

平成27年5月11日

京都経済記者クラブ加盟社各位

京都商工会議所

国内販路開拓プロジェクト 参画事業者募集について

本所では、ファッション京都推進協議会と共に実施してまいりました「国内販路開拓プロジェクト」について、今年度新たに、商品開発部分をさらに強化させるプロジェクトを立ち上げることとなりました。

このプロジェクトでは、京都の染織・繊維をはじめとするものづくり産業における知的資源（技術、素材、意匠、感性等）を活かし、国内外の販路開拓支援に長けたコーディネーターのもと、商品開発アドバイザー・デザイナーを支援メンバーに加え、新商品開発を支援するものです。

京都の染織・工芸産業の活性化に対し、積極的に取り組む姿勢のある京都府内の事業者を募集いたしますので、事前広報、並びに事業説明会の当日取材につきご高配賜りますようお願い申し上げます。

記

□募集期間 平成27年5月12日（火）～6月9日（火）

□事業説明会 平成27年5月19日（火）13:30～15:30（前半セミナー・後半説明会）

*詳細は別紙ご参照ください。

□プロジェクトコーディネーター

合同会社 T.C.I 研究所 代表 / 株式会社 日吉屋 代表取締役 西堀 耕太郎

□商品開発アドバイザー・デザイナー

デパート市場アドバイザー（株式会社 S.O.W. 取締役 高橋 大輔）

通販市場アドバイザー（株式会社 一壺 代表取締役 人見 幾生）

コミュニケーションアドバイザー（株式会社 意と匠研究所 代表取締役 下川 一哉）

プロダクト系デザイナー（みやけ かずしげ）

テキスタイル系デザイナー（森田 はるな）

*プロフィール詳細は別紙ご参照ください。

今回のプロジェクトでは商品開発部分について、京都府の補助金を受け強化いたします。具体的には、デパート等の流通業界、また通販業界、メディア戦略に通じたアドバイザーによる市場からの視点を加え、国内外で活躍するデザイナーによるオリジナルデザインによる新商品を開発いたします。これらチームによるきめ細かな指導により、新商品の開発を行い、展示会を通じた発表、商談を具体化させることで、国内市場における京都ブランドの販路拡大を目指します。

□主なスケジュール（予定）

<2015年>

5月12日～6月9日 参画事業者 応募受付

5月19日 募集説明会・第1回販路開拓支援セミナー（別紙ご参照）

6月17日・18日 選考のための個別面談

6月中下	参画事業者決定
7月上旬～ <2016年>	全体会議（キックオフミーティング）、個別面談開始
2月3～5日	東京インターナショナルギフトショー春 2016 出展
3月（予定）	京都展（国内・海外プロジェクト合同）出展

□参画費 25万円（商品・販路開発コンサルティング、展示商談会出展・広報費含）

□主催 京都商工会議所（主管：ファッション産業振興特別委員会）

□共催 （出展）ファッション京都推進協議会（京都府、京都市、京都商工会議所、関係業界団体計16団体）
（商品開発）京都府

□応募方法 応募用紙に必要事項記入のうえ、ファックス、E-mail、事務局宛直接持参にて提出。

【本件照会先】 京都商工会議所 産業振興部（担当：堀口・大竹）
〒604-0862 京都市中京区烏丸通夷川上ル
電話 075-212-6450 / FAX 075-255-0428 E-Mail : shinkou@kyo.or.jp
募集説明会申込URL http://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event_100709.html
募集詳細・応募URL http://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event_100710.html