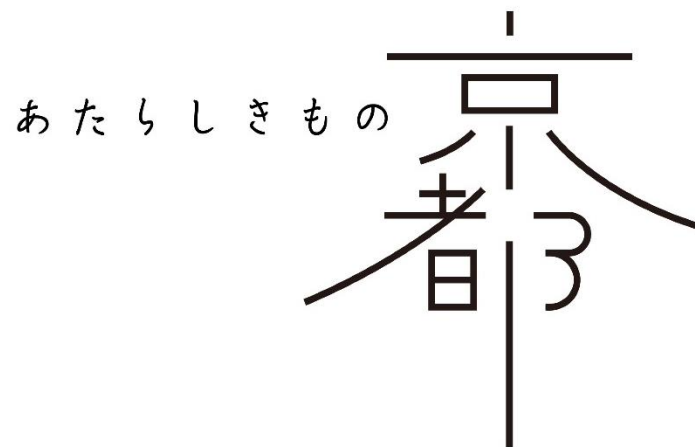


平成30年度 国内販路開拓支援事業



参画事業者 募集概要・申込手続きについて

2018年4月

主 催:京都商工会議所
ファッション京都推進協議会
共 催:(商品開発)京都府

事業概要・趣旨

京都商工会議所では、平成15年度より、ファッション京都推進協議会が実施してまいりました国内販路開拓事業に商品開発部分をさらに強化し、平成27年度より「あたらしきもの京都」として実施しております。

このプロジェクトは、京都の染織・繊維をはじめとするものづくり産業における知的資源（技術、素材、意匠、感性等）を活かし、国内外の販路開拓支援に長けたコーディネーターのもと新商品開発を支援するものです。

また、デパート等の流通業界、通販業界、メディア戦略に通じたアドバイザーによる市場からの視点を加え、国内外で活躍するデザイナーによるオリジナルデザインとともに新商品を開発いたします。

個別面談、全体会議を通じた指導による新商品の開発、展示会を通じた発表と積極的な商談を行うことで、新しい京都のブランド育成を図り、首都圏をはじめとした国内市場での販路拡大を目指します。

京都の染織・工芸産業の活性化に対し、積極的に取り組む姿勢のある京都府内の事業者のご応募をお待ちしております。

主 催	京都商工会議所 ファッション京都推進協議会（京都府、京都市、京都商工会議所、関係業界団体計16団体）
共 催	京都府
事務局	京都商工会議所 中小企業経営支援センター 知恵産業推進室
事業期間	2018年度
公式HP	http://www.atarashiki-mono-kyoto.com/

■ 支援内容

■ 商品開発・販売戦略

- ・コーディネーター、アドバイザー、デザイナーによる商品開発指導
- ・コーディネーターによる全体会議の開催

■ 商品開発の進め方

- ・コーディネーター、アドバイザー、デザイナーとの個別面談から、商品アイテムを決定
- ・各社に応じた、デザインアドバイス、販路開拓に向けたアドバイスを実施
- ・全体会議において、情報提供、レクチャー、参画事業者間で情報交換等を実施
- ・参画事業者は、各社内における協議、調整を経て、新商品を製作

■ コーディネーター

[株式会社TCI研究所](#) 代表取締役 / [株式会社日吉屋](#) 代表取締役

西堀 耕太郎 氏

京和傘の老舗日吉屋の代表でありながら、和傘の技術を活かしたデザイン商品を開発し、国内外のデザイン市場に展開している。

その実績を元に新商品開発や販路開拓を支援する会社としてTCI研究所を設立。自身の経験から得たノウハウやネットワークを他の中小企業にも適用できるよう、メソッド化した事業を多数展開中である。



