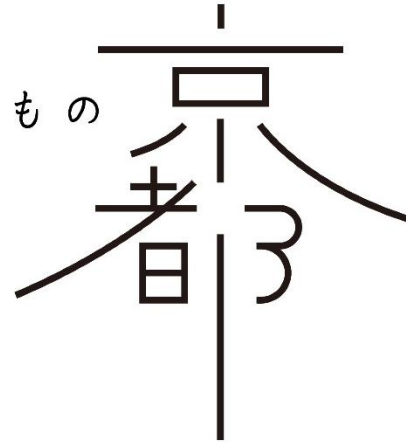


令和2年度 国内販路開拓支援事業

あたらしきもの



参画事業者 募集概要・申込手続きについて

※新型コロナウイルス感染症の拡大状況によって一部変更となる場合がございます

令和2年5月

主 催：京都商工会議所
 ファッション京都推進協議会
共 催：(商品開発)京都府

事業概要・趣旨

京都商工会議所では、平成15年度より、ファッション京都推進協議会が実施してまいりました国内販路開拓事業に商品開発部分をさらに強化し、平成27年度より「あたらしきもの京都」として実施しております。

このプロジェクトでは、京都の染織・繊維をはじめとするものづくり産業における知的資源（技術、素材、意匠、感性等）を活かし、国内外の販路開拓支援に長けたコーディネーターのもと、商品開発アドバイザー・デザイナーを支援メンバーに加え、新商品開発を支援するものです。

今年度は、従来からのプロダクト部門に加え、新市場である「インテリア市場」に参入することで、参画事業者の業域拡大による更なる利益追求と持続的な発展、京都のブランド価値向上を目指します。

個別面談、全体会議を通じた指導による新商品・インテリア商材の開発、展示会を通じた発表と積極的な商談を行うことで、新しい京都のブランド育成を図り、首都圏をはじめとした国内市場での販路拡大を目指します。

京都の染織・工芸産業の活性化に対し、積極的に取り組む姿勢のある京都府内の事業者のご応募をお待ちしております。

主催 京都商工会議所
ファッション京都推進協議会（京都府、京都市、京都商工会議所、関係業界団体計15団体）

共催 京都府

事務局 京都商工会議所 中小企業支援部 知恵産業推進課

事業期間 令和2年度

公式HP <http://www.atarashiki-mono-kyoto.com/>

あたらしきもの京都 プロダクト

伝統の素材や技術を
現代のデザインによって
さらに洗練させる商品開発を行う

「あたらしきもの京都・プロダクト」支援内容

■商品開発・販売戦略

- ・コーディネーター、アドバイザー、デザイナーによる商品開発指導
- ・コーディネーターによる全体会議の開催

■商品開発の進め方

- ・コーディネーター、アドバイザー、デザイナーとの個別面談から、商品アイテムを決定
- ・各社に応じた、デザインアドバイス、販路開拓に向けたアドバイスを実施
- ・全体会議において、情報提供、レクチャー、参画事業者間で情報交換等を実施
- ・参画事業者は、各社内における協議、調整を経て、新商品を製作

■コーディネーター

株式会社TCI研究所 代表取締役 / 株式会社日吉屋 代表取締役

西堀 耕太郎 氏

京和傘の老舗日吉屋の代表でありながら、和傘の技術を活かしたデザイン商品を開発し、国内外のデザイン市場に展開している。

その実績を元に新商品開発や販路開拓を支援する会社としてTCI研究所を設立。自身の経験から得たノウハウやネットワークを他の中小企業にも適用できるよう、メソッド化した事業を多数展開中である。



■アドバイザー・デザイナー

セールスアドバイザー:t.tide 代表 田中 智子 氏

コミュニケーションアドバイザー:意と匠研究所 下川 一哉 氏・杉江 あこ 氏

デザイナー:UMENODESIGN 梅野 聡 氏

■ 事業スケジュール(予定)

《令和2年》

- 5月15日～ 参画事業者 応募受付開始
- 5月20日 募集説明会・販路開拓支援セミナー
- 6月10日 参画事業者 応募締切
- 6月12日・16日 参画事業者 選考個別面談(1社あたり20分程度)
- 6月中旬 参画事業者決定
- 6月下旬 第1回全体会議(キックオフミーティング)、個別面談
商品開発開始
- 7月中下旬 デザイン個別面談
- 9月末・10月上旬 第2回全体会議、個別面談
- 11月中下旬 第3回全体会議、個別面談
- 11月末 インテリア商材の写真撮影(パンフレット・ウェブサイト用)
- 12月上旬 DM発送、パンフレット発行、メディア・プロモーション

《令和3年》

- 1月上旬 第4回全体会議
- 1月中旬 個別面談(希望者のみ)
- 2月3～5日 東京インターナショナル・ギフト・ショー 出展
(準備日:2月2日)*参画事業者は必ず出展

