



経営支援員と二人三脚



61人の経営支援員は地域の小規模・中小企業の経営改善と持続的発展に向け、支援を行っています。経営者とのコミュニケーションをしっかりと取りながら、課題の解決とさらなる発展に向けた支援活動を展開中。

アイデアスイーツで地域のお客様を笑顔に

従来の商品と技術を活かした
新たな商品開発で
一年を通じ安定した売上を実現

創業以来、地域のお客様から愛されてきたシュークリームをはじめ、ケーキやプリン、焼菓子など、手作りにこだわったどこか懐かしい味わいの洋菓子を作ってきました。

しかし、夏場にどうしても売上が下がる傾向にあり、暑い時期の定番商品を：と考えているとき、経営支援員から「今、世の中ではチーズが人気なので、プーームを先取りした新商品を開発しませんか？」というアドバイスをもらいました。経営支援員は、スーパードーナツなどで売っている競合となりそうな他のチーズアイスを調べてくれたり、新型ミキサーなど専用設備の導入に補助金の活用を勧めてくれたり、私たちに寄り添って伴走型の開発支援をしてくれました。

3年前に販売を始めた「太秦チーズケーキアイススティック」は、当店のカマンベールチーズタルトをアイスケーキ用にアレンジしたものです。一度焼いてから凍らせるひと手間を加えることで生まれる濃厚な味と解凍具合による食感の変化が好評で、今では夏季の売上を支える人気アイテムの一つとなっています。

効果的な設備投資で
出来立てお菓子の味わいを
そのまま消費者にお届け

もう一つ、バレンタイン用の商品についても、「チョココレートの消費量が増えている今がチャンス！」と経営支援員



代表取締役
高島 義之さん

取締役
高島 智子さん

BSD
山口 支援員

から背中を押してもらい、看板商品の一つマロンデリッシュをチョコでコーティングした「マロンシヨコラ」を開発。補助金を活用して新たな製造設備を導入し、生産効率を高めたほか、プレスリリースの活用で、テレビや新聞に取り上げられ、知名度を上げることができました。期間限定商品ですが、「ヒロヤの味なら間違いない」とギフト用に買ってくださいお客様も多く、顧客のすそ野が広がっています。



子供からお年寄りまで地元の幅広い層のファンに愛される洋菓子店。期間限定(10月末まで)の「太秦チーズケーキアイススティック」は解凍時間によって食感が変化。是非お好みの食感を見つけてください。他にもケーキや焼き菓子、プリンなど、ヒロヤの想いが詰まった商品がたくさん。贈り物や自分へのご褒美にいかがですか。



企業情報

株式会社ヒロヤコンフエクション
(パティスリーヒロヤ京都・太秦)

(代表) 高島 義之

(住所) 京都市右京区太秦樋ノ内町1-10

(TEL) 07518611124

(WEB) <http://www.kyoto-hiroya.co.jp/>

会議所を活用する前に比べて、売上が大きく向上したのはもちろん、テレビや新聞などに商品が取り上げられ注目されることによって、スタッフの一人ひとりが「お客様に喜んでほしい」という、より明確な気持ちで仕事に取り組むようになりました。今後も一つひとつのお菓子に思いを込めて、多くの皆さんに笑顔をお届けしたいですね。