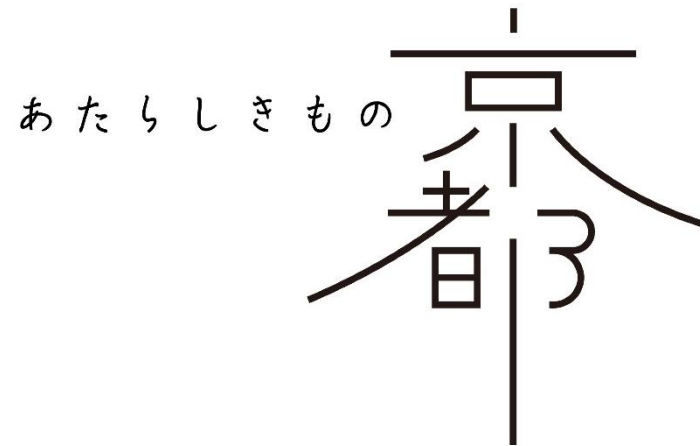


平成28年度国内販路開拓事業



参画事業者 募集概要・申込手続きについて

2016年5月16日

主 催:京都商工会議所
ファッション京都推進協議会
共 催:京都府

事業概要

京都商工会議所およびファッション京都推進協議会では、平成15年度より実施してまいりました国内販路開拓事業について、平成27年度から、商品開発部分をさらに強化した販路開拓支援事業「あたらしきもの京都」を実施しております。

このプロジェクトは、京都の染織・繊維をはじめとするものづくり産業における知的資源（技術、素材、意匠、感性等）を活かし、国内外の販路開拓支援に長けたコーディネーターのもと新商品開発と販路開拓を支援するものです。デパート等の流通・通販業界やメディア戦略に通じたアドバイザーによる市場からの視点を加え、国内外で活躍するデザイナーによるオリジナルデザインの新商品を開発いたします。また、個別面談、全体会議を通じた指導による新商品の開発、展示会を通じた発表と積極的な商談を行うことで、新しい京都のブランド育成を図り、首都圏をはじめとした国内市場での販路拡大を目指します。

京都の染織・工芸産業の活性化に対し、積極的に取り組む姿勢のある京都府内の事業者をご応募をお待ちしております。

主 催 京都商工会議所（主管：ファッション産業振興特別委員会）
ファッション京都推進協議会（京都府、京都市、京都商工会議所、関係業界団体計16団体）

共 催 京都府

事務局 京都商工会議所 産業振興部

事業期間 2016年度

支援内容

■商品開発・販売戦略

- ・コーディネーター、アドバイザー、デザイナーによる商品開発指導
- ・コーディネーターによる全体会議の開催

■商品開発の進め方

- ・コーディネーター、アドバイザー、デザイナーとの個別面談から、商品アイテムを決定
- ・各社に応じた、デザインアドバイス、販路開拓に向けたアドバイスを実施
- ・全体会議において、情報提供、レクチャー、参画事業者間で情報交換等を実施
- ・参画事業者は、各社内における協議、調整を経て、新商品を製作

コーディネーター

合同会社T.C.I研究所 代表 / 株式会社 日吉屋 代表取締役

西堀 耕太郎 氏

和歌山県新宮市出身。公務員を経て、職人の道を進み、2004年に唯一の京和傘製造元「日吉屋」五代目当主に就任。「伝統は革新の連続である」を理念に、2007年に本所の海外販路開拓事業「KYOTO PREMIUM」に参画。伝統的和傘の継承のみならず、和傘の技術、構造を活かした新商品を積極的に開拓し、グローバル・老舗ベンチャー企業を目指す。

2012年には、日吉屋で培った経験とネットワークを活かし、日本の伝統工芸や中小企業の海外向け商品開発や販路開拓を支援するT.C.I. 研究所を設立し、代表に就任。国、行政等の販路開拓支援事業を数多く手掛ける。

アドバイザー・デザイナー

コミュニケーションアドバイザー(株式会社意と匠研究所)、プロダクト系デザイナー(みやけかずしげ氏)、テキスタイル系デザイナー(森田はるな氏)

※その他、デパートや通販等流通・販売に精通したアドバイザーを招き、商品の開発から販売まで一貫したアドバイスを提供

事業スケジュール(予定)

《2016年》

- 5月16日～
5月23日
～6月7日
6月14・15日
6月中下旬
6月27・28日
- 参画事業者 応募受付開始
募集説明会(第1回販路開拓セミナーと同時開催)
参画事業者 応募締切
参画事業者選考個別面談(1社あたり20分程度)
参画事業者決定
第1回全体会議(キックオフミーティング)、第1回個別面談
商品開発開始(全体会議・個別面談は年間4回程度)

- 12月
- 商品完成
写真撮影(パンフレット・ウェブサイト用)
DM発送、パンフレット発行、メディア・プロモーション

《2017年》

- 2月1-3日
- 東京インターナショナルギフトショー 2017出展
* 参画事業者は必ず出展
- 2月23・24日
- 京都知恵産業フェア(東京・渋谷ヒカリエ)
* 任意出展(審査あり、別途参加料が必要)
- 3月中旬
- 京都展(国内・海外プロジェクト合同)出展
* 参画事業者は必ず出展

