

起業家Close-up

廣瀬 哲人 さん [株式会社 EN ロジカル 代表取締役]

教科・科目ではなく勉強方法を指導するオンライン個別指導塾

京都商工会議所では、常識を覆すようなアイデアや技術で新たな価値を生み出す若手起業家や地域発ベンチャー、スタートアップ等を集中的に支援する「京都・知恵アントレプレナー支援プログラム(K-CAP)」に取り組んでいる。

今回は、自社の製品やサービスを売り込む「第2回イブニングピッチ」に登壇し、自主学習に特化したオンラインコーチングで受験生をサポートする(株)EN ロジカルの廣瀬哲人さんに話を聞いた。

**これから必要なのは
自ら素早く学び変化に
対応できる人**

「10年先も予測が困難な現代において、高等教育以上で求められる力とは柔軟な思考力、自分で課題を設定し考える力です」と語る廣瀬さんは、これまで学んだ知見をもとに同社を設立。対話型の「コーチング」メソッドによって、暗記を中心とした受験対策を効率化するだけでなく、大学卒業後も役立つ「問いをただ解くのではなく、自ら問いを設定する力」を育むことに取り組んでいる。

**脳科学に基づいた指導で
受験生の自習効果を高める**

学習時間の70%を自習が占め

Teaching
各科目の具体的な勉強を教える

Coaching
目標達成までの過程をサポートする

となりにコーチがサポートする部分

- ・学習計画作成
- ・毎日の進捗管理
- ・学習法指導
- ・毎週の習熟度確認

となりにコーチ

的確なコーチングで学習をサポート

ているという調査結果があるが、WHAT(最適な教材は?)、HOW(勉強方法は?)、KEEP(モチベーション維持するには?)という課題に直面する受験生は少なくない。

「学習塾の役割は、各科目を教える『ティーチング』と目標達成までの勉強方法をサポートする『コーチング』の2つあり、我が社は『コーチング』に注力しています」と廣瀬さんは語る。

一人ひとりの学習スタイルに着目し、例えば目で見て覚えるのが得意なら図解が多い教材を、音声で覚えるタイプならCD付きの教材を...というように、受験生にとって最も学習効果が高い教材をセレクトして提供するほか、学習の進め方やコツの解説動画を配信し、「適切な勉強方法を体得できる」のが特徴だ。

また、LINEによる毎日の学習報告から、生徒の勉強時間の配分や学習スケジュール、参考書の進捗状況等を把握するとともに、週に一度の理解度チェックテストにより、学習計画の修正やモチベーションのマネジメントなど、脳科学に基づいたきめ細かなコーチングを行っている。



代表の廣瀬哲人さん

**京大ブランドを生かし
地方の受験生のニーズを
掘り起こす**

2020年9月にサービスを開始し、現在は20名ほどのユーザーが利用している。京都大学の学生にコーチしてほしいというニーズは高く、「地方で塾に通えない受験生などをターゲットに、全国にサービスを展開していきたいですね」と意欲を見せる。

先日、K-CAPの「第2回京商イブニングピッチ」でのプレゼンテーションをきっかけに、大手教育関連事業者から「学習塾での学習進捗管理システムとして利用できるか」という問合せが舞い込み、事業領域がB2CからB2Bへ広がる可能性が高まっている。学習効果を高めたい!全国の受験生の期待を背負って、若き起業家の挑戦は続く。

< DATA > 株式会社 EN ロジカル

[代表者] 廣瀬 哲人 [住所] 京都市下京区大政所町680-1第八長谷ビル2階

[電話] 080-6450-2818 [WEB] <https://en-logical.com/>

[事業内容] オンライン個別指導、受験コンサルティング等

[創業年] 2020年