■ アドバイザー・デザイナー

セールスアドバイザー(デパート関係): 元銀座三越 田中智子氏

セールスアドバイザー(通販関係): [千趣会](#) 金谷弘幸氏

コミュニケーションアドバイザー: [意と匠研究所](#) 下川一哉氏・杉江あこ氏

デザイナー: [miyake design](#) みやけかずしげ氏・[UMENODESIGN](#) 梅野聡氏

■ 事業スケジュール(予定)

《2018年》

- 5月1日～ 参画事業者 応募受付開始
- 5月18日 募集説明会・販路開拓支援セミナー
- 6月 1日 参画事業者 応募締切
- 6月 6日・ 8日 参画事業者 選考個別面談(1社あたり20分程度)
- 6月中下旬 参画事業者決定
- 7月 9日・10日 第1回全体会議(キックオフミーティング)、個別面談
商品開発開始(全体会議・個別面談は年間4回程度)
- 7月27日 デザイン個別面談 ← 開催日が変更になりました
- 9月下旬 第2回全体会議、個別面談
- 11月中旬 第3回全体会議、個別面談
- 12月中旬 商品完成・写真撮影(パンフレット・ウェブサイト用)
DM発送、パンフレット発行、メディア・プロモーション

《2019年》

- 1月中旬 第4回全体会議
- 2月12～15日 東京インターナショナル・ギフト・ショー LIFE × DESIGN出展
* 参画事業者は必ず出展
- 3月 凱旋展「京都展」(国内・海外販路開拓事業)出展<予定>
* 参画事業者は必ず出展

※任意出展(審査あり、別途参加料が必要)

- 3月 京都知恵産業展(仮称)<予定>

■ サービス及び参画料金

■ プロジェクトに含まれるサービス

- 商品・販路開発コンサルティング

全体会議・個別面談を通じたコーディネーター・アドバイザー・デザイナーによる新商品開発に向けた指導

- 展示商談会への出展

東京インターナショナル・ギフト・ショー LIFE × DESIGN(グループでの共同出展)、凱旋展「京都展」

- 広報支援

共通パンフレット制作・発行、展示会案内状の制作
プロジェクトのウェブサイト制作・掲載
プレスリリース 等

■ 参画料金

1社あたり25万円（消費税込）

商品開発に係る制作費、展示に係る商品の輸送費や什器代、展示会場への交通費等は、参画事業者負担となります。

東京インターナショナル・ギフト・ショー LIFE × DESIGN

「LIFE × DESIGN」は、これまで開催されてきたギフト・ショーに比べ、より高い専門性へのニーズに対応するために「暮らし デザイン 新時代」をテーマに開催され、より高度な感性と先端のトレンド情報が集まるインテリアと生活雑貨の国際見本市。ハイクオリティな商品を求めるバイヤーが来場し、多くの商談が行われます。

会 期 : 2019年2月12日(火)～15日(金) ※2月11日(月・祝)に、前日設営があります

会 場 : 東京ビッグサイト(東京国際展示場)

主 催 者 : (株)ビジネスガイド社

主 要 商 品 : 寝装寝具、テーブルウェア、生活雑貨、ギフト、美術・工芸品、玩具、オフィス用品、
文房具、印刷製品、ファッション・アクセサリ、浴室アクセサリ、ホームテキスタイル、
食器類、室内装飾、園芸品、インテリアマテリアル、リノベーションパーツ、等

入 場 料 : 無料(事前登録制)

※2018年2月展 実績数

出 展 者 数 : 全出展者数:935社(うち海外7つの国と地域から14社)

総 来 場 者 : 総来場者数:102,777人(うち海外5つの国と地域から来場者2,167人)

■ 参画事業者募集について

募集期間:5月1日(火)~6月1日(金)17時

●参画事業者の募集および選考方法

- ①本事業の趣旨に賛同し、特に国内向けへの新規マーケットへの商品開発・販路開拓に高い関心があり、京都の染織・工芸産業の活性化に対し、積極的に取り組む姿勢のある京都府内の事業者を募集します。
- ②各参画候補事業者の素材や技術、経営方針などを調査・検討したうえで、コーディネーターが事業者間のバランスも考慮しながら、本事業の目的・戦略、および商品開発方針に最も適する事業者(16社程度)を選考・決定します。
※本事業の開発コンセプトにあわない場合は、参画をお断りする場合がありますので、ご了承ください。
※新規事業者の優先いたします。

