

平成28年5月13日

京都経済記者クラブ加盟社各位

京都商工会議所
ファッション京都推進協議会

国内販路開拓事業「あたらしきもの京都」 参画事業者募集について

京都商工会議所とファッション京都推進協議会が、10年以上にわたって実施してまいりました「国内販路開拓事業」について、平成27年度より京都府からの支援を得て、商品開発部分をさらに強化した「あたらしきもの京都」事業として実施しております。

このプロジェクトでは、京都の染織・繊維をはじめとするものづくり産業における知的資源（技術、素材、意匠、感性等）を活かし、国内外の販路開拓支援に長けたコーディネーターのもと、商品開発アドバイザー・デザイナーを支援メンバーに加え、新商品開発を支援するものです。

京都の染織・工芸産業の活性化に対し、積極的に取り組む姿勢のある京都府内の事業者を募集いたしますので、事前広報並びに事業説明会の当日取材につきご高配賜りますようお願い申し上げます。

記

□募集期間 平成28年5月16日（月）～6月7日（火）17時必着

□事業説明会 平成28年5月23日（月）13:30～16:30（前半説明会・後半セミナー）
*詳細は別紙ご参照ください。

□プロジェクトコーディネーター

合同会社 T.C.I 研究所 代表 / 株式会社 日吉屋 代表取締役 西堀 耕太郎 氏

□商品開発アドバイザー・デザイナー

コミュニケーションアドバイザー（株式会社意と匠研究所 代表取締役 下川 一哉 氏）

プロダクト系デザイナー（みやけ かずしげ 氏）

テキスタイル系デザイナー（森田 はるな 氏）

*その他、デパートや通販等流通・販売に精通したアドバイザーを招き、商品の開発から販売まで一貫したアドバイスを提供します。

今回のプロジェクトでは、商品開発部分について京都府から京都商工会議所への委託事業として実施します。具体的には、デパート等の流通業界、また通販業界、メディア戦略に通じたアドバイザーによる市場からの視点を加え、国内外で活躍するデザイナーによるオリジナルデザインによる新商品を開発いたします。これらチームによるきめ細かな指導により、新商品の開発を行い、展示会を通じた発表、商談を具体化させることで、国内市場における京都ブランドの販路拡大を目指します。

□主なスケジュール（予定）

<2016年>

5月16日～6月7日	参画事業者 応募受付
5月23日	募集説明会・第1回販路開拓支援セミナー（別紙ご参照）
6月14日・15日	選考のための個別面談
6月中下旬	参画事業者決定
6月27日・28日	全体会議（キックオフミーティング）、個別面談開始 （全4回程度の全体会議・個別面談を予定）

<2016年>

2月	東京インターナショナルギフトショー春2017 出展
3月（予定）	京都展（国内・海外プロジェクト合同）出展

□参画費 25万円（商品・販路開発コンサルティング、展示商談会出展・広報費含）

□主催 京都商工会議所（主管：ファッション産業振興特別委員会）
ファッション京都推進協議会（京都府、京都市、京都商工会議所、関係業界団体計16団体）

□共催 京都府

□応募方法 応募用紙に必要事項記入のうえ、ファックス、E-mail、事務局宛直接持参にて提出。

【本件照会先】 京都商工会議所 産業振興部（担当：大竹・河村）
〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル
電話 075-212-6450 / FAX 075-255-0428 E-Mail : shinkou@kyo.or.jp
募集説明会申込URL www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event_103004.html
募集詳細・応募URL www.kyo.or.jp/kyoto/ac/news_103003.html