

集客につながるネットプロモーション

～口コミ・広告を売上につなげよう～

ネットショップの売上が上がらない、SNS のフォロワーが増えない、広告の費用対効果がわからない・・・などでお悩みではありませんか。本セミナーでは、費用をかけず口コミを広げるソーシャルメディア活用から、効果的な広告運用など、ネットでのプロモーション戦略について、自らも EC サイトを運営する講師が徹底解説します。

- ◆日時◆ 2022年2月25日(金) 14:00～16:00
- ◆場所◆ 京都商工会議所 会議室7-A・B (京都経済センター7F)
(下京区四条通室町東入/地下鉄「四条駅」・阪急「烏丸駅」26番出口直結)
- ◆定員◆ 会場 50名/オンライン配信 (zoom) 100名
- ◆参加費◆ 無料
- ◆講師◆ 多田 優之 氏 ((同) 多田 EC 支援事務所 代表社員・IT コーディネータ)
(略歴) 学生時代から流通業一筋。2000年からECの魅力にとりつかれ、現在も複数のサイトを運営しながら主に行政、公的機関のIT・EC活用実務専門家として活動している。EC立ち上げから軌道に乗せるまで、関西・四国を中心に数多くの企業への支援実績がある。ITを「わかりやすく」「省エネ運用し」「売りに上げる」ことがモットー。
- ◆内容◆
 - ① 口コミを広げる SNS 活用
 - ② グーグルマイビジネス活用～ME Oの基本～
 - ③ 広告運用の内省化にチャレンジ! など



～新型コロナウイルス感染拡大防止のお願い～

- ◇体調のすぐれない方につきましては、ご入場をご遠慮いただきますようお願いいたします。
- ◇当日は、マスクを着用してご来場ください。
- ◇入場前に検温を行います。発熱症状のある方は入場をお断りする場合がございます。予めご了承ください。
- ◇会場入口にアルコール消毒を設置していますので、手指消毒の徹底にご協力願います。

.....参加をご希望の方は下記 URL よりお申込みください.....

◆申込締切◆ 2月21日(月) 17:00 締切り

http://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event_116313.html

- ・オンラインで参加をご希望の方は、事前に ZOOM のダウンロード及びサインインをお願い致します。
- ・視聴用 URL は、お申込み時に入力頂いたメールアドレスへご案内いたします。



ご記入頂いた個人情報は、講師に提供するほか、本セミナーの準備・運営、京都商工会議所からの各種案内・連絡に 使用します。また、本事業は京都府補助事業のため、参加者名簿として京都府へ提供する場合があります。

本件担当 中小企業支援部 ビジネスサポートデスク TEL 075-341-9790