※新型コロナウイルス感染症の拡大状況によって変更となる可能性があります。

■ サービス及び参画料金

■ プロジェクトに含まれるサービス

- 商品・販路開発コンサルティング

全体会議・個別面談を通じたコーディネーター・アドバイザー・デザイナーによる新商品開発に向けた指導

- 展示商談会への出展

東京インターナショナル・ギフト・ショー(グループでの共同出展)

- 広報支援

共通パンフレット製作・発行、展示会案内状の製作
プロジェクトのウェブサイト製作・掲載
プレスリリース 等

■ 参画料金

1社あたり25万円(消費税込)

商品開発に係る製作費、展示に係る商品の輸送費や什器代、展示会場への交通費等は、参画事業者負担となります。

■ 第91回 東京インターナショナル・ギフト・ショー

会 期 : 令和3年2月3日(水)～5日(金) ※2月2日(火)に、前日設営があります

会 場 : 東京ビッグサイト(東京国際展示場)

主 催 者 : (株)ビジネスガイド社

主 要 商 品 : 寝装寝具、テーブルウェア、生活雑貨、ギフト、美術・工芸品、玩具、オフィス用品、
文房具、印刷製品、ファッション・アクセサリ、浴室アクセサリ、ホームテキスタイル、
食器類、室内装飾、園芸品、インテリアマテリアル、リノベーションパーツ、等

入 場 料 : 無料(事前登録制)

※令和2年2月展 実績数

出 展 者 数 : 全出展者数:3,053社(うち海外16の国と地域から301社)

総 来 場 者 : 総来場者数:270,062人(うち海外からの来場者3,382人)

あたらしきもの京都 インテリア

インテリア市場への進出を目指し、
インテリア商材開発提案を行います

「あたらしきもの京都・インテリア」支援内容

■商品開発・販売戦略

- ・コーディネーター、アドバイザー、デザイナーによる商材開発指導
- ・コーディネーターによる全体会議の開催

■商品開発の進め方

- ・コーディネーター、アドバイザー、デザイナーとの個別面談から、商材アイテムを決定
- ・各社に応じた、デザインアドバイス、販路開拓に向けたアドバイスを実施
- ・全体会議において、情報提供、レクチャー、参画事業者間で情報交換等を実施
- ・参画事業者は、各社内における協議、調整を経て、インテリア商材を製作
- ・参画事業者の商材を組み合わせ京都チームとして1つの空間を提案

■コーディネーター

株式会社TCI研究所 代表取締役 / 株式会社日吉屋 代表取締役

西堀 耕太郎 氏

京和傘の老舗日吉屋の代表でありながら、和傘の技術を活かしたデザイン商品を開発し、国内外のデザイン市場に展開している。

その実績を元に新商品開発や販路開拓を支援する会社としてTCI研究所を設立。

自身の経験から得たノウハウやネットワークを他の中小企業にも適用できるよう、メソッド化した事業を多数展開中である。



■アドバイザー・デザイナー

インテリアデザイナー等: Design Guild Tokyo (デザインギルドトキョー)

デザインアドバイザーチームとして、インテリアデザインの開発提案等のアドバイスを行う。

事業プランから設計・施工、それにまつわるグラフィックデザイン、webデザインを全面的に指導。

事業スケジュール(予定)

《令和2年》

5月15日～	参画事業者 応募受付開始
5月20日	募集説明会・販路開拓支援セミナー
6月10日	参画事業者 応募締切
6月12日・16日	参画事業者 選考個別面談(1社あたり20分程度)
6月中旬	参画事業者決定
6月下旬	第1回全体会議(キックオフミーティング)、個別面談 インテリア商材開発開始
7月中下旬	デザイン個別面談
9月末・10月上旬	第2回全体会議、個別面談
11月中下旬	第3回全体会議、個別面談
11月末	インテリア商材の写真撮影(パンフレット・ウェブサイト用)
12月上旬	DM発送、パンフレット発行、メディア・プロモーション

《令和3年》

1月上旬	第4回全体会議
1月中旬	個別面談(希望者のみ)
2月16～19日	国際ホテル・レストラン・ショー 出展
or	
3月上旬	JAPAN SHOP出展 *参画事業者は必ず出展

※新型コロナウイルス感染症の拡大状況によって変更となる可能性があります。 10

■ サービス及び参画料金

■ プロジェクトに含まれるサービス

● 商品・販路開発コンサルティング

全体会議・個別面談を通じたコーディネーター・アドバイザー・デザイナーによるインテリア商材の開発に向けた指導

● 展示商談会への出展

国際ホテル・レストラン・ショーまたはJAPAN SHOP(グループでの共同出展)
参画事業者の商材を組み合わせ京都チームとして1つの空間を提案

● 広報支援

共通パンフレット製作・発行、展示会案内状の製作
プロジェクトのウェブサイト製作・掲載
プレスリリース 等

■ 参画料金

1社あたり25万円(消費税込)

