



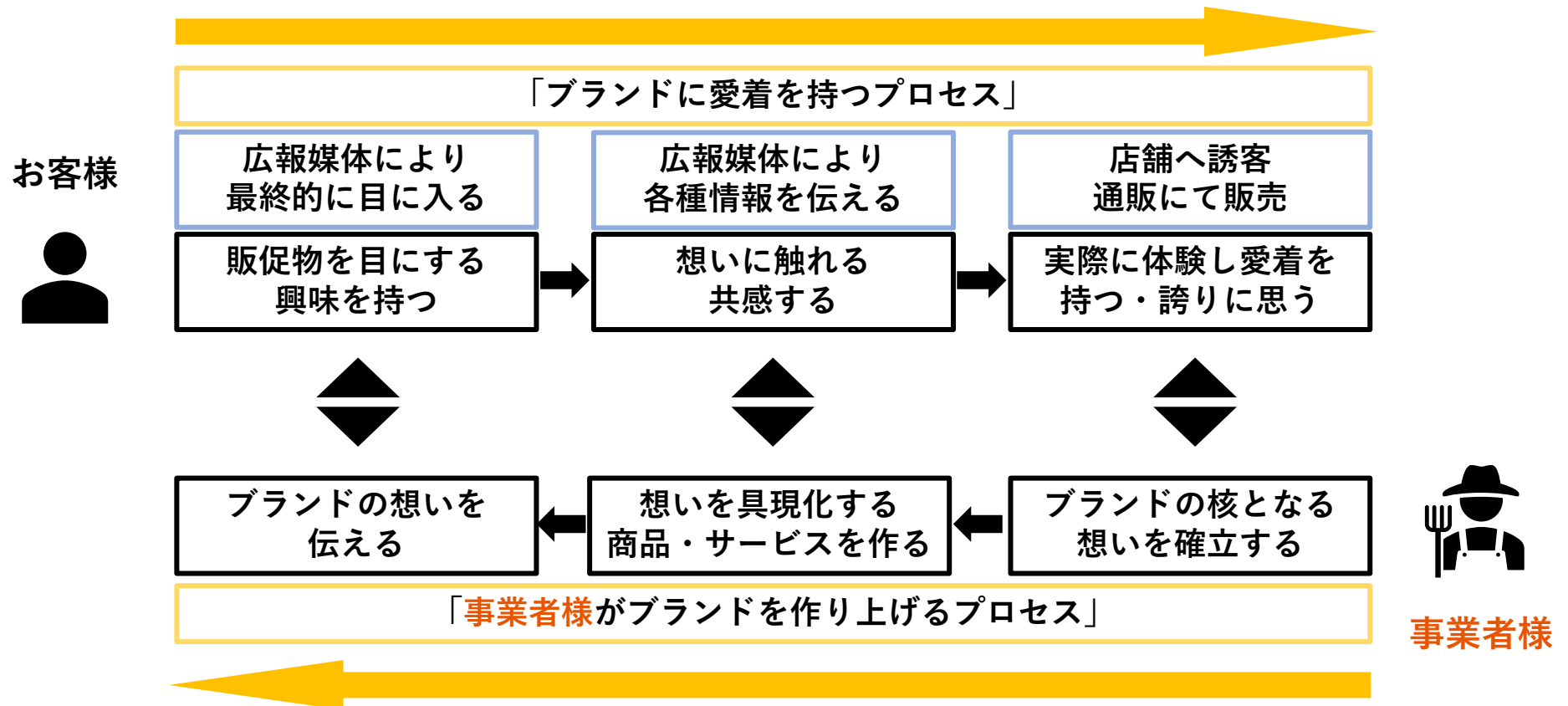
# 2021 知恵産業フェア 出展事業説明会

## 伝えるための事前準備

# 準備の際に必要な心掛け

WEB、売り場での販促、パッケージ、商品概要、購入後の  
体験に至る**全ての接点で、**

**一貫して**「核となる想い＝ブランド・コンセプト」を**伝えていく**



## 目的を持った海外展開準備

認知  
PR

販売  
SALES

リサーチ  
RESEARCH

## 展開商品・素材について

品揃え

価格帯

季節性

## マーケットについて

特性

市場性

商圈

# 「相手」が選びやすいツール「3ト」の提供

## WEB サイト

他言語対応・ビジュアル・コンセプトなど

## 商品 リスト

商品写真・商品名・国内上代・下代  
発注ロット・納期・素材・HSコードなど

## PR用素材 キット

写真・パンフレット・テキストなど

# 市場にアテをつける

# 「市場」の考え方

## “市場”の考え方



ハイエンド



富裕層

## “市場”の場所を置き換える



インテリア



ファッション



文具



レストラン



ギフト

ほか

# 「市場」の考え方

## “市場”の場所を置き換える



インテリア



ファッション



文具



レストラン



ギフト

ほか

## “市場”の考え方



ハイエンド



ミドルレンジ



おわりに



