

オーディエンス募集

- ◆協業・提携先を考えている企業の方
- ◆融資・出資先を探索中の金融機関・VC・投資家
- ◆新規事業を探索されている企業経営者 など

京商 第6回

イブニング ピッチ Evening Pitch

～知恵を伝える 広がる クロスする～

2021.7.28(水) 18:00～20:00

京都商工会議所7-A・B会議室 & オンラインZOOMウェビナー

【個性あふれる京都発ベンチャーの若手起業家】

AITONE



(株)アイトーン
代表取締役
篠田 拓也 氏

NEWRO!



(株)Newro
代表取締役
佐々木 雄紀 氏

LAMP



(株)ランプ
代表取締役
CEO
河野 匠 氏



(株)ローカルフラッグ
代表取締役
濱田 祐太 氏

- ▶(株)アイトーン
「コーヒー豆によるパーソナル商品サービス」
- ▶(株)Newro
「誰でも話せる英語指導ができる教材で教育を変えたい」
- ▶(株)ランプ
「飲食店に独自テイクアウト予約サイトを提供」
- ▶(株)ローカルフラッグ
「京都与謝野町発クラフトビール『ASOBI』を全国へ」

参加費：無料 会場定員：30名

詳細・お申込みはこちら



主催 京都商工会議所(京都・知恵アントレプレナー支援プログラム)
共催 大阪商工会議所、神戸商工会議所、JETRO京都、都心型オープンイノベーション拠点「Xport」
協力 有限責任監査法人トーマツ、一般社団法人京都知恵産業創造の森

＜お問合せ＞京都商工会議所 特別プロジェクト推進室
TEL:075-341-9755 E-mail:spj@kyo.or.jp



しなやかにともにいきる
VIVID KYOTO
京都商工会議所

登壇者紹介

AITONE



(株)アイトーン
代表取締役
篠田 拓也 氏

近年「あなただけの」特別な商品を提供するパーソナライズ商品が注目を集めています。

弊社では、スペシャルティコーヒーを販売するだけでなく、複数の珈琲豆の配合や焙煎の加減等により、風味やカフェイン含有量をコントロールし、企業理念やブランドコンセプトなどを表現するブレンドコーヒー制作サービス「concept」やブレンド体験キット「scene」を提供しています。ブランドコンセプトなどをコーヒーで表現しませんか。

学習指導要領の変更に伴い英語教育や大学入学共通テストも大幅に変わります。

NEWRO(ニューロ)は、英語が話せない先生でも、生徒に「聞く・話す」指導ができる、教育機関向けの次世代英語学習システムです。

ITとアニメーション技術を活用し、ネイティブの先生がいなくても、聞けて話せる英語指導を日本中の子供たちに提供します。

小学生から10年以上勉強しても英語が身につかない現状を、教育現場から変革します！

NEWRO!



(株)Newro
代表取締役
佐々木 雄紀 氏

LAMP



(株)ランプ
代表取締役
CEO
河野 匠 氏

新型コロナウイルスの影響で自宅で食事をする"中食"の機会が増えたこともあり、中食市場は約10兆円の市場規模に成長しつつあります。

初期費用・月額費用無料のテイクイーツは、全国の飲食店とユーザーが効率よく快適にテイクアウトを利用できるようデジタル化を推進しています。

飲食店のテイクアウトの注文受付をデジタル化することで売上アップや業務の効率化を実現するプラットフォームを提供します。

近年ビール類市場規模が縮小する一方で、クラフトビール市場は年々成長しています。

地域資源を活かしたD2Cブランド事業に取り組む弊社では、希少性の高い国産(与謝野町産)のホップを使用したクラフトビールブランド「かけはしブルーイング」を企画・販売しています。

ビール工場の設立のための資金調達と協業先を募集しています。



(株)ローカルフラッグ
代表取締役
濱田 祐太 氏