以て、さらに高みを目指す。いつも、人それぞれのワンダフル！ 京都。』

京都。 Kyoto。

プロジェクトに含まれるサービス

- 商品（プロダクト）開発・商品改良等の提案及びアドバイス
- 集合セミナー形式による、商品・商材開発、展示会出展および販売促進に関するノウハウの共有・全体指導
- 東京インターナショナル・ギフト・ショー（2月）への出展、ブース設営
- プロジェクトWEBサイト、リーフレット等の共同広報ツールの作成
- 出展後の販路開拓につながるフォローアップ 等



参加費

1社35万円（消費税込）

※商品開発・改良等に係る製作費、展示に係る商品の輸送費や什器代、展示会場への交通費等は、

参画事業者の負担となります。

支援方法

プロジェクト・コーディネーターを核として、広報、ビジュアルデザイン、プロダクトインテリアデザイン、販路開拓の専門家等からなるプロジェクト・チームを組成し、参画事業者の新たな商品開発・商品改良、販路開拓等を支援します。

●商品開発・販売戦略

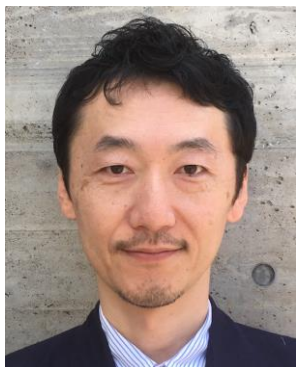
- ・プロジェクト・コーディネーター、アドバイザー、デザイナー等による商品開発・商品改良等の指導
- ・プロジェクト・コーディネーターによる全体会議の開催

●商品開発の進め方

- ・プロジェクト・コーディネーター、アドバイザー、デザイナー等との個別面談から、商品アイテムを決定
- ・各社の状況に応じた、デザインアドバイス、販路開拓に向けたアドバイス等を実施
- ・全体会議において、情報提供、レクチャー、参画事業者間で情報交換等を実施
- ・参画事業者は、各社内における協議、調整を経て、新商品を製作

プロジェクト・コーディネーター

杉原広宣（すぎはら ひろのぶ） 株式会社スカイ・モーション 代表取締役・Japan creation space monova 代表



1972年埼玉県生まれ。大学卒業後、住宅関連企業を経て、2002年よりモノづくりをする地域に関わるようになり、デザイナーマッチングやPRの企画、運営を担当。

その後、JAPANブランド事業などの支援プロジェクトに数多く参画し、企業への商品開発指導などを行う。

2009年にそれまで9年務めた「リビングデザインセンターOZONE」から独立。モノづくり企業のコンサルタントとして、全国各地を飛び回る。

2011年に「作る」と「売る」の間にある「伝える」場が必要としてシェアショールーム「Japan creation space monova」をオープン。現場感のある時流を捉えた企画やアドバイスで事業者サポートを実践し、これまで個別案件として約200の事業者の指導実績を持つ。



アドバイザー・デザイナー

▶ 広報ツール制作・アドバイザー：

五十嵐 洋（いがらしひろし） 株式会社Casokdo 代表取締役

▶ ビジュアルデザイン：

佐治 俊克（さじとしかつ） サジーグラフィックス

▶ プロダクトデザイン：

馬淵 晃（まぶちあきら） AKIRA MABUCHI DESIGN 代表

中村 彩（なかむらあや） 株式会社nido 代表取締役社長

▶ 販路開拓アドバイザー：

松澤 斉之（まつざわなりゆき） 日本工芸株式会社 代表取締役

阪本 洋（さかもとひろし） 合同会社生活感度研究所 代表

▶ スーパーバイザー：

坪井 一雄（つばいかずお） 株式会社ワールドフォトプレス 常務取締役

日 程（予定）	内 容
4月26日～6月3日	参画事業者の募集・応募受付 熱意をもって取り組んでいただける京都府内の染織・工芸産業をはじめとする事業者16社程度
6月8日・9日	選考のための個別面談日(1社あたり20分程度)
6月中旬	事業者の選定、選定結果のご連絡
6月22日・23日	第1回全体会議 個別面談 初日：事業概要説明 初日午後・2日目：個別面談
6月下旬	プロジェクト・コーディネーター等による参画事業者の現地訪問
7月初旬～中旬	商品開発面談（オンライン開催） デザイナーとのマッチング
7月下旬	プロジェクト・ウェブサイトの立ち上げ（作り手紹介等）
8月2日・3日	第2回全体会議 個別面談 初日：デザイナー・プレゼンテーション&セッション、方向性確認 初日午後・2日目：個別面談
8月～11月	参加事業者による試作 ※月1回程度の面談（オンライン等）
11月16日・17日	第3回全体会議 個別面談 初日プロトタイプ評価、プロモーション支援 初日午後・2日目：個別面談
11月～1月	商品撮影、リーフレット兼ダイレクトメール 編集・制作
2月15日～17日	『東京インターナショナル・ギフト・ショー 2023春』（東京ビッグサイト）への出展

募集期間：～6月3日（金）正午必着

●参画事業者の募集および選考方法

- ①京都の染織・工芸産業の活性化に、積極的に取り組む姿勢のある京都府内の事業者を募集します。
- ②各参画候補事業者の素材や技術、経営方針などを調査・検討したうえで、プロジェクト・コーディネーターが事業者間のバランスも考慮しながら、本事業の趣旨・目的、および商品開発方針等に最も適する事業者（16社）を選考・決定します。

※本プロジェクトの趣旨・目的にあわない場合は、参画をお断りする場合があります。

※新規事業者を優先します。

●参加資格・条件

- ・京都府内に事業所を有し、本プロジェクトの趣旨・目的に賛同し、熱意をもって取り組めること
- ・試作品ではなく実際に販売できる商品の開発・改良と生産・販売体制の構築、販売促進に取り組めること
- ・全体会議、個別面談等に参加できること
- ・展示会当日は、必ず来場いただき、実際にブースにて商品説明や商談の対応ができること
- ・会議や面談等への出席、および商談件数や販売額等、本プロジェクト参画にかかる成果ヒアリング（実施年度以降も含む）に回答できること

募集期間：～6月3日（金）正午必着

●留意事項

- ・参加にあたっては、別途覚書を締結していただきます。
- ・開発商品・インテリア商材の販売および販売促進活動に関しては、別途規定の遵守をお願いします。
- ・共同開発にあたっては、関係者間で役割分担や権利等に関する契約を別途結んでいただく場合があります。
- ・販売できる状態にない試作品段階の商品・インテリア商材については、展示会出品や広報展開を見合わせる場合があります。

●選考のための個別面談日（1社あたり20分程度）

日 時：令和3年6月8日（水）・9日（木）

場 所：本所

※応募用紙にて、希望の日時を回答ください。

【応募用紙】

応募用紙は、以下のURLよりダウンロードをお願いします。

https://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/news_117525.html



【応募方法】

応募用紙に必要な事項をご記入のうえ、

メール（bmpj@kyo.or.jp）にて事務局までご提出ください。

【事務局】

〒600-8565 京都市下京区四条通室町東入 京都経済センター 7階

京都商工会議所 産業振興部 知恵産業推進課（島津・福地・梅垣）

TEL：（075）341-9781 e-mail：bmpj@kyo.or.jp