

伝統産品・デザイン製品・日用品海外展開セミナー

伝統産品やデザイン製品、日用品を海外に輸出していく上では、自社のブランディング戦略や海外での販売戦略が輸出成功の大きなファクターとなってきます。

本セミナーでは、海外輸出を意識したブランディング戦略や販売戦略の策定、実際にバイヤーにアプローチするための準備などについて、実際に講師が支援してきた事例を基に具体的に解説します。

伝統産品、デザイン製品、日用品関連企業の皆さまの参加をお待ちしております。

日時	2019年 8月30日(金) 13:30~15:30 (受付開始は 13:00~)
場所	京都商工会議所 7-B会議室(京都経済センター7階) ＜京都市下京区四条室町東入 阪急烏丸駅・地下鉄四条駅 26番出口直結＞
内容	①講演「海外販路開拓のためのブランディング」 株式会社クレアツオーネ 代表取締役 草野 信明 氏 ②個別相談会 15:50~17:30 <希望者のみ> (1社20分 定員5社) ※希望多数の場合には、相談内容(専門性・実現性等)を考慮して講師等が選定します。
参加費	無料 定員 70名(先着順)
主催	京都商工会議所、ジェトロ京都
共催	京都海外ビジネスセンター【構成団体：ジェトロ京都、京都府、京都市、京都商工会議所、(公財)京都産業21、(公財)京都高度技術研究所】
申込方法	8月28日(水)(個別相談は、8月20日(火))までに下記URLに必要事項をご記入の上、お申し込みください。また、右記のコードからでもお申し込みいただけます。 <申込URL> http://www.kyo.or.jp/s/111840
お問合せ	京都商工会議所 産業振興部 小川・安村 TEL : 075-341-9771 FAX : 075-341-9796 E-mail : kokusai@kyo.or.jp



◆講師紹介：草野 信明 氏 (株式会社クレアツオーネ 代表取締役)

青山学院大学経済学部経済学科卒業。(株)エム・シー・リビングで良品計画など多数のブランドのマーチャндаイジングを担当。2006年に独立し、(株)クレアツオーネを設立。2007年よりジェトロ(日本貿易振興機構)の輸出有望案件支援事業の専門家として活躍中。「TEORI」「縞縞」「HAGIHARA」「角館 伝四郎」「中島重久堂」など多数の企業の海外進出を支援している。



FAX : 075-341-9796

京都商工会議所 産業振興部宛

伝統産品・デザイン製品・日用品海外展開セミナー参加申込書 (8/30)

会社・団体名		役職・部署名	
氏名		E-mail	
TEL		FAX	
個別相談希望	希望する / 希望しない	輸出希望国・地域	
相談内容 詳細に記載願います	(商品 :)		

※ご記入いただいた情報は、主催者からの各種連絡・情報提供(E-mailでの案内を含む)のために利用するのをはじめ、講師に参加者名簿として配布します。
また本事業は、京都府の補助金を受けて実施しているため、京都府へ参加者名簿(事業所名・役職名・氏名など)として提供する場合がございます。
※適正冷房実施のため、当日は軽装にてご出席ください。