

販路開拓支援セミナー

シンガポール市場動向と海外輸出

参加費
無料

未だコロナ禍が続き、海外販路の新規開拓は難しい状況が続いています。自社の食品を海外に届けたい、日本国内だけでなく海外でも取り扱われるようになりたい・・・しかし、何からはじめればいいのかわからない等、疑問や不安も沢山あるかと思われま。本セミナーでは、海外販路拡大を目指す食品事業者様向けに、株式会社 WeAgri 執行役員 セールス&マーケティング本部長 矢部 翔一さんを講師に迎え、シンガポールの販路開拓や現地でのマーケティングノウハウなど、事業者様のシンガポール進出についてご講演いただきます。是非お申込みください。



講師

矢部 翔一 氏

株式会社 WeAgri 執行役員 セールス&マーケティング本部長

シンガポールをはじめとしたアジア諸国で日本の農水産物や加工食品などのブランディングやマーケティング事業を展開。マルコメ・ダイショーなど国内大手メーカーから中小企業まで国内メーカー200社超のシンガポール輸出を支援。アジア市場に対して日本産品の認知を広め、魅力的な日本産品の発掘を後押しする海外販路開拓支援サービス『コネクト アジア』を展開し、事業責任者として新規取引先を開拓中。



セミナー内容

1. 海外輸出における課題と現状
2. シンガポール市場の特徴と傾向
3. 海外販路の開拓とマーケティングについて

日時

8 月 23 日 (火)
 13:30~14:30
 (質疑応答含む)

※新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況によっては、開催形式、予定を変更する場合がございます。予めご了承ください。
 ※マスクの着用、アルコール消毒や検温等、感染症拡大防止対策にご協力ください。

お申込み

申込方法 下記バーコードを読み取り、
京都商工会議所 HP から
 お申込みください。
申込締切 **8月19日(金) 正午**
定員 **60名 (先着順・要事前申込)**

場所

京都商工会議所 7-A 会議室

(下京区四条通室町東入 京都経済センター7階)
 ※地下鉄烏丸線「四条駅」/阪急京都線「烏丸駅」26番出口直結。
 ※公共交通機関でお越しいただくことを推奨します。

【追伸】

※株式会社 WeAgri は、10月12日開催予定の「逆見本市型商談会」にも出展いただく予定です。
エントリーをご検討される方は是非ご参加ください。

京都商工会議所

検索

⇒「イベント・セミナー情報」ページへ!



お問合せ

京都商工会議所 産業振興部 知恵産業推進課 (担当: 七村・島津・梅垣)

TEL: (075) 341-9781 MAIL: bmpj@kyo.or.jp

主催: 京都商工会議所

ライセンスビジネスとは

参加費
無料

他社のキャラクターやブランドを活用しながら、自社の商品を展開してみたい、ライセンスビジネスに興味がある、でもいまいちどうということなのか分からない・・・、始め方がわからない・・・という方もいらっしゃるかと思います。

本セミナーでは、鉄道車両を中心にライセンス事業を展開する株式会社ジェイアール東海エージェンシー、株式会社ジェイアール西日本商事株式会社より講師を迎え、ライセンスビジネスの基礎から応用、また実際に鉄道車両のライセンスを活用した事例についてご講演いただきます。是非お申込みください。



株式会社ジェイアール東海エージェンシー
1990年10月2日、JR東海グループ唯一の広告会社として発足。駅メディアや車内広告を管理する傍ら、京都キャンペーンなどを行う。一事業としてJR東海の車両などのプロパティをライセンスアウトするライセンス事業を担う。



株式会社ジェイアール西日本商事
JR西日本グループの基幹商事会社として鉄道資材や飲料等を扱うとともに、JR西日本の新幹線や在来線の鉄道車両等をモチーフとした商品についての許諾業務を同社に代わり実施する。

【ライセンス対象事例】



N700S 新幹線



923 形新幹線(ドクターイエロー)



車両のヘッドマーク

セミナー内容

1. ライセンスビジネスの概要
2. ライセンス事業の実例
3. ライセンシーのメリット
4. 新幹線、車両のライセンスを活用した事例

日時

8月23日(火)
14:30~15:30
(質疑応答含む)

