



渡邊 展正 社長

塚本 能交 会頭

塚本会頭が行く
会員さん、
こんにちは!

Vol.17
会員訪問レポート



「ケアにこだわったプロユースの品質」×「日常に溶け込むかわいい和のデザイン」を軸とした和コスメを取り扱っています。創業のきっかけは、「kyo・miori」というブランドで、海外美容師向けに和テイストのハンドクリームを開発する美容学校のプロジェクトでした。予想に反して商品は海外ではなく日本でヒット。「日本のものを欲していたのは、実は日本人だったのです」と渡邊社長。2014年に法人化し、今では商品ラインナップも水性マニキュア、自然派洗顔料、リップグロス等に広がっています。

取引先を開拓しようと京都商工会議所の販路開拓支援事業「京都知恵産業フェア」に参加、大型展示会への出展で、新規顧客の開拓だけでなく、既存顧客へ新商品をお披露目する場としても活用

「和コスメ」の企画開発・販売を手掛ける株式会社kyomioriを訪問し、代表取締役の渡邊展正さんにお話を伺いました。(訪問日:9月25日)

日本のもんを、ちよつとだけ 自慢したい！和コスメの挑戦！

株式会社kyomiori

「ケアにこだわったプロユースの品質」×「日常に溶け込むかわいい和のデザイン」を軸とした和コスメを取り扱っています。創業のきっかけは、「kyo・miori」というブランドで、海外美容師向けに和テイストのハンドクリームを開発する美容学校のプロジェクトでした。予想に反して商品は海外ではなく日本でヒット。「日本のものを欲していたのは、実は日本人だったのです」と渡邊社長。2014年に法人化し、今では商品ラインナップも水性マニキュア、自然派洗顔料、リップグロス等に広がっています。

しました。

コロナ禍では、自社店舗、取引先店舗ともに営業ができず、大きな打撃を受けました。売上確保のため紹介動画を作ったり、YouTubeをはじめたり、それまで地道に運用してきたSNSを活用し、オンライン販売に注力。設立当初から商品企画やデザイン、ホームページ制作等を内製化してきたことで蓄積されたノウハウを大いに活かすことができました。

**培ったスキル・人脈を活かし、
新展開！**

現在は、SNSで取扱店舗を紹介し、掲載店への誘客を図るインフルエンサーのような運用ができるまでに販促スキルが上達、他社からホームページ制作の依頼がかかるようにもなりました。さらに、京都知恵産業フェアでつながった出展者同士が集まり、和コスメ・雑貨等のライフスタイル商材を扱うプロジェクト「和おん」が発足しました。複数の企業の共同で暮らしに彩りを添える和の逸品の紹介や催事出展が行われる予定です。「これまで培ってきたスキルを活かし、京都、ひいては「日本のもん」を発信していきたい。日常に、ちよつと「和」を添えたい」と渡邊社長。挑戦の場は、会社の垣根を越えて、ますます広がりをみせそうです。



プロが見立てた色味のマニキュアを体験!



水性の美容液ネイル「四季彩まといネイル」



スポーツ時のケアにマニキュアを使用する男性も!楽しみ方、使い方はさまざま!

「和」というテーマは幅広く、さまざまな角度から魅力を発信できます。同社の企画力やITスキル、発信力を活かして、新たな展開が広がっていくことを期待しています。



株式会社kyomiori
京都市東山区柿町通大黒町西入
東川原町510 あじき路地ハナレ
☎075-708-5526
<https://kyo-miori.jp/>