



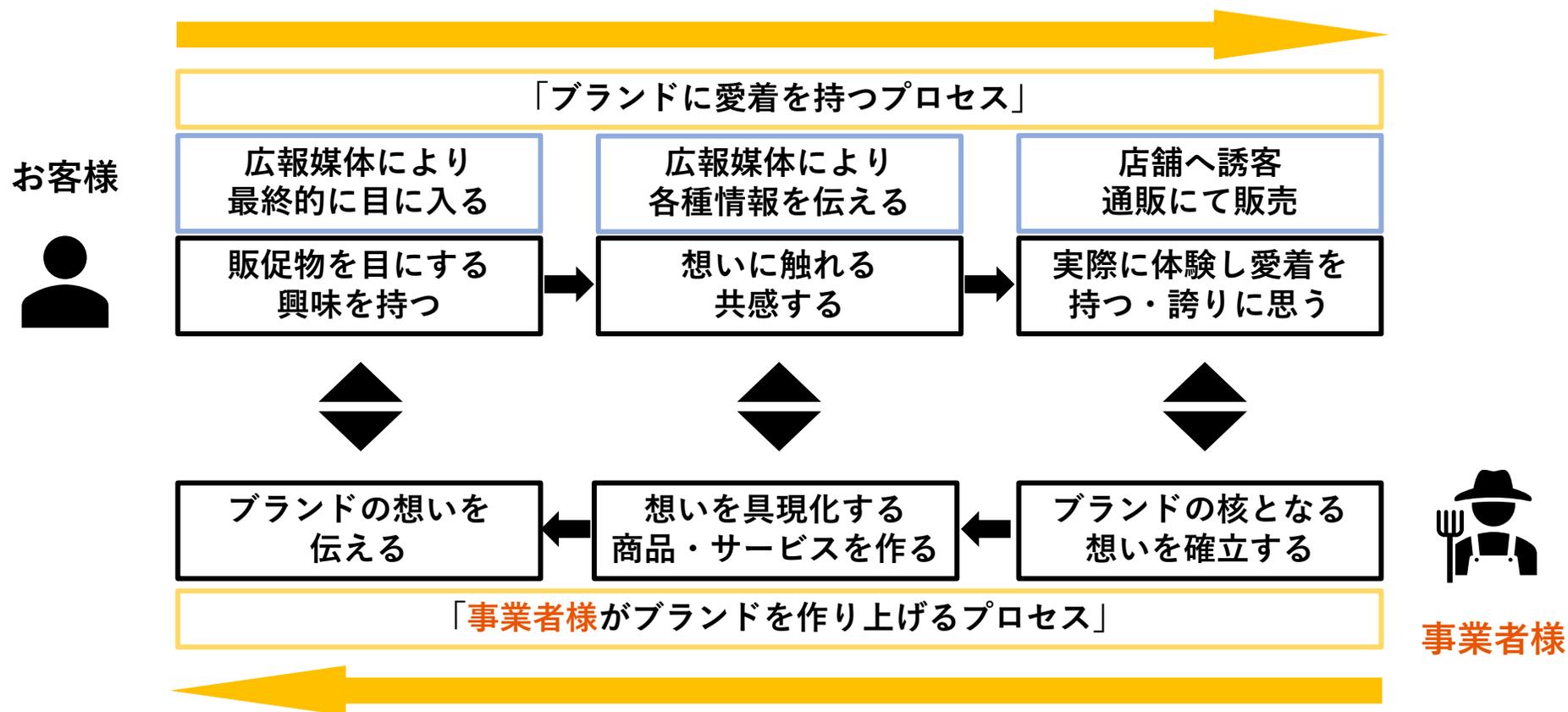
2021 知恵産業フェア 出展事業説明会

伝えるための事前準備

準備の際に必要な心掛け

WEB、売り場での販促、パッケージ、商品概要、購入後の
体験に至る**全ての接点で、**

一貫して「核となる想い＝ブランド・コンセプト」を**伝えていく**



目的を持った海外展開準備

認知
PR

販売
SALES

リサーチ
RESEARCH

展開商品・素材について

品揃え

価格帯

季節性

マーケットについて

特性

市場性

商圈

「相手」が選びやすいツール「3ト」の提供

WEB サイト

他言語対応・ビジュアル・コンセプトなど

商品 リスト

商品写真・商品名・国内上代・下代
発注ロット・納期・素材・HSコードなど

PR用素材 キット

写真・パンフレット・テキストなど

市場にアテをつける

「市場」の考え方

“市場”の考え方



ハイエンド



富裕層

“市場”の場所を置き換える



インテリア



ファッション



文具



レストラン



ギフト

ほか

「市場」の考え方

“市場”の場所を置き換える



インテリア



ファッション



文具



レストラン



ギフト

ほか

“市場”の考え方



ハイエンド



ミドルレンジ

おわりに



