

現役 YouTuber が語る 小さな会社・お店の PR 動画の始め方

デジタル化の進展に伴い、小規模事業者・中小企業にとって、動画を活用した自社技術や商品の情報発信力強化と営業の効率化は欠かせないものとなっています。

本セミナーでは、PR 動画をテーマに、PR 動画の特徴やメリット、始め方・活かし方、ビジネスモデルによる動画活用法の違い等について、事例を交えて紹介します。PR 動画を使った集客や営業の始め方・進め方を知りたい、web サイトを制作したが集客増に至っていないとお考えの方は、ぜひご参加ください。

◆日時◆ 2023年 **8月24日(木)** 14:00 - 15:45

◆場所◆ 京都商工会議所 7-A 会議室 (京都経済センター7F)
(京都市下京区四条通室町東入 地下鉄烏丸線「四条駅」/阪急「烏丸駅」26番出口直結)
※お越しの際は、公共交通機関をご利用ください。
※後日、動画配信 (配信期間: 8月25日(金) ~ 2024年3月29日(金))

◆対象◆ 動画を使って会社や商品を PR したい小規模事業者・中小企業

◆内容◆ ・再生数不要、バズる必要なし、ビジネス利用の PR 動画の特徴・メリット
・PR 動画を制作する目的設定、始め方
・ビジネスモデルによる動画活用法の違いと事例紹介 等
※別途、本所支援メニュー案内

◆講師◆ 牧野谷 輝 氏 (株式会社リブウェル 代表取締役・中小企業診断士)

◆定員◆ 80名 (申込先着順、定員になり次第締切)
※士業やコンサルタント等、専門家の方の受講はご遠慮ください。

◆参加費◆ 無料

…………… < 参加をご希望の方は下記 URL からお申込みください > ……………

https://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event_119590.html

【会場参加の方】 ※申込受付終了。

- ・参加証は発行いたしません。
- ・セミナー当日は、直接会場へお越しください。受付で社名・お名前をお伺いします。

【動画視聴の方】

- ・お申し込み時に入力いただいたメールアドレスへ後日視聴用 URL をご連絡いたします。



<申込締切> ~~会場参加 ⇒ 8月17日(木) 17時~~、動画視聴 ⇒ 2024年3月28日(木) 17時

※会場内では適正冷房を実施しておりますので、軽装にてご出席ください。

※体調のすぐれない方につきましては、ご入場をご遠慮いただきますようお願いいたします。

※ご記入いただいた個人情報は、講師に提供するほか、本セミナーの準備・運営、京都商工会議所からの各種案内・連絡に使用します。また、本事業は京都府補助事業のため、参加者名簿として京都府へ提供する場合があります。