サービス及び参画料金

■プロジェクトに含まれるサービス

●商品・販路開発コンサルティング

全体会議・個別面談を通じたコーディネーター・アドバイザー・デザイナーによる
新商品開発に向けた指導

●展示商談会出展

東京インターナショナルギフトショー 2017 出展(グループでの共同出展)
京都展への出展料

●広報支援

共通パンフレット製作・発行、展示会案内状の製作
プロジェクトのウェブサイト製作・掲載
プレスリリース

■参画料金

1社あたり25万円(消費税込)

* 商品開発に係る製作費、展示に係る商品の輸送費、展示会場への交通費等は
参画事業者負担となります。

東京インターナショナル・ギフト・ショー 2017 *出展予定

インターナショナルギフトショーは、日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市です。毎年2,000社を超える消費財関連業界の国内のメーカー・輸入商社・欧米メーカーが、生活者のライフスタイルに対応する新製品を主体に展示を行っています。

会 期 : 2017年2月1日(水)～3日(金) ※1/31(火)に前日設営があります

会 場 : 東京ビッグサイト(東京国際展示場)

主 催 者 : (株)ビジネスガイド社

出 展 者 数 : 全出展者数:2,528社(うち海外25の国と地域から286社)※

総 来 場 者 : 総来場者数:194,764人(うち海外3,651人)※

会 場 面 積 : 展示面積82,660㎡※

(東展示棟1～6ホール、西展示棟1～4ホール・アトリウム)

主 要 商 品 : 寝装寝具、家具、テーブルウェア、生活雑貨、ギフト、美術・工芸品、玩具、オフィス用品、
文房具、印刷製品、ファッション・アクセサリー、香水、浴室アクセサリー、ホーム・テキスタイル、
食器類、室内装飾、園芸品等

入 場 料 : 無料(事前登録制)

※2016年2月展実績数

参画事業者募集について

●参画事業者の募集および選考方法

- ・本事業趣旨に賛同し、特に国内向けへの新規マーケットへの商品開発・販路開拓に高い関心があり、京都の染織・工芸産業の活性化に対し積極的に取り組む姿勢のある京都府内の事業者を募集します。
- ・各参画候補事業者の素材や技術、経営方針などを調査・検討したうえで、コーディネーターが事業者間のバランスも考慮しながら、本プロジェクトの目的・戦略、および商品開発方針に最も適する事業者(16社程度)を選考・決定します。
※本事業の開発コンセプトにあわない場合は、参画をお断りする場合がありますので、ご了承ください。
※新規の応募を優先いたします。

●参加資格・条件

- ・京都府内に事業所を有し、本プロジェクトのコンセプトに賛同し、熱意をもって取り組んでいただける方。
- ・試作品ではなく実際に販売できる商品の開発と、生産・販売体制の構築、販売促進に取り組んでいただける方。
- ・**参加費 25万円(消費税込)** ※コーディネーターによる指導料及び付随する諸経費並びに出展料の一部に充当します。
なお、商品開発にかかる試作、製作、その他諸経費等は参画事業者負担となります。
- ・販路開拓支援セミナー(年間3~4回程度)及び参画事業者等で構成する全体会議(年間4回程度)に参加いただきます。
- ・展示会には必ずご出展いただき、実際にブースにて商品説明や商談の対応をしていただきます。

●留意事項

- ・参加にあたっては、別途定める覚書を締結していただきます。
- ・開発商品の販売および販売促進活動に関しては、別途定める規定の遵守をお願いします。
- ・共同開発にあたっては、関係者間で役割分担や権利等に関する契約を別途結んでいただきます。
- ・販売できる状態にない試作品段階の商品については、展示会出品や広報展開を見合わせる場合があります。

●申し込み方法

別紙応募用紙をご記入のうえ、6月7日(火)17時までに、ファックス、メール、郵送または持参にて事務局までご提出ください。
〒604-0862京都市中京区烏丸通夷川上ル 京都商工会議所 産業振興部宛
TEL:075-212-6450 FAX:075-255-0428 e-mail :shinkou@kyo.or.jp

●選考のための個別面談日(1社あたり20分程度)

日 時:2016年6月14日(火)・15日(水) 場 所:京都商工会議所

前年度事業の実績(参考)

■第81回東京国際ナショナルギフトショー春2016

会 期 2016年2月3日(水)～5日(金)
会 場 東京ビッグサイト(東京国際展示場)[東京都江東区有明]
出 展 社 2,528社 来場者数 196,378人
本事業での商談件数 981件



■あたらしきもの京都 / Kyoto Connection・Kyoto Contemporary 京都展

会 期 2016年3月7日(月)
会 場 ホテルグランヴィア京都
来場者数 約300名(バイヤー、マスコミ、関係団体等)



(関連事業)

◇京都知恵産業フェア2015 ～琳派400年～ * 申込制により出展

①BtoB展示商談会 “New Style Selection by KYOTO”

会 期 2015年11月5日(木)・6日(金)
会 場 JPタワー ホール&カンファレンス(東京都千代田区)
来場者数 890名(バイヤー、設計事務所、デザイン事務所、メディア等)



②BtoC展示販売会“キョウト マルシェ”

会 期 2015年11月7日(土)・8日(日)
会 場 KITTE アトリウム&東京シティアイ(東京都千代田区)
来場者数 16,300名

◇京都駅ビルファッションカンタータ・ウィークへの参画(展示販売) * 申込制により出展予定

会 期 2016年5月14日(土)～6月23日(木)
会 場 ギャラリーカフェ 京都茶寮(JR京都駅2階ギャラリー併設のカフェ)