



# 経営支援員と二人三脚



61人の経営支援員は地域の小規模・中小企業の経営改善と持続的発展に向け、支援を行っています。経営者とのコミュニケーションをしっかりと取りながら、課題の解決とさらなる発展に向けた支援活動を展開中。

## 観光客をほっこり笑顔にする 伏見稻荷の創作おみやげ屋さん

### ECサイトを成功に導いた 信頼できる支援員の存在

昨年4月以降、コロナ禍で観光客が減り、売上は大きく落ち込みました。店頭販売だけでは厳しい状況になり、これまであまり活用できていなかったホームページのリニューアルに踏み出すことを決心し、京商へ相談しました。以前より、ホームページは開設していたものの、更新が滞っており、来店数が激減したことをきっかけに、ECサイトでの集客に力を入れるため、補助金を利用することになりました。

無事に構築できたECサイトでは、私が創作した陶芸作品や染織作家とコラボして作った手拭いなどのオリジナル商品を販売しているほか、陶芸家としての知識や私が

### 全スタッフで専門家から学ぶ SNSの活用方法

京商の専門家派遣制度を利用し、ブログやInstagramなどの活用方法も学びました。例えばハッシュタグの付け方、投稿写真の撮影方法など、SNSを使った効果的な集客方法を計3回のレクチャーで教わ

感じるものづくりの面白さをブログに綴るなど、支援員に相談しながら、活発に運営しています。

店頭での接客などで忙しく、手をつくられずにいたホームページもコロナ禍を機に見直し、大きな集客手段の1つとして活用できるようにしたのは気軽に相談できる支援員の存在があったからです。



橋本 加奈子さん

洛南 BSD  
鶴井 支援員

企業情報

### 有限会社 KACCO

(代表) 橋本 加奈子  
(住所) 京都市伏見区深草稻荷中之町46-4  
(TEL) 075-641-5527  
(WEB) <https://g-kacco.com/>



陶器作家でもあるオーナーがデザインした可愛らしく、暖かい色合いの大皿。他にもカップ、花瓶、箸置き等も販売。伏見稻荷の狐をモチーフとした手拭いや一筆箋も人気。これらの商品はオンラインショップでも購入可。

りました。店主の私だけでなく、スタッフ全員が勉強会に参加することで、知識を共有し、協力して運営できる体制を整えました。コロナ禍で、改めて自分の役割を意識し、危機を乗り越えるために何をすべきか考えるきっかけに繋がったと思います。

ホームページをリニューアルして半年あまり、今まで以上にオリジナル作品の知名度が高まり、国内はもちろん、中国やタイから注文が舞い込むなど、集客に結びついています。支援員の存在は私に、大きな安心感をもたらし、新たなことにチャレンジすることができました。これからもアフターコロナの時代にさらなる飛躍を目指していきたいです。