商材開発に係る製作費、展示に係る商材の輸送費や什器代、展示会場への交通費等は、参画事業者負担となります。



◆ターゲット市場及びバイヤーへの窓口である展示会

国際ホテルレストランショー



会期	2021年2月16日（火）～19日（金）
会場	東京ビッグサイト 東展示場1～8ホール
来場者見込 （2020）	約70,000名 ※「フードケータリングショー」「厨房設備 機器展」等との合算
来場者属性	宿泊、外食、メーカー、商社、小売等
出展社数	約1,000社

JAPAN SHOP



会期	2020年3月3日（火）～6日（金）
会場	東京ビッグサイト 西展示場1～4ホール
来場者見込 （2020）	約100,000名 ※「建築・建材展」「LED NEXT STAGE」と の合計
来場者属性	店舗設計士・デザイナー・プランナー、 店舗コンサルタント、建築・内装業関係 者、インテリアコーディネーター等
出展社数	1,308社

■ 参画事業者募集について

募集期間:5月15日(金)~6月10日(水)17時

●参画事業者の募集および選考方法

- ①本事業の趣旨に賛同し、特に国内向けへの新規マーケットへの商品・インテリア商材開発・販路開拓に高い関心があり、京都の染織・工芸産業の活性化に対し、積極的に取り組む姿勢のある京都府内の事業者を募集します。
- ②各参画候補事業者の素材や技術、経営方針などを調査・検討したうえで、コーディネーターが事業者間のバランスも考慮しながら、本事業の目的・戦略、および商品・インテリア商材開発方針に最も適する事業者(各8社程度)を選考・決定します。
※本事業の開発コンセプトにあわない場合は、参画をお断りする場合がありますので、ご了承ください。
※新規事業者を優先いたします。

●参加資格・条件

- ・京都府内に事業所を有し、本プロジェクトのコンセプトに賛同し、熱意をもって取り組んでいただける方。
- ・試作品ではなく実際に販売できる商品・インテリア商材の開発と生産・販売体制の構築、販売促進に取り組んでいただける方。
- ・販路開拓支援セミナー(年間数回程度)および全体会議(年4回程度・P4参照)等に参加いただきます。
- ・展示会当日は、必ずご出展いただき、実際にブースにて商品説明や商談の対応をしていただきます。
- ・商談件数や売り上げ等、本事業参画にかかる成果ヒアリング(実施年度以降も含む)に回答していただきます。

●留意事項

- ・参加にあたっては、別途覚書を締結していただきます。
- ・開発商品・インテリア商材の販売および販売促進活動に関しては、別途規定の遵守をお願いします。
- ・共同開発にあたっては、関係者間で役割分担や権利等に関する契約を別途結んでいただきます。
- ・販売できる状態にない試作品段階の商品・インテリア商材については、展示会出品や広報展開を見合わせる場合があります。

●選考のための個別面談日(1社あたり20分程度)

日 時:令和2年6月12日(金)・16日(火) 場 所:京都商工会議所

前年度事業の実績(参考)

■第89回東京国際ナショナル・ギフト・ショー2020春

会 期 令和元年2月5日～7日

会 場 東京ビッグサイト(東京国際展示場)

本事業での商談件数 2,142件



【関連事業】 ※任意出展

◇京都駅ビルファッションカンタータ・ウィークへの参加(商品展示)

会 期 令和元6月1日～30日

会 場 JR京都駅西口改札前 西口広場



◇京都経済センター SUINA室町でのトライアル販売

会 期 令和2年4月1日～4月30日

会 場 京都経済センター SUINA室町 大垣書店内



■ 京都商工会議所からのお知らせ（予告）

本所では、中小企業の首都圏における販路開拓支援に平成27年度より取り組んでおり、単独で展示商談会を開催しておりましたが、平成30年度より国の補助金を活用し、本所およびファッション京都推進協議会が主催する「あたらしきもの京都」事業と連携し、「あたらしきものKyoto NEXT」として、現代のニーズに沿った付加価値の高い商品の販路開拓に意欲的な小規模事業者15社を公募し、「東京インターナショナル・ギフト・ショー」へグループ出展しました。（新商品開発は伴いません）

今年度も「あたらしきものKyoto NEXT」の出展を検討しておりますが、補助金が採択されることが前提となります。開催が決定しましたら、追って出展者の募集を行う予定です。

（この事業は、小規模事業者を対象とした首都圏での販路開拓を目的としており、新商品の開発支援等を行う「あたらしきもの京都」とは別事業となっておりますことを申し添えます）

※応募用紙は、以下のURLよりダウンロードをお願いします。

http://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/news_113311.html



<申し込み>

応募用紙に必要な事項をご記入のうえ、既存商品の写真1部とともに、メール、郵送または持参にて事務局までご提出ください。※FAX不可

〒600-8565

京都市下京区四条通室町東入 京都経済センター7階

京都商工会議所 中小企業支援部 知恵産業推進課 宛

TEL:075-341-9781 e-mail :bmpj@kyo.or.jp