

伝統産品・デザイン製品・日用品海外展開セミナー

伝統産品やデザイン製品、日用品を海外に輸出していく上では、自社のブランディング戦略や海外での販売戦略が輸出成功の大きなファクターとなってきます。

本セミナーでは、海外輸出を意識したブランディング戦略や販売戦略の策定、実際にバイヤーにアプローチするための準備などについて、実際に講師が支援してきた事例を基に具体的に解説します。

伝統産品、デザイン製品、日用品関連企業の皆さまの参加をお待ちしております。

日 時	2018 年 8月30日(木) 14:00～16:00 (受付開始は 13:30～)
場 所	京都商工会議所 役員室(3階) (京都市中京区烏丸通夷川上ル／京都市営地下鉄「丸太町」駅 6 番出口直結)
内 容	①講演「海外販売戦略とケーススタディ」 フォーデザイン合同会社 代表社員 まつお たくや 氏 ②個別相談会 16:00～17:30 <希望者のみ> (1 社 30 分 定員 3 社) ※希望多数の場合には、相談内容(専門性・実現性等)を考慮して講師等が選定します。
参 加 費	無料 定 員 60 名 (先着順)
主 催	京都商工会議所、ジェトロ京都
申込方法	8 月 28 日(火)(個別相談は、8 月 24 日(金))までに下記 URL に必要事項をご記入の上、お申し込みください。また、右記のコードからでもお申し込みいただけます。 <申込 URL> http://www.kyo.or.jp/s/110208
お問合せ	【セミナーの申込について】京都商工会議所 産業振興部 小川・井上 TEL : 075-212-6442 FAX : 075-255-0428 E-mail : kokusai@kyo.or.jp 【セミナーの内容について】ジェトロ京都 河崎(かわさき)・酒井 TEL : 075-325-5703 FAX : 075-325-5706 E-mail : kyo@jetro.go.jp



◆講師紹介：まつお たくや 氏(フォーデザイン合同会社 代表社員)

自身も同社として手工業品のディストリビューターとして実務に携わる一方、海外進出を目指す手工業メーカーや作り手の流通・販売戦略支援を行っている。手工業品を専門とした商品見本市「ててて見本市」を共同で主催している。グローバルビジネスの実践経験多数。

FAX : 075-255-0428

京都商工会議所 産業振興部宛

伝統産品・デザイン製品・日用品海外展開セミナー参加申込書 (8/30)

会社・団体名		役職・部署名	
氏名		E-mail	
TEL		FAX	
個別相談希望	希望する / 希望しない	輸出希望国・地域	
相談内容	(商品 :)		
詳細に記載願います			

※ご記入いただいた情報は、主催者からの各種連絡・情報提供(E-mailでの案内を含む)のために利用するのをはじめ、講師に参加者名簿として配布します。
また本事業は、京都府の補助金を受けて実施しているため、京都府へ参加者名簿(事業所名・役職名・氏名など)として提供する場合がございます。
※駐輪場はございませんので、公共交通機関をご利用ください。 ※適正冷房実施のため、当日は軽装にてご出席ください。