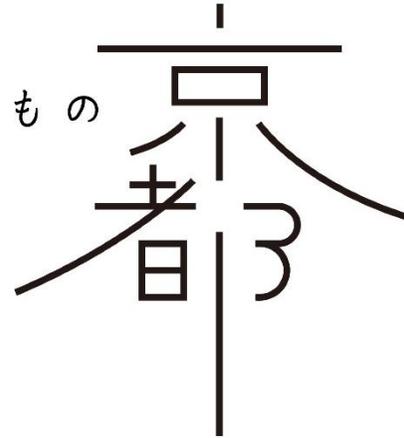


令和3年度 国内販路開拓支援事業

あたらしきもの



参画事業者 募集概要・申込手続きについて

※新型コロナウイルス感染症の拡大状況によって一部変更となる場合がございます

令和3年5月10日

主 催：京都商工会議所
 ファッション京都推進協議会
共 催：京都府

事業概要・趣旨

本所では、平成15年度よりファッション京都推進協議会が実施してきた国内販路開拓事業の商品開発部分をさらに強化させ、平成27年度より「あたらしきもの京都」として実施しています。

国内外の販路開拓支援に長けたコーディネーターのもとアドバイザーやデザイナーを支援メンバーに加え、京都の伝統技術や知恵を活用したギフト商品を開発する「プロダクト部門」、ならびにインテリア商材の開発を行う「インテリア部門」の二手に分かれ、大規模展示会への出展支援までトータルで販路開拓を応援するプロジェクトです。



- 主 催 京都商工会議所
ファッション京都推進協議会（京都府、京都市、京都商工会議所、関係業界団体計15団体）
- 共 催 京都府
- 事務局 京都商工会議所 中小企業支援部 知恵産業推進課
- 事業期間 令和3年度

■ プロダクト部門 支援内容

～伝統の素材や技術を現代のデザインによって
さらに洗練させる商品開発を行う～

■ 商品開発・販売戦略

- ・コーディネーター、アドバイザー、デザイナーによる商品開発指導
- ・コーディネーターによる全体会議の開催

■ 商品開発の進め方

- ・コーディネーター、アドバイザー、デザイナーとの個別面談から、商品アイテムを決定
- ・各社に応じた、デザインアドバイス、販路開拓に向けたアドバイスを実施
- ・全体会議において、情報提供、レクチャー、参画事業者間で情報交換等を実施
- ・参画事業者は、各社内における協議、調整を経て、新商品を製作

■ コーディネーター

株式会社TCI研究所 / 株式会社日吉屋 代表取締役

西堀 耕太郎 氏

京和傘の老舗日吉屋の代表でありながら、和傘の技術を活かしたデザイン商品を開発し、国内外のデザイン市場に展開している。

その実績を元に新商品開発や販路開拓を支援する会社としてTCI研究所を設立。

自身の経験から得たノウハウやネットワークを他の中小企業にも適用できるよう、メソッド化した事業を多数展開中である。



■ アドバイザー・デザイナー

セールスアドバイザー:t.tide 代表 田中 智子 氏

コミュニケーションアドバイザー:意と匠研究所 下川 一哉 氏・杉江 あこ 氏

デザイナー:UMENODESIGN 梅野 聡 氏・Design Magicaナカジマ ミカ 氏

■ プロダクト部門 サービス及び参加費

■ プロジェクトに含まれるサービス

- 商品（プロダクト）開発コンサルティング
- 東京インターナショナル・ギフト・ショー（2月）への出展
- WEBサイト等広報ツール作成、出展後のフォロー
- オンライン催事（Local Craft Market）への出展 等

■ 参加費

1社30万円（消費税込）

※商品開発に係る製作費、展示に係る商品の輸送費や什器代、展示会場への交通費等は、参画事業者負担となります。

■ インテリア部門 支援内容

～インテリア市場への進出を目指し、インテリア商材開発提案を行います～

■ 商材開発・販売戦略

- ・コーディネーター、アドバイザー、デザイナーによる商材開発指導
- ・コーディネーターによる全体会議の開催

■ 商材開発の進め方

- ・コーディネーター、アドバイザー、デザイナーとの個別面談から、商材アイテムを決定
- ・各社に応じた、デザインアドバイス、販路開拓に向けたアドバイスを実施
- ・全体会議において、情報提供、レクチャー、参画事業者間で情報交換等を実施
- ・参画事業者は、各社内における協議、調整を経て、インテリア商材を製作
- ・参画事業者の商材を組み合わせ京都チームとして1つの空間を提案

