

【国際ビジネス WEB セミナー】

ブランド構築セミナー～オンライン商談会攻略編～

主催：京都商工会議所 共催：京都海外ビジネスセンター

【共催構成団体：ジェトロ京都、京都府、京都市、京都商工会議所、(公財)京都産業21、(公財)京都高度技術研究所】

新型コロナウイルス感染症の影響を受け、ライフスタイルが制限される中、企業では、ブランド戦略の根本的な見直しが必要に迫られています。事態の打開に向けては、従来のマーケティングに固執するのではなく、思い切ったニューノーマル時代に適合したブランディング戦略を構築することが肝要です。

今回のセミナーでは、前半でコロナ禍における海外輸出を意識したブランディング戦略や販売戦略の策定、販路開拓の進め方等について、後半では、実践編として、オンライン商談会における、自社商品の魅力をバイヤーにアプローチするための重要ポイント、プレゼン、SNS等の活用方法について解説いただきます。皆さまのご参加をお待ちしております。

日時 2021年 **7月2日(金)** 14:00～16:00
講演手段 WEBセミナー(ライブ配信) / 使用アプリ: Zoom
定員 約100名(先着順) **参加費** 無料
申込 以下 URL よりお申し込みください /
 締切日: 2021年7月1日(木)まで

内容 <講演内容> (予定)
 1. 「コロナ禍におけるブランド戦略」
 2. 「オンライン商談会の攻略法」
 <講師>
 KM International Trading & Consulting
 代表 **中正宏氏**



<略歴>

シンガポール、ベトナム(ハノイ・ホーチミン)、インドネシア(ジャカルタ)に駐在経験を持つ。駐在期間中は主にAPEC域内の物流の営業、オペレーションに約10年携わり特にベトナムからの食品、生鮮品、繊維品の輸出、材料輸入案件に立ち上げから多数関わった。帰国後は駐在期間で得た人脈を生かし日本からの食品、雑貨、玩具等の輸出を多岐に渡る分野で経験。各国で開催される展示会や商談会の支援は年間で20を数える。ベトナム・マレーシア・香港・台湾に事業パートナーがあり、国内食品メーカーや食品輸出商社とのパイプも強い。オンラインスキルアップセミナー講師として昨年度30件以上リクエストがあり日本各地で講演実績がある。

お問合せ 京都商工会議所 産業振興部 山岡・小川
 TEL: 075-341-9771 e-mail: kokusai@kyo.or.jp
 URL: <https://www.kyo.or.jp/s/116032>

お申し込みはこちら→



<Zoomのご利用について>

- ・開催日までに各自の端末から「Zoom」にアクセスのうえ、アプリ使用の可否をご確認ください。
 - ・WEBでお申し込みいただきますと、ご登録いただいたメールアドレスに、招待アドレスを送信します。セミナー当日、各自の端末から送信されたURLにアクセスし、受講してください。なお、本セミナーにかかる通信やその他にかかる費用等は参加者の負担とします。
 - ・参加者の皆様の通信環境や通信回線の状況により中断される可能性があります。通信状況の悪化や遮断、機器トラブルに関して、主催者は一切の責任を負いかねますので、あらかじめご理解の上、お申込みください。
 - ・集団受講(端末1台で複数名受講)はご遠慮ください。複数名で受講される場合はお手数ですが、1名毎にお申込みください。
 - ・内容は予告なく変更・中止・延期になる場合がございます。
- ※お申込みいただいた個人情報は、本事業の管理・運営のため、主催者の各種連絡・情報提供に利用させて頂くほか、講師などに参加者名簿(事業所名・役職名・氏名など)として提供する場合がございます。