●参加資格・条件

- ・京都府内に事業所を有し、本プロジェクトのコンセプトに賛同し、熱意をもって取り組んでいただける方。
- ・試作品ではなく実際に販売できる商品の開発と生産・販売体制の構築、販売促進に取り組んでいただける方。
- ・販路開拓支援セミナー(年間数回程度)および全体会議(年4回程度・P4参照)等に参加いただきます。
- ・展示会当日は、必ずご出展いただき、実際にブースにて商品説明や商談の対応をしていただきます。
- ・商談件数や売り上げ等、本事業参画にかかる成果ヒアリング(実施年度以降も含む)に回答していただきます。

●留意事項

- ・参加にあたっては、別途覚書を締結していただきます。
- ・開発商品の販売および販売促進活動に関しては、別途規定の遵守をお願いします。
- ・共同開発にあたっては、関係者間で役割分担や権利等に関する契約を別途結んでいただきます。
- ・販売できる状態にない試作品段階の商品については、展示会出品や広報展開を見合わせる場合があります。

●選考のための個別面談日(1社あたり20分程度)

日 時:2018年6月6日(水)・8日(金) 場 所:京都商工会議所

前年度事業の実績(参考)

■第85回東京インターナショナル・ギフト・ショー2018春 LIFE×DESIGN

会 期 2018年1月31日～2月3日

会 場 東京ビッグサイト(東京国際展示場)

本事業での商談件数 935件



■販路開拓支援事業凱旋展「京都展」

※あたらしきもの京都 / KYOTO CONNECTION・Kyoto Contemporary

会 期 2018年3月9日

会 場 京都ホテルオークラ

来場者数 約400名(バイヤー、マスコミ、関係団体等)



【関連事業】※任意出展

◇京都知恵産業フェア2018 New Style Selection by KYOTO

会 期 2018年2月22日・23日

会 場 渋谷ヒカリエ Hikarieホール(東京都渋谷区)

来場者数 818名(バイヤー、設計事務所、デザイン事務所、メディア等)

◇京都駅ビルファッションカンタータ・ウィークへの参画(展示販売) * 申込制により出展

会 期 2017年6月21日～7月9日・7月11日～27日

会 場 ギャラリーカフェ 京都茶寮(JR京都駅2階ギャラリー併設のカフェ)



■ 京都商工会議所からのお知らせ（予告）

京都商工会議所では、平成27年度より首都圏販路開拓支援事業「京都知恵産業フェア」を開催して参りました。平成30年度につきましては、小規模事業者を対象にこれまでの首都圏での実績やノウハウ、バイヤーとのネットワーク等を活用し、より規模の大きい東京インターナショナル・ギフト・ショーでの出展を企画しております。但し、本件の開催は国の経営発達支援計画に基づく補助金を財源に検討しており、補助金が採択されることが前提となります。開催が決定しましたら、追って出展者の募集を行う予定です。

（この事業は、小規模事業者を対象とした首都圏での販路開拓を目的としており、新商品の開発支援等を行う「あたらしきもの京都」とは別事業となっておりますことを申し添えます。）

※応募用紙は、以下のURLよりダウンロードをお願いします。

https://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/news_103003.html



<申し込み>

応募用紙に必要事項をご記入のうえ、既存商品の写真1部とともに、メール、郵送または持参にて事務局までご提出ください。※FAX不可

〒604-0862

京都市中京区烏丸通夷川上ル

京都商工会議所 中小企業経営支援センター 知恵産業推進室 宛

TEL:075-212-6470 e-mail :bmpj@kyo.or.jp