

京都商工会議所 2025-2028中期経営計画

急速な人口減少や若年層の流出、観光課題への対応など、京都が直面する社会経済情勢を踏まえ、今後、3年間の活動の方向性を示す中期経営計画としてスローガンと基本方針を策定。

スローガン

“ほんまもん”^ゆを結わう～変革と挑戦～

※“ほんまもん”とは… 他の追随を許さない、感動を与える、地道な努力の積み重ねとして、誇りをもって継承されているもので、本物を超える唯一無二の価値を表現している。

基本方針

1. 魅力ある京都企業の成長後押し

自社の魅力を磨き上げ、積極的に成長する意欲のある中小企業を集中支援し、新しい京都の魅力を創造する

■ 企業支援の強化・イノベーション創出

- ほんまものの価値で稼ぐ中小企業の育成・支援
- 京都発ベンチャー・スタートアップ育成・支援
- 大阪・関西万博で展示・活用された製品・サービスの社会実装支援
- Made in KYOTOの製品・サービスを国内外に発信する販路開拓支援事業の推進
- 個性が光る中小企業の魅力発信強化

■ 人財確保・育成支援と多様性の推進

- アカデミアと協働した京都企業の魅力を訴求する事業の実施
- シニアなど多様な人財の確保と活用促進
- 多様な人財を生み出す研修プログラムの構築

2. 「攻め」と「守り」のまちづくりの推進

風格と伝統的な街並みを大切に守りながらも、時代の変化を見据えた大胆な挑戦を通じて、持続的に成長する文化観光都市へ進化させる

■ 都市基盤の整備と機能強化

- 京都市南部への積極的な企業誘致と高さ規制を含めた京都駅前エリア周辺再開発の推進・提言活動
- 北陸新幹線の早期開通実現に向けた諸活動

■ 持続可能な観光と地域共生の推進

- 京都市内の総合的な交通体系の整備、新交通システムの導入検討
- 国内観光客の京都回帰に向けた取り組みの推進

■ 文化・学術の拠点形成

- 「京・和新庵～文化と産業の交流拠点～」を活用した京都の産業・文化の強みを活かした新価値創造
- ポスト万博シティ実現に向けた学研都市エリア整備

3. 挑戦する商工会議所の構築

会員との信頼とつながりを原動力とし、時代の変化を見据えた商工会議所へ変革する

■ 会員企業支援体制の強化

- “しごと”につながる異業種交流会の開催
- 部会機能強化
- 経営支援体制の再構築と会員接点の強化

■ 地域経済への貢献と政策提言

- 成長戦略の策定から推進まで一貫して行う官民協働の協議会の設置
- 委員会活動の強化
- 人流調査を活用した提言・要望活動の強化

■ 情報発信・業務の高度化

- 商工会議所活動の積極的な情報発信
- デジタル技術(DX・AIなど)を活用した業務改革推進
- 職員の資質向上を通じた支援力の強化