■ コーディネーター

株式会社TCI研究所 / 株式会社日吉屋 代表取締役

西堀 耕太郎 氏

京和傘の老舗日吉屋の代表でありながら、和傘の技術を活かしたデザイン商品を開発し、国内外のデザイン市場に展開している。

その実績を元に新商品開発や販路開拓を支援する会社としてTCI研究所を設立。

自身の経験から得たノウハウやネットワークを他の中小企業にも適用できるよう、メソッド化した事業を多数展開中である。



■ アドバイザー・デザイナー

インテリアデザイナー等: Design Guild Tokyo (デザインギルドトーキョー)

デザインアドバイザーチームとして、インテリアデザインの開発提案等のアドバイスを行う。

事業プランから設計・施工、それにまつわるグラフィックデザイン、webデザインを全面的に指導。

■ インテリア部門 サービス及び参加費

■ プロジェクトに含まれるサービス

- インテリア商材開発コンサルティング
- 国際ホテル・レストラン・ショー（2月）への出展
- WEBサイト等広報ツール作成、出展後のフォロー 等

■ 参加費

1社35万円（消費税込）

※商材開発に係る製作費、展示に係る商材の輸送費や什器代、展示会場への交通費等は、参画事業者負担となります。

事業スケジュール(予定)

◆プロダクト市場 + インテリア市場

	プロダクトチーム	インテリアチーム
6月29日・30日	第1回全体会議 ・初日：事業概要説明 ・初日午後、2日目：個別面談	
7月20日	商品開発面談（デザイナー面談） ・個別商品開発提案、打合せ	商品開発面談（デザイナー面談） ・個別商品開発提案、打合せ
7月26日・30日	西堀コーディネーター個別面談 ・プランディング、商品開発等打合せ	
7月～10月	参加事業者による試作	
9月30日・ 10月1日	第2回全体会議 ・全体説明・個別面談による指導 ・コミュニケーションツール作成スタッフ各社訪問取材	
11月16日・17日	第3回全体会議 ・初日午前：コーディネーターより全体説明 ・初日午後、2日目：完成品を見ながら個別面談による指導	
11月下旬	広報関連（カタログ、WEB）準備開始 カタログ用商品写真撮影	広報関連（カタログ、WEB）準備開始 カタログ用商品写真撮影
1月13日	第4回全体会議	第4回全体会議
2月	東京インターナショナル・ ギフト・ショー（2022/2/8～2/10）	ホテルレストランショー （2022年2月中旬）
3月中旬	三越伊勢丹首都圏店舗にてLocal Craft Market と連動したハイブリッド催事	

●参画事業者の募集および選考方法

- ①京都の染織・工芸産業の活性化に、積極的に取り組む姿勢のある京都府内の事業者を募集します。
- ②各参画候補事業者の素材や技術、経営方針などを調査・検討したうえで、コーディネーターが事業者間のバランスも考慮しながら、本事業の目的・戦略、および商品・インテリア商材開発方針に最も適する事業者（目安：プロダクト部門10社、インテリア部門6社）を選考・決定します。
※本事業の開発コンセプトにあわない場合は、参画をお断りする場合があります。
※新規事業者を優先します。

●参加資格・条件

- ・京都府内に事業所を有し、本プロジェクトのコンセプトに賛同し、熱意をもって取り組めること
- ・試作品ではなく実際に販売できる商品・インテリア商材の開発と生産・販売体制の構築、販売促進に取り組めること
- ・販路開拓支援セミナー（年間数回程度）および全体会議等に参加できること
- ・展示会当日は、必ず出展いただき、実際にブースにて商品説明や商談の対応ができること
- ・商談件数や売り上げ等、本事業参画にかかる成果ヒアリング（実施年度以降も含む）に回答できること

●留意事項

- ・参加にあたっては、別途覚書を締結していただきます。
- ・開発商品・インテリア商材の販売および販売促進活動に関しては、別途規定の遵守をお願いします。
- ・共同開発にあたっては、関係者間で役割分担や権利等に関する契約を別途結んでいただきます。
- ・販売できる状態にない試作品段階の商品・インテリア商材については、展示会出品や広報展開を見合わせる場合があります。

●選考のための個別面談日(1社あたり20分程度)

日 時：令和3年6月8日(火)・9日(水) 場 所：本所

※応募用紙は、以下のURLよりダウンロードをお願いします。
https://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event_115793.html



<申し込み>

応募用紙に必要事項をご記入のうえ、
メール（ bmpj@kyo.or.jp ）にて事務局までご提出ください。

【事務局】

〒600-8565

京都市下京区四条通室町東入 京都経済センター7階

京都商工会議所 中小企業支援部 知恵産業推進課

TEL : (075) 341-9781 e-mail : bmpj@kyo.or.jp