※新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況によっては、開催形式、予定を変更する場合がございます。予めご了承ください。
※マスクの着用、アルコール消毒や検温等、感染症拡大防止対策にご協力ください。

場所

京都商工会議所 7-B 会議室

(下京区四条通室町東入 京都経済センター7階)

※地下鉄烏丸線「四条駅」/阪急京都線「烏丸駅」26番出口直結。
※公共交通機関でお越しいただくことを推奨します。

【追伸】

※今回ご講演いただく2社は10月12日に開催予定の「逆見本市型商談会」にも出展いただく予定です。エントリーをご検討される方は是非ご参加ください。

お申込み

申込方法 下記バーコードを読み取り、
京都商工会議所HPから
お申込みください。

申込締切 8月19日(金) 正午
定員 60名(先着順・要事前申込)

※参加証は送付しません。
定員を超過の場合のみお断りのご連絡を申し上げます。
※ご記入いただいた個人情報は、本事業の管理・運営のため、本所事務局の各種連絡・情報提供に利用させていただきます。ご記入いただいた個人情報は、本事業の管理・運営のため、本所事務局の各種連絡・情報提供に利用させていただきます。役職・氏名など)として提供する場合がございます。

京都商工会議所

検索

⇒「イベント・セミナー情報」ページへ!



お問合せ

京都商工会議所 産業振興部 知恵産業推進課 (担当: 七村・島津・梅垣)

TEL: (075) 341-9781 MAIL: bmpj@kyo.or.jp

主催: 京都商工会議所

販路開拓支援セミナー

商品開発と販路政策～多様化する市場で～

参加費
無料

多様化するニーズの中でどのように商品を開発していくのか、また開発した自社の商品をどのように展開していけばいいのかわからない・・・、いざはじめてみたけれどここからどう進めていけばいいのだろう・・・など不安を感じられたこともあるかと思われます。

本セミナーでは、コンセプトを大事にした商品開発と、自社商品を国内外に向け展開していく方法について、株式会社フジイ マーケティング部 茂木 貴子さんを講師に迎え、ご講演いただきます。是非お申込みください。



講師

茂木 貴子 氏

株式会社フジイ マーケティング部 課長

大正 12 年創業、2023 年に 100 周年を迎える、全国の百貨店や専門店、Web 企業向けにキッチンウェア・ハウスウェアを供給する専門商社。

永年に亘り、国内外に築き上げた幅広いネットワークを活用し、迅速な商品の供給はもとよりオリジナルの商材開発や売場構築、販売促進活動等、企画開発型のビジネスを展開している。また商品企画・製造、販売というリアル・ビジネスと、ライフスタイル提案に基づく新たな商品と売場開発、ブランドビジネス、海外企業の日本展開支援、海外リソース活用による OEM 等、知見事業を行う株式会社リビングマーケティングでマーケティングディレクターも兼任。



セミナー内容

1. コンセプトを明確にした商品開発とその伝え方
2. マーケット（市場）への働きかけ

日時

8 月 23 日 (火)
 15:30~16:30
 (質疑応答含む)

※新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況によっては、開催形式、予定を変更する場合がございます。予めご了承ください。
 ※マスクの着用、アルコール消毒や検温等、感染症拡大防止対策にご協力ください。

お申込み

申込方法 下記バーコードを読み取り、
 京都商工会議所 HP から
 お申込みください。

申込締切 **8 月 19 日 (金) 正午**

定員 **60 名** (先着順・要事前申込)

場所

京都商工会議所 7-A 会議室

(下京区四条通室町東入 京都経済センター7階)

※地下鉄烏丸線「四条駅」/ 阪急京都線「烏丸駅」26 番出口直結。
 ※公共交通機関でお越しいただくことを推奨します。

【追伸】

※株式会社フジイは、10月12日開催予定の「逆見本市型商談会」にも出展いただく予定です。エントリーをご検討される方は是非ご参加ください。

京都商工会議所

検索

⇒「イベント・セミナー情報」ページへ!



お問合せ

京都商工会議所 産業振興部 知恵産業推進課 (担当: 七村・島津・梅垣)

TEL: (075) 341-9781 MAIL: bmpj@kyo.or.jp

主催: 京